



Presidente da Sompo aborda relacionamento com corretores em tempos de COVID-19 no Programa Seguro

Executivo apresenta como a companhia manteve operação da companhia com 100% da equipe em home office ao mesmo tempo em que incrementou serviços e relacionamento de negócios com corretores de seguros

Francisco Caiuby Vidigal Filho, presidente da [Sompo Seguros](#), empresa do Grupo Sompo Holdings – um dos maiores grupos seguradores do mundo –, é o convidado do [Programa Seguro](#), que vai ao ar no domingo, dia 14/06, às 20h30, na TV Gazeta. Na entrevista concedida a Boris Ber, o executivo aborda o tema *Relacionamento com o corretor de seguros em tempos de COVID-19*.

Durante a entrevista, Vidigal Filho aborda a estratégia adotada pela companhia que, desde março deste ano, viabilizou a migração de 100% de quase dois mil profissionais para o home office por conta das medidas de isolamento social. Além disso, o executivo destacou como a empresa se valeu das ferramentas digitais para incrementar o relacionamento com corretores de seguros e segurados.

Um exemplo disso é que hoje, a equipe comercial da Sompo Seguros realiza aproximadamente 790 contatos/ dia com corretores e clientes. Além disso, a companhia desenvolveu um cronograma de treinamentos virtuais voltados aos corretores de seguros sobre as oportunidades de negócios em produtos como Saúde, Vida, Automóvel, Empresarial Engenharia e Residencial, entre outros. Isso propiciou uma adesão bastante expressiva de profissionais de todo Brasil, com participação de mais de 1,5 mil corretores de seguros em alguns desses eventos.

“Aquilo que julgávamos como desafios operacionais nos mostraram que há outras formas de nos mantermos próximos de nossos clientes e parceiros. E que também há uma infinidade de maneiras de alcançarmos efetividade em nossos negócios, prestando um serviço de qualidade, com assertividade, agilidade e presteza; assim como se estivéssemos fisicamente presentes”, considera o presidente da Sompo Seguros. “Ou seja, não estamos juntos fisicamente, mas permanecemos presentes”, conclui.

Vale lembrar que a Sompo Seguros disponibilizou a página [Orientações sobre os processos Sompo \(bit.ly/SompoOP\)](#) com as orientações e os procedimentos que podem ser feitos por meios de aplicativos ou pelos portais do Corretor e do Segurado, além de outras facilidades implementadas para que corretores de seguros e segurados possam ter a melhor jornada no relacionamento com a seguradora ao mesmo tempo em que é mantido o distanciamento social determinado pelos órgãos competentes. A página traz as facilidades estabelecidas para contratação, renovação, vistorias e processos de sinistros de maneira ágil e dinâmica para produtos de seguros em ramos como Automóvel, Empresarial, Residencial, Condomínio, Vida, Transportes, Frota, Equipamentos, Riscos Nomeados e Saúde.

O Programa Seguro

O Programa Seguro é atualmente coordenado e apresentado por Boris Ber e tem como objetivo principal levar ao profissional da área de seguros e ao consumidor final,



informações relevantes sobre produtos e serviços que contribuem de maneira decisiva para proteção do patrimônio e de pessoas.

O Programa Seguro vai ao ar todos os domingos às 20h30 na TV Gazeta. A TV Gazeta pode ser sintonizada pelo canal 11 da TV aberta ou pelos canais 21 (NET) e 11 (VIVO) da TV por assinatura. Além disso, os programas já exibidos também ficam disponíveis para serem assistidos no [site](#) e no [Canal do Youtube](#) do programa.

Sobre a SOMPO Seguros S.A

A Sompo Seguros S.A. é uma empresa da Sompo Holdings, um dos maiores grupos seguradores do Japão e do mundo. Resultado da integração das operações da Marítima Seguros, companhia fundada em Santos em 1943, e da Yasuda Seguros, fundada no Brasil em 1959; a companhia atua nas áreas de Seguros Corporativos (Auto Frotas, Empresariais, Riscos Nomeados e Operacionais, Transportes, Engenharia, Responsabilidade Civil, Garantia, Agrícola, Penhor Rural e Benfeitorias, Vida em Grupo, Acidentes Pessoais Coletivo, entre vários outros) e Pessoais (Auto, Residencial e Acidentes Pessoais); bem como na área de Seguro Saúde. Atualmente a empresa conta com filiais em todas as regiões brasileiras.

O Grupo Sompo tem sua origem no Japão, atua há 130 anos no mercado de seguros e hoje conta com subsidiárias nos cinco continentes. No Japão, disponibiliza uma vasta gama de seguros nas áreas de Ramos Elementares, Vida e Acidentes Pessoais, além de outros produtos financeiros e serviços a fim de propiciar incremento na segurança, saúde e bem-estar dos clientes.

Informações para a imprensa:

Sompo Seguros

Departamento de Comunicação e Marketing

William Parron

Tels. (11) 3156-1451 / 97241-4382

E-mail: wparron@sompo.com.br