Sompo Seguros investe em campanha de abrangência nacional com foco em *brand awareness*

Criada pela agência REF+, ação usa humor para listar os atributos da marca e apresentar conceito de pertencimento da companhia de origem japonesa que conta com aprovação dos segurados brasileiros

São Paulo, abril de 2020 – A Sompo Seguros S.A, empresa do Grupo Sompo Holdings – um dos maiores grupos seguradores do mundo, acaba de estrear uma nova campanha publicitária em TV e mídias sociais. A iniciativa faz parte da estratégia de investimento em comunicação para fortalecer o reconhecimento da marca (brand awareness) e reforça o posicionamento da companhia como a seguradora faixa-preta. "A Sompo Seguros já vem no terceiro ano consecutivo com a evolução no processo de comunicação com o consumidor para ressaltar seus atributos de marca e valores como companhia, além de contar com a credibilidade, confiança e excelência na qualidade dos serviços prestados pela companhia para ter o suporte no momento que for necessário acionar o seguro", destaca André Gouw, gerente de Marketing da Sompo Seguros.

Sob o mote "Conhece a Sompo Seguros?", o filme no ar em TV aberta e fechada, em abrangência nacional, a partir do dia 1 de abril, recorre a um jantar em família para ressaltar os atributos da marca e o conceito de pertencimento. No filme, um personagem carismático que, para começar a interagir e ser aceito pela família da namorada, pergunta ao sogro se ele conhece a Sompo Seguros, e, então, começa a dar dicas valiosas sobre os benefícios da seguradora japonesa, que tem mais de 130 anos de tradição e que já tem a aprovação dos seus clientes no Brasil.

A campanha

A exemplo da campanha do ano passado, a Black Door Filmes foi novamente a responsável pela produção do filme. Nesta primeira fase da campanha, o filme recorre ao seguro Residencial para destacar os atributos da companhia. Está prevista uma segunda fase, com uma nova versão do filme em que o seguro Automóvel vai conduzir o argumento da peça a ser veiculada. Desenvolvida pela REF+, a estratégia de mídia que engloba filmes de 30" e de 15", com veiculação em canais de TV aberta e fechada, e uma série de ações no digital, com Google, Facebook, Instagram e YouTube. Os conteúdos nas redes sociais serão reforçados com o personagem principal da campanha dando dicas sobre como escolher a seguradora certa.

De acordo com Renato Pereira, sócio e CCO (Chief Creative Officer) da REF+, a campanha combina dois elementos importantes da comunicação, que são os valores e o carisma da marca. "Para essa comunicação, buscamos reforçar os atributos da companhia e brincar com essa questão de ter alguém novo na família, como é essa recepção. Isso traduz o desejo da Sompo, que é o de ser uma marca que faz parte da vida das pessoas e que as ajude no dia a dia", afirma.

"Nossa campanha ressalta a confiança, que é um atributo muito relevante para o consumidor no momento da contratação do seguro. Essa mesma confiança, consolidada em segmentos corporativos que já reconhecem a Sompo Seguros como líder, a exemplo do segmento de Transporte, agora é intensificada na comunicação com

o segurado por meio dessa nova iniciativa", considera Fernando Grossi, diretor executivo da Sompo Seguros. "Os investimentos em comunicação nos anos recentes tiveram papel fundamental para dar suporte às estratégias de negócios da companhia. A presença da marca na mídia, aliado a uma estratégia de negócios focada em investimento em produtos inovadores e forte atuação comercial de nossa equipe junto aos mais de 26 mil corretores de seguros parceiros por todo o Brasil, foi crucial para fazer com que alcançássemos nossos objetivos de expansão da operação e aumento do *market share* em mercados estratégicos para diferentes ramos de produto", conclui.

Para assistir ao filme, acesse: bit.ly/SompoCSTV1

O Seguro Faixa Preta

A campanha "Conhece a Sompo Seguros?" marca o terceiro ano de investimentos em iniciativas desenvolvidas em parceria com a REF+, que fez a seguradora ser reconhecida pelo mote "*seguro faixa preta*" em 2018. A Sompo Seguros, que começou a operar no mercado em 2016 pela integração de duas outras marcas da companhia, investiu numa estratégia de expansão de *brand awareness* e apresentação dos benefícios do seguro para aumentar o conhecimento da marca junto ao consumidor final. "Trabalhamos peças com mensagens simples e diretas, em situações corriqueiras para causar a identificação imediata da audiência com os atributos do seguro, sobretudo em uma campanha de abrangência nacional com inserções em canais de TV", conclui Gouw.

Ficha Técnica:
Anunciante: Sompo Seguros
Produto: Campanha de Awareness
Título: Conhece a Sompo Seguros?
Agência: REF+
CCO: Renato Pereira
DC: Deny Zatariano e Tiago Lucci
Criação: Carlos Mazanek, Ricardo Frezza, Felipe Higashi, Daniel Zalaf e Ramires Capistrano
RTV: Gabriela Garotti e Maria Luiza Freitas
Diretora de Planejamento: Letícia Massa
Planejamento: Bruno Facundes
COO: Ricardo Calfat
Diretora de Contas: Marcela Alves
Executiva de Contas: Laís Passos
CMO: Fernando Calfat
Diretora de Mídia: Fernanda Gallo
Gerente de Mídia: Tiago Capalbo
Supervisora de Mídia: Larissa Nascimento
Coordenadores de Mídia Online: Mariana Diegues e Wilker Leal
Produtora de Vídeo: Black Door Filmes
Produtora de Áudio: Black Door Filmes
Aprovação no cliente: Aline Telis, André Gouw, Juliana Montilha

Conheça a REF+ (refmais.com.br)

Há 18 anos no mercado, a REF+ (iniciais dos sócios Ricardo Calfat, Renato Pereira, Eduardo Barros e Fernando Calfat) se consolida entre as cinco maiores agências independentes e integradas do Brasil. Em 2018, de acordo com ranking da Kantar Ibope Media, a agência cresceu mais de 40%, em levantamento que contemplou as 50 agências com maior operação no país, ocupando a 17ª posição.

A evolução constante na última década ganhou ainda mais força com o posicionamento "Art & Science", adotado pela REF+ para representar sua atuação estratégica e contemporânea. O objetivo com essa assinatura é transmitir a missão da agência no cenário de transformações pelo qual a propaganda está atravessando. A união da arte com a ciência é determinante para superar os novos desafios e a soma dos dois universos é que faz a diferença.

Sobre a SOMPO Seguros S.A

A Sompo Seguros S.A. é uma empresa da Sompo Holdings, um dos maiores grupos seguradores do Japão e do mundo. Resultado da integração das operações da Marítima Seguros, companhia fundada em Santos em 1943, e da Yasuda Seguros, fundada no Brasil em 1959; a companhia atua nas áreas de Seguros Corporativos (Auto Frotas, Empresariais, Riscos Nomeados e Operacionais, Transportes, Engenharia, Responsabilidade Civil, Garantia, Agrícola, Penhor Rural e Benfeitorias, Vida em Grupo, Acidentes Pessoais Coletivo, entre vários outros) e Pessoais (Auto, Residencial e Acidentes Pessoais); bem como na área de Seguro Saúde. Atualmente a empresa conta com filiais em todas as regiões brasileiras.

O Grupo Sompo tem sua origem no Japão, atua há 130 anos no mercado de seguros e hoje conta com subsidiárias nos cinco continentes. No Japão, disponibiliza uma vasta gama de seguros nas áreas de Ramos Elementares, Vida e Acidentes Pessoais, além de outros produtos financeiros e serviços a fim de propiciar incremento na segurança, saúde e bem-estar dos clientes.

Mais informações para sobre a Sompo Seguros:
Depto. de Comunicação & Marketing
William Parron (wparron@sompo.com.br)
Fones: (11) 3156-1451 / (11) 97241- 4382

Mais informações sobre a REF+:
4Influence Strategy
Alexandre Spínola | aspinola@4influence.com.br
Marcos Bonfim | mbonfim@4influence.com.br
(55 11) 3059.2523