



## **Alfredo Lalia Neto apresenta estratégias da Somo e perspectivas para o mercado no Programa Seguro**

*CEO é entrevistado por Bóris Ber no programa exibido pela TV Gazeta no próximo domingo, às 20h30, quando destaca as iniciativas de fortalecimento da estrutura comercial da seguradora, que trouxeram mais assertividade no desenvolvimento de negócios*

Alfredo Lalia Neto, CEO da [Somo Seguros](#), empresa do Grupo Somo Holdings – um dos maiores grupos seguradores do mundo –, é o convidado do [Programa Seguro](#), que vai ao ar no domingo, dia 05/12, às 20h30, na TV Gazeta. Na entrevista concedida a Bóris Ber, o executivo apresenta o atual momento da companhia e as suas perspectivas para o mercado de brasileiro de seguros nos próximos anos.

Durante a entrevista, Lalia Neto, que assumiu a liderança da Somo Seguros em janeiro deste ano, fala das mudanças promovidas para o fortalecimento da estrutura comercial da companhia, estabelecida para conferir ainda mais assertividade no fomento de negócios para os parceiros corretores, assessorias e plataformas de seguros. “Também mantivemos foco estratégico na entrega de produtos e serviços simples, que atendam às necessidades dos clientes e investimos substancialmente em tecnologias de inteligência analítica em tempo real e integração de dados, o que vai trazer ainda mais competitividade aos nossos produtos”, observa o executivo.

Vale considerar que a Somo Seguros investiu na implementação de ferramentas que contribuem com o trabalho de desenvolvimento de negócios pelo corretor de seguros e para que o segurado tenha acesso imediato e facilitado aos serviços da companhia. Alguns dos recursos implementados são os novos cotadores dos ramos Saúde, Vida e Ramos Elementares (Empresarial, Residencial e Condomínio), que tornam o processo de cotação mais ágil e assertivo pelos parceiros de negócios. Também foram lançados os novos portais Somo Saúde (Segurado, Empresa e Corretor); opções de serviços via Apps Somo Segurado e Somo Corretor; bem como serviços digitais (vistorias na palma da mão, atendimento de sinistro via WhatsApp, entre outros).

### **O Programa Seguro**

O Programa Seguro é atualmente coordenado e apresentado por Boris Ber e tem como objetivo principal levar ao profissional da área de seguros e ao consumidor final, informações relevantes sobre produtos e serviços que contribuem de maneira decisiva para proteção do patrimônio e de pessoas.

O Programa Seguro vai ao ar todos os domingos às 20h30 na TV Gazeta. A TV Gazeta pode ser sintonizada pelo canal 11 da TV aberta ou pelos canais 21 (NET) e 11 (VIVO) da TV por assinatura. Além disso, os programas já exibidos também ficam disponíveis para serem assistidos no [site](#) e no [Canal do Youtube](#) do programa.

### **Sobre a SOMPO Seguros S.A**

A Somo Seguros S.A. é uma subsidiária da Somo Holdings, um dos maiores grupos seguradores do Japão e do mundo. No Brasil, a companhia disponibiliza soluções completas em produtos e serviços de seguros com o objetivo de ser a seguradora mais simples e próxima para os clientes e corretores, com crescimento sustentável. Seu amplo leque de ofertas contempla Seguros Pessoais (Auto, Residencial, Habitacional, Vida e Acidentes Pessoais), Corporativos (Auto Frotas, Empresariais, Condomínio, Riscos Nomeados e Operacionais, Transportes, Engenharia, Responsabilidade Civil, Garantia, Agrícola, Penhor



Rural e Benfeitorias, Vida em Grupo, Acidentes Pessoais Coletivo, entre vários outros); bem como a área de Seguro Saúde.

O Grupo Sompo tem sua origem no Japão, atua há mais de 130 anos no mercado de seguros e hoje conta com subsidiárias nos cinco continentes. No Japão, disponibiliza uma vasta gama de seguros nas áreas de Ramos Elementares, Vida e Acidentes Pessoais, além de outros produtos financeiros e serviços a fim de propiciar incremento na segurança, saúde e bem-estar dos clientes.

Mais informações: [www.sompo.com.br](http://www.sompo.com.br)

**Mais informações para a imprensa:**

**Sompo Seguros**

**Departamento de Marketing**

William Parron ([wparron@sompo.com.br](mailto:wparron@sompo.com.br))

Fones: (11) 3156-1451 / (11) 97241- 4382

Sala de Imprensa da Sompo Seguros: <https://sompo.com.br/press-releases/>