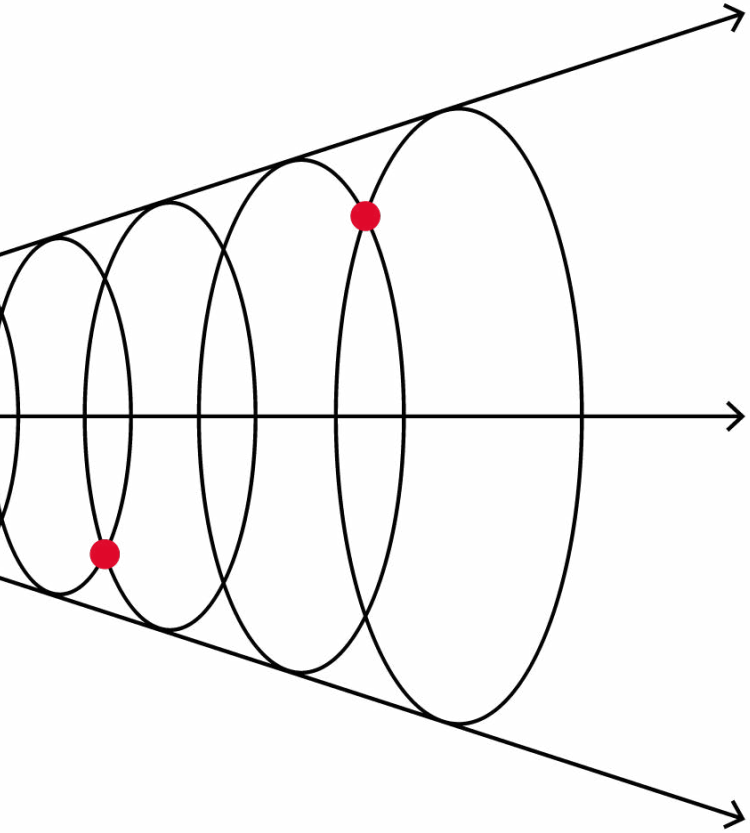
SOMPO

Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

Este relatório
página 03

Mensagem do CEO
página 04

Quem somos
página 06

A sustentabilidade em nossa essência
página 21

Gestão dos riscos de sustentabilidade
página 29

Governança
página 38

Ambiental
página 53

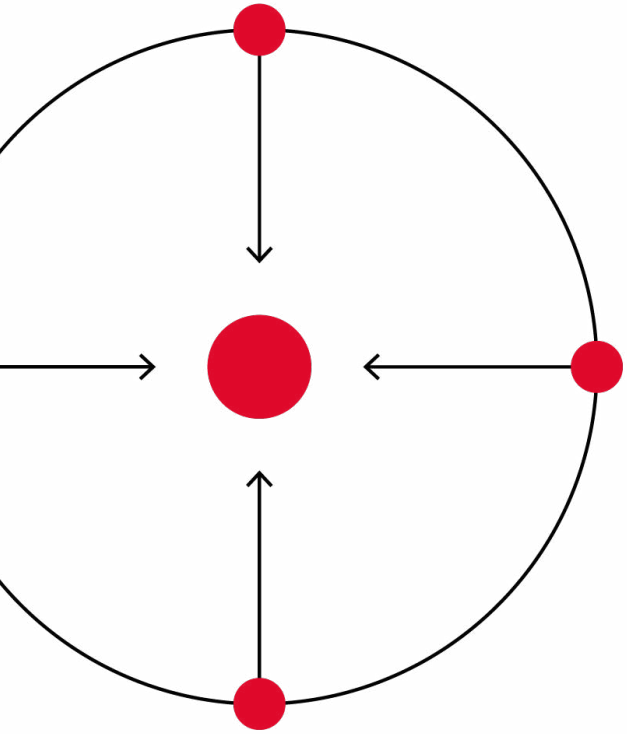
Social
página 59

Tabelas Susep
página 86

Sumário de conteúdo GRI e SASB
página 95

Este relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14



Transparência e compromisso com os seus públicos. Essas são as duas principais premissas que estimulam a empresa a apresentar este Relatório de Sustentabilidade aos seus *stakeholders*. O documento traz um compilado detalhado das principais ações e resultados conquistados pela Sompo Seguros S.A. – o que inclui a subsidiária Sompo Resseguradora –, de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Este relatório, o primeiro que segue padrões internacionais de reporte, foi elaborado em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela Global Reporting Initiative (GRI) e contempla também aspectos das normas do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), organizações sem fins lucrativos que estabelecem padrões para a divulgação de informações de sustentabilidade por empresas de diversos setores. A publicação, que passa a ser anual, está em consonância com a Circular 666, da Superintendência de Seguros Privados (Susep), categorizando os riscos e oportunidades de sustentabilidade, assim como a governança e os processos de gestão.

Mostra como a Sompo colocou em prática a sua estratégia ESG (Social, Ambiental e Governança), incluindo os aprendizados e as conquistas obtidas durante o período. Este documento não apresenta as demonstrações financeiras da Sompo Seguros S.A., que são divulgadas separadamente no website da empresa.

As informações foram coletadas por meio de entrevistas realizadas com as lideranças, de materiais institucionais e estratégicos que trouxeram dados sobre a companhia e da colaboração de mais de 10 áreas institucionais que reportaram o conteúdo das normas mencionadas.

A estrutura do Relatório de Sustentabilidade 2024 da Sompo levou em conta a matriz de materialidade criada pela companhia em 2023. O Comitê Executivo foi o órgão responsável pela revisão e pela aprovação das informações reportadas, incluindo os tópicos materiais.

Convidamos você a conhecer um pouco mais sobre a Sompo nesta leitura. Caso tenha sugestões ou comentários sobre a publicação, envie um e-mail para sustentabilidade@sompo.com.br

Junho de 2025

Mensagem do CEO

GRI 2-22

ALFREDO LALIA NETO
CEO da Sompo

O ano de 2024 foi marcado por grandes avanços, conquistas e aprendizados em relação ao negócio e à sustentabilidade. Como uma empresa de origem japonesa, nossa cultura institucional está baseada em direcionamentos e estratégias que consideram as consequências das nossas ações na coletividade. Assim, sempre buscamos fazer o certo.

Ao avaliar nossa trajetória ao longo do ano, conseguimos avançar nas três frentes da sustentabilidade - Ambiental, Social e Governança (ESG) -, com maior destaque para o aspecto Social, que historicamente está presente na forma como atuamos. Nesse sentido, trabalhamos fortemente em vários posicionamentos ligados a questões de diversidade e inclusão, colocando a Sompo à frente do mercado em algumas iniciativas. Ganhamos novas dimensões na participação no ranking Great Place to Work (GPTW) - além da certificação, pelo quarto ano consecutivo, essa é a primeira vez que conquistamos reconhecimento nacional e ficamos no ranking das 175 Melhores Empresas para Trabalhar. Colocamos em pé o primeiro programa de estágio inclusivo, que fez com que 96% das vagas de estágio abertas em 2024 fossem preenchidas por pessoas pretas e pardas. Essa é uma forma de reafirmarmos nossa crença de que uma empresa mais diversa precisa refletir a sociedade brasileira. Nossa intenção é evoluir no aspecto racial, considerando as diferentes áreas e posições existentes na Sompo. Além disso, ampliamos nosso escopo de capacitação e formação dos colaboradores com a Sompo Academy. Uma ampla gama de cursos fortalece as competências técnicas e prepara os profissionais para passos mais largos ao longo de sua carreira e atuação na empresa.

Em governança, fizemos uma avaliação com uma ferramenta do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) para entender nossos pontos de melhoria e para onde estamos caminhando. Com base nessa avaliação, elaboramos um plano de ação estratégico para avançarmos no nível de governança dentro dos critérios estabelecidos pelo IBGC. Todo esse processo conta com o meu envolvimento direto, bem como das demais lideranças da organização.

Em relação à governança da sustentabilidade, o tema é acompanhado diretamente pela alta gestão. ESG é um dos pilares do planejamento estratégico da Sompo, avaliado mensalmente pelos principais executivos

da organização. Além disso, monitoramos a implementação da estratégia no nosso Subcomitê de ESG, Pessoas & Governança bimestralmente e apresentamos trimestralmente ao Conselho de Administração o andamento do planejamento e os resultados obtidos.

Em relação ao pilar ambiental, podemos dizer que a cultura japonesa de fazer o certo nunca foi tão colocada em prática. Vivemos tempos difíceis com fenômenos climáticos, como a tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul e a seca que atingiu diferentes estados em praticamente todas as regiões do País. Os eventos climáticos vêm trazendo uma complexidade maior para o mercado de seguros. Antigamente, era muito comum ouvir que o Brasil não tinha catástrofe climática – algo que, a partir de agora, mudou e o mercado tem que reaprender a trabalhar com um conceito diferente, pois precisa de proteção para eventos dessa categoria.

Acredito que essa possa ser uma grande oportunidade para o setor de seguros desempenhar também um papel social de contribuir para minimizar as perdas dos segurados com os problemas decorrentes das mudanças climáticas. Por aqui, já começamos a fazer algumas adequações em nossos produtos, na subscrição e no gerenciamento de riscos, para garantir a mitigação de perdas. O fato de a Sompo atuar globalmente ajuda na obtenção de uma boa performance mediante eventos que fogem do esperado, com a compensação de perdas entre as regiões.

As ocorrências climáticas repercutiram em sinistralidade, porém o crescimento do nosso negócio e dos resultados seguiram acima da média durante o ano. Esse desempenho é resultado de um forte controle de despesas e de uma excelente prática de subscrição de riscos.

Entendemos que a sustentabilidade não traz apenas desafios, mas também oportunidades para a Sompo. Em 2024 ajustamos alguns produtos e lançamos novos, como o Sompo RC Ambiental, voltado para o transporte de carga, resultado de uma longa análise sobre a importância de aumentar a pegada sustentável dos seguros, principalmente em um momento no qual o índice de acidentes com o transporte de carga é significativo. Segundo um levantamento feito pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública, juntamente com a Polícia Rodoviária Federal, entre janeiro de 2022 e fevereiro de 2023 ocorreram mais de 108 mil acidentes envolvendo veículos de carga nas estradas. Com esse produto minimizamos os danos não somente para o transportador, mas também ao meio ambiente.

Concluímos o ano de 2024, um período tão complexo, com a sensação de dever cumprido. Não posso deixar de agradecer às nossas pessoas que trabalharam arduamente para superar os desafios impostos pelo cenário não somente em nossos negócios, mas também na sociedade. Agradeço aos líderes, que continuam guiando as equipes a sempre fazerem o certo, sem se desviarem do pensamento no longo prazo e avançando nas questões ambientais, de diversidade, inclusão e governança.

Quem somos

GRI 2-1, 2-6

12 Nossos produtos
17 Participação nas discussões setoriais
18 Desempenho econômico

Somos uma empresa de seguros subsidiária da Sompo International, companhia responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, seu país de origem. Carregamos a tradição da nossa matriz que atua há 137 anos no mercado de seguros e hoje conta com operações localizadas em 27 países.

No Brasil, a Sompo Seguros S.A., a terceira maior operação do Grupo fora de seu país de origem, sediada em São Paulo (SP), disponibiliza soluções completas em produtos e serviços, com o propósito de garantir a proteção dos segurados com soluções de seguro e gerenciamento de riscos, almejando sempre um crescimento sustentável. Somos uma sociedade anônima de capital fechado.

Nossa operação nasceu da integração das atividades da Marítima Seguros, fundada em 1943, e da Yasuda Seguros, presente no país desde 1959. Essa união de forças nos permite reunir o conhecimento de uma empresa local e a experiência de uma companhia global.

SOMPO

Nossos valores organizacionais

- Foco no cliente
- Colaboração
- Excelência
- Protagonismo

Nossos diferenciais

- Solidez financeira e credibilidade
- Marca forte no segmento Comercial, com presença nacional
- Proximidade e forte relacionamento com corretores especializados e internacionais
- Equipe especialista e altamente qualificada
- Amplo portfólio de produtos para proteger as responsabilidades de nossos clientes
- Foco em soluções diferenciadas de gestão de riscos e sinistros, com reconhecimento de mercado

Colocamos em prática nosso Plano Estratégico 2024-2026, que em 2024 se baseou em oito pilares: Segmentação de Clientes & Novo Modelo de Relacionamento; Expansão de Produtos & Novos Modelos de Subscrição, Pricing e Gerenciamento de Riscos; Eficiência Comercial; Fortalecimento de Marca & ESG; Transformação da Cultura & Governança Corporativa; Eficiência de Capital; Otimização de Arquitetura de Dados e TI; Eficiência Operacional e Inovação. São direcionamentos que visam sustentar nossa transformação organizacional com agilidade, colaboração e solidez, incluindo o fortalecimento da marca Sompo nos mercados corporativo e do agronegócio, amparado por investimentos significativos em projetos de tecnologia, estratégia de dados, experiência e relacionamento com os *stakeholders*, sustentabilidade e obtenção da melhor eficiência de capital.

Em 2024, seguimos avançando com consistência em nosso plano de transformação, guiados por uma visão clara de futuro e pelo compromisso de gerar valor sustentável para todos os nossos públicos. Nossa ambição de nos tornarmos referência no mercado de seguros, em confiança, inovação e impacto positivo, orienta cada uma de nossas decisões. Acreditamos que ser *top of mind* é consequência natural de uma atuação responsável, centrada nas pessoas, dados, eficiência e clientes, conectada aos desafios e oportunidades. Entre os principais movimentos realizados em 2023, cujos frutos foram colhidos em 2024, está a estratégia institucional de dar foco à atuação na linha de seguros corporativos.

Além de estrutura própria, a Sompo é sustentada por outros públicos essenciais para o bom atendimento e desempenho do negócio. São eles:

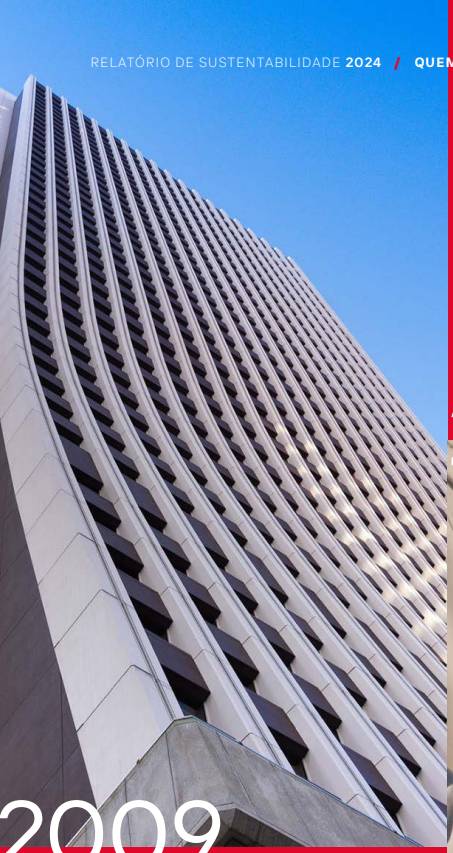
Corretores de seguros: parceiros estratégicos que atuam como o principal elo entre a companhia e os clientes (mais informações em Clientes e Corretores).

Prestadores de serviços de assistência de pronta resposta: empresas terceirizadas que realizam atendimentos emergenciais e serviços especializados de pronta resposta, atuando diretamente na gestão de riscos logísticos, como o tombamento de cargas, para alinhamento às diretrizes ESG.

Peritos: profissionais responsáveis por realizar vistorias técnicas e avaliações de danos em sinistros.

Sindicantes: atuam em casos de sinistros complexos, com foco em investigação e apuração de causas, especialmente quando há suspeitas de fraude.

Clientes: estão no centro da nossa cadeia de valor. Nossa relação com esse público envolve confiança, proteção e o compromisso com a experiência ao longo de todo o ciclo de vida da apólice.



2009

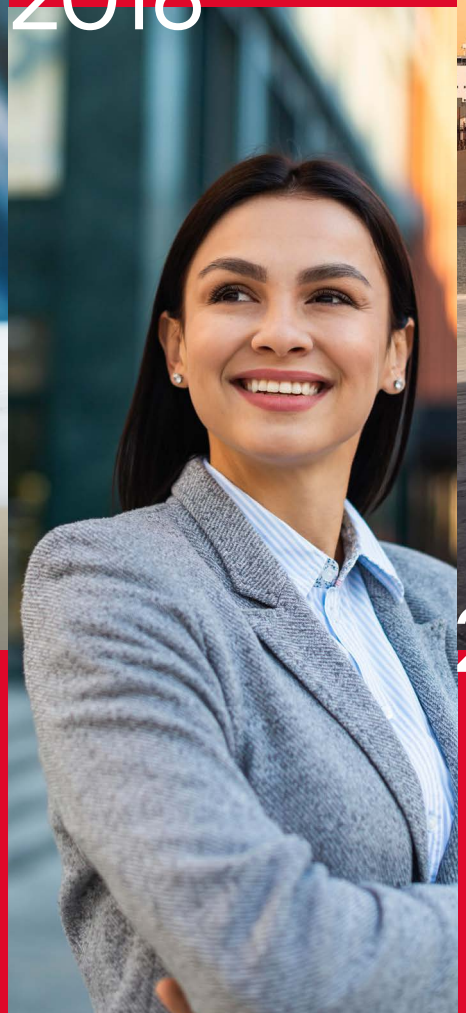
Início do processo de formação da Sompo Seguros S.A., quando a Marítima Seguros vendeu 50% de sua participação acionária à Yasuda Seguros, que já era subsidiária da Sompo Holdings (na época, tinha o nome de Grupo Sompo Japan).

2013

Por intermédio da Yasuda Seguros, aumentou sua participação, assumindo o controle acionário da Marítima Seguros S.A.

2014

SUSEP aprova incorporação e a companhia passa a se chamar Yasuda Marítima Seguros.



2016

Mudança de marca para Sompo Seguros.

2017

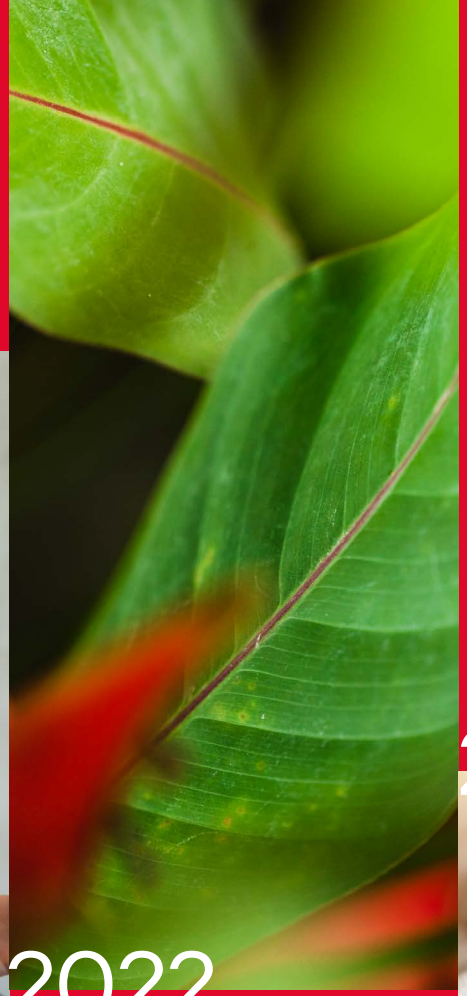
Lançamento do serviço de consultoria em gerenciamento de riscos de transporte.

2019

Criação de uma área especializada no desenvolvimento de produtos ligados ao agronegócio e alinhados à estratégia da Sompo Holdings de investir em soluções de seguros para o setor em escala global.

2021

Desinvestimento com a venda da subsidiária Sompo Saúde, deixando de operar nesse setor.



2022

Centralização das ações de Sustentabilidade na diretoria de Estratégia, aumentando a relevância do tema para a Sompo.

2023

Venda da Sompo Consumer, que reunia as operações de varejo da companhia (automóvel, vida, residencial, habitacional e condomínio), seguindo a estratégia de direcionar esforços para o atendimento a empresas. Estruturação da agenda de ESG, com a aprovação de uma Política específica de Sustentabilidade, definição da matriz de materialidade e pilares de ESG, além de um *roadmap* de ações para dois anos e a estruturação do subcomitê ESG, Pessoas e Governança, inserindo o tema no mapa estratégico da companhia.

2024

Implementação das ações previstas no roadmap de sustentabilidade e início da elaboração do primeiro Relatório de Sustentabilidade, que segue as normas da GRI e do SASB, de acordo com a Circular Susep nº 666 (com publicação em 2025). As ações de Sustentabilidade migram para a área de Recursos Humanos e ganham o peso de uma Unidade de Negócios dentro da Sompo – a área passa a ser denominada Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade.

SOMPO

Nossos números em 2024

R$ 6 bilhões
em ativos

R$ 2,8 bilhões
em prêmios emitidos

11
estruturas comerciais

R$ 1,7 bilhão
em patrimônio líquido

681
colaboradores

3,5 mil
corretores

Nossa posição atual no mercado brasileiro de seguros

Líder no setor de Transportes

3º lugar
no mercado de Máquinas e Implementos Agrícolas (benfeitorias e penhor rural)

5º lugar
Commercial Total

Presença no Brasil

Matriz

Nota: há executivos de vendas que auxiliam os corretores localizados em mais 10 cidades brasileiras.

Nossos produtos

Ao desenvolver um produto, a Sompo integra as áreas da companhia, que combinam em suas avaliações as necessidades do negócio e os projetos estratégicos, assegurando governança e conformidade em cada etapa.

O processo inicia-se com a fase de ideação, que utiliza documentos padronizados contendo questionamentos diversos, incluindo critérios ESG, e requer aprovação da Diretoria Técnica. Em seguida, o planejamento faz análises de impacto operacional, sistêmico e financeiro, com a elaboração de um Business Case que avalia atividades-chave, recursos, estrutura de custos e proposta de valor — sempre considerando aspectos de sustentabilidade e responsabilidade social. A documentação é, então, submetida ao Subcomitê de Subscrição para validação. Após aprovação, o projeto segue para a execução, com a definição das estratégias de implantação junto aos parceiros, plano de marketing e comunicação com o cliente. Todas as etapas são conduzidas em conformidade com as diretrizes da Susep e demais órgãos reguladores, garantindo a integridade e a transparência no lançamento de novos produtos.

Sompo Transportes

A Sompo é líder no segmento de seguros para transportes no Brasil. Essa modalidade envolve a proteção de riscos relacionados à carga durante viagens nacionais, internacionais e responsabilidade civil, com coberturas amplas, definidas após uma criteriosa análise do perfil do cliente, incluindo suas particularidades e aspectos logísticos.

A empresa vem investindo em tecnologias de monitoramento que funcionam 24 horas por dia, sete dias por semana, incluindo o acompanhamento de toda a jornada de transporte da carga, da rota e das condições do motorista – o que contribui para ampliar a segurança do cliente, reduzir os impactos dos danos e dar mais rapidez aos atendimentos em caso de sinistro.

O cuidado também está presente no pós-acidente. A depender do tipo de carga, a central de monitoramento envia uma equipe até o local para fazer a proteção dos produtos e evitar prejuízos ambientais, como vazamento ou contaminação do solo e de recursos hídricos.

Sompo Agrícola

Oferece mais segurança ao produtor rural, cobrindo incêndios, queda de raios, chuvas excessivas, geadas, granizos, ventos fortes, variações excessivas de temperatura, secas e inundações. Está dividido em três modalidades:

- **Sompo Agrícola Custeio:** se a produção é afetada por alguma condição climática adversa, indeniza o valor investido em sementes, defensivos, fertilizantes e outros recursos utilizados no plantio.
- **Sompo Agrícola Produtividade:** cobre a queda de produtividade da lavoura provocada por fatores climáticos. A perda é calculada quando a produção medida na colheita for menor em relação à contratada na apólice de seguro.
- **Sompo Agrícola Granizo:** cobre perdas da lavoura ocasionadas por tempestades de granizo. Oferece ainda a possibilidade de contratação de coberturas extras, incluindo geada, chuva excessiva, entre outros.

Sompo Agrícola - Benfeitorias

Protege equipamentos agrícolas que não tenham sido oferecidos em garantia de operações de crédito rural. A cobertura inclui incêndio, queda de raio e explosão de qualquer natureza, vendaval, tombamento, colisão, roubo, furto qualificado, furto simples, quebra de vidros e danos durante o transporte (equipamentos móveis).

SOMPO

Sompo Riscos de Engenharia

Voltado para incorporadoras, construtoras, empreiteiras e proprietários de imóveis em construção que buscam tranquilidade e segurança, o seguro cobre perdas e danos nas obras, envolvendo ampliações ou reformas, além de máquinas e equipamentos em fase de instalação e montagem.

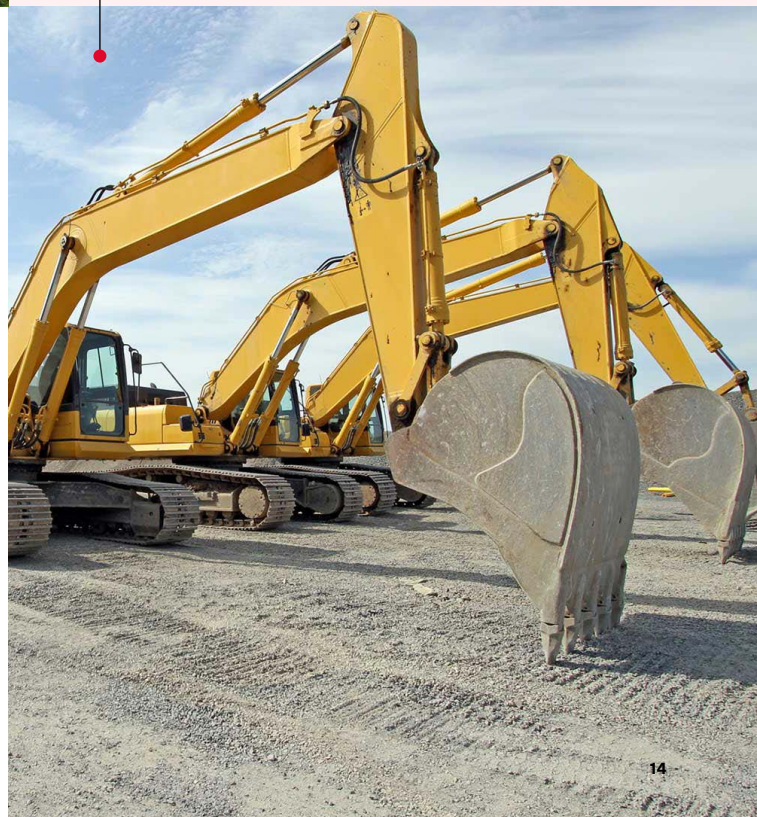
Sompo Riscos Nomeados e Operacionais

- **Riscos nomeados:** modalidade de proteção direcionada para empresas que optam por identificar todos os riscos a serem considerados na apólice e contratar as coberturas ajustadas às suas necessidades.
- **Riscos operacionais:** é direcionado para negócios complexos, cujos riscos aos quais a empresa está exposta são complexos de serem determinados. Assegura a indenização por perdas ou danos aos bens segurados.

Ambos são adequados para gerenciar riscos e garantir a proteção dos ativos de indústrias, galpões logísticos e empresas dos mais variados segmentos.

Sompo RD Equipamentos

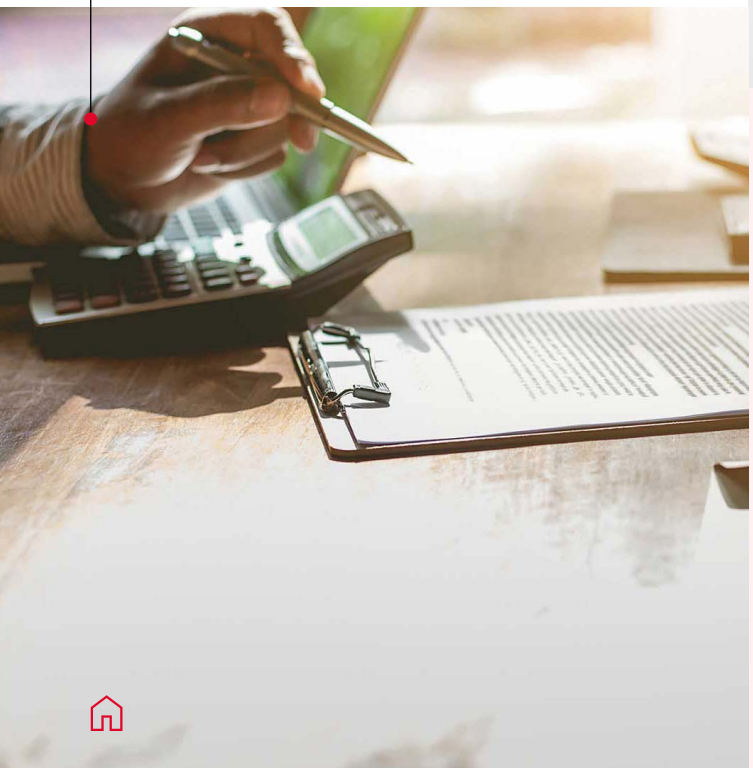
Garante a proteção necessária para equipamentos e máquinas de empresas de setores como construção civil, indústria, comércio e serviços. Cobre sinistros gerados por incêndio, vendaval, tombamento, colisão, roubo, furto qualificado, quebra de vidros e danos durante o transporte.



SOMPO

Sompo Garantia

A modalidade garante uma obrigação contratual ou um processo judicial assumido pelo tomador perante o segurado. Ao contratar o seguro, o tomador terá o melhor custo-benefício se comparado com outras opções de garantia, como fiança bancária ou depósito caução, além de preservar o fluxo de caixa da empresa, sem a necessidade de bloquear os recursos.

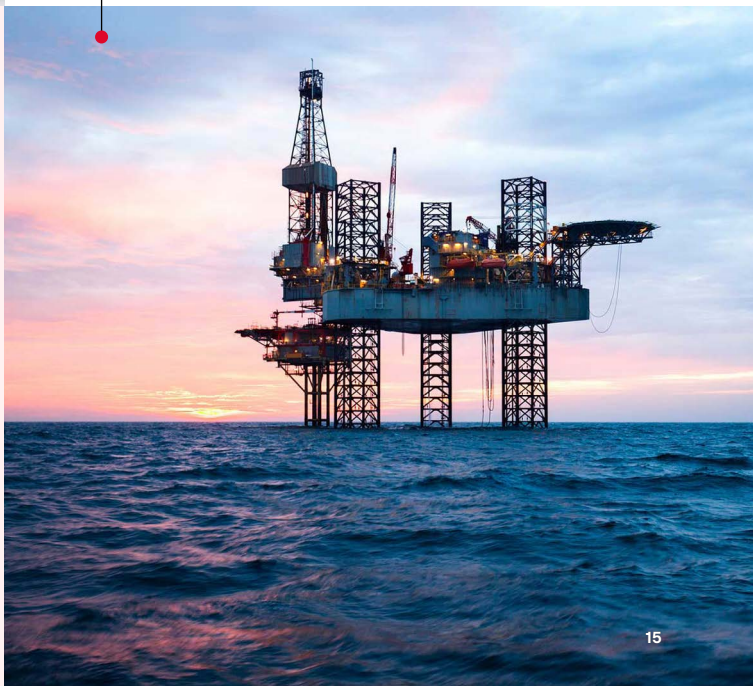


Sompo Responsabilidade Civil (RC)

Seguro que protege contra imprevistos do dia a dia nas empresas. Pode ser contratado por estabelecimentos comerciais ou industriais nas seguintes modalidades: obras civis/instalação e montagem, prestação de serviços em locais de terceiros, empregador, produtos, produtos no exterior, eventos (exposições e feiras), anúncios e antenas, auditórios, clubes, estabelecimento de ensino e hotéis.

Sompo Riscos - Petróleo e Gás

É voltado para proteger as empresas que operam em atividades ligadas à prospecção, exploração e produção de petróleo e gás, tanto no mar quanto em terra. São atividades complexas, que podem envolver riscos significativos com necessidade de indenização a danos ocorridos à própria obra de construção offshore, aos equipamentos, danos físicos e a terceiros, e perda de produção e receita.



Sompo Responsabilidade Civil Profissional - E&O

É voltado para a cobertura de danos causados a terceiros em decorrência de ações e omissões involuntárias no desempenho das atividades profissionais do segurado. Essa modalidade de seguro tem como ponto alto a sua capacidade de customização, podendo ser adaptada às necessidades de cada segmento profissional, levando em conta aspectos como tipo de serviço prestado, porte da empresa, nível de exposição ao risco, entre outros fatores.

É uma importante ferramenta que ajuda a proteger o patrimônio pessoal e empresarial, assim como garantir a continuidade dos negócios em caso de eventuais litígios.

Sompo Responsabilidade Civil Profissional - D&O

Modalidade que visa proteger o patrimônio pessoal de executivos durante o desempenho de suas funções, caso sejam alvo de ações judiciais ou administrativas movidas por terceiros. Geralmente, o seguro é contratado pela empresa e oferecido ao profissional como parte de seu pacote de benefícios.

SOMPO

Apólices em vigor por segmento/ linha de produto

SASB FN-IN-000.A

Produto	Quantidade de Apólices
Transportes	22.044
Agro	4.675
RD Equipamentos	41.797
Garantia	10.350
Responsabilidade Civil	1.231
Riscos Nomeados e Operacionais	695
Patrimonial	2.161
Riscos de Petróleo	16

Participação nas discussões setoriais

GRI 2-28

A Sompo participa ativamente de diversas associações e iniciativas, demonstrando seu compromisso com o setor e a sociedade em temas diversos, como desenvolvimento do mercado segurador, produtos, *compliance*, ESG, Diversidade, Equidade e Inclusão:

Associação Brasileira das Companhias de Seguros Internacionais (ABCSI): ocupa a presidência e uma diretoria.

Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil (CCIJB): está na Comissão Jurídica e no Conselho Diretor.

Federação Nacional de Seguros Gerais (FENSEG): participa da diretoria e está presente nas comissões de Assuntos Jurídicos, Estratégica de Seguros Corporativos, Responsabilidade Civil Geral, Riscos de Engenharia, Seguro Rural e Transportes.

Confederação Nacional de Seguros (CNseg): presente nas comissões de Resseguro, Jurídico, Recursos Humanos, Assuntos Fiscais, Geral da Lei de Dados, Open Insurance, Ouvidoria, Processos e Tecnologia da Informação, Relações de Consumo, Comissão de Integração ASG, e Diversidade, Equidade & Inclusão.

Instituto ETHOS: participa do GT de Direitos Humanos.

Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial: atua no encontro de Presidentes, no Comitê de Diretores Jurídicos e Escritórios de Advocacia, no Comitê de Gestores da Diversidade e no Comitê de Diretores de RH.

Fórum LGBTI+: presente no Comitê de Presidentes e nas reuniões periódicas de Titulares e Suplentes da Agenda.

UNEP – Financial Initiative (PSI) e The Bogota Declaration on Sustainable Insurance: é signatária e participa do GT de Gestão de Riscos de Mudanças Climáticas.

Associação Sou Segura (voltado para as mulheres do mercado segurador): patrocinadora.

ONU Mulheres: é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres.

Desempenho Econômico

Panorama do mercado de seguros em 2024

De forma geral, o ano de 2024 foi positivo para o mercado de seguros, que encerrou o período com um avanço de 12,2% em relação a 2023, segundo dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep) - se descontada a inflação, o incremento atingiu 7,6%. As receitas somaram R$ 435,56 bilhões. Os resultados, que incluem seguros, previdência aberta, capitalização e saúde suplementar, refletem um ambiente de negócios mais consolidado, com maior adesão dos consumidores e avanços regulatórios que contribuem para a transparência e o crescimento sustentável do mercado. Para 2025, a projeção de crescimento é de 10,1%.

De acordo com informações da Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), a meta é atingir 10% do PIB até 2030, seguindo o Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros (PDMS).

Entre os fatores que impactaram o desempenho do setor estão as melhores condições econômicas do país. Apesar de a inflação estar em patamares elevados, assim como a taxa de juros, há um alto índice da população economicamente ativa gerando renda, expansão do crédito e maior conscientização das pessoas sobre a importância da proteção de seus bens, o que favoreceu o comportamento do mercado no ano.

Dentre os principais segmentos que impulsionaram essa evolução está o seguro de cobertura de pessoas, que engloba a previdência privada, que registrou um avanço de 15,6%. Os seguros patrimoniais avançaram 19% e os seguros empresariais subiram mais de 10%, demonstrando a resiliência do mercado e a maior diversificação dos produtos ofertados. Já os seguros de danos e responsabilidades contribuíram para o aumento da arrecadação, com crescimento de 7,1%. E a saúde suplementar evoluiu 10,9%.

Os seguros de Transportes cresceram 5,5% em 2024, totalizando R$ 6,1 bilhões em prêmios. O fluxo de veículos pesados tem sido beneficiado pela demanda por fretes logísticos, como resultado da produção industrial aquecida e das vendas no varejo. Já os Riscos de Engenharia aumentaram 13,1%.

No entanto, o resultado do setor não foi ainda mais robusto por alguns resultados além do esperado. No segmento de seguros de danos, o desempenho geral foi impactado pelos produtos de proteção de automóveis, que registrou um crescimento menos robusto, de 2,1%, refletindo fatores como a baixa expectativa de aumento da frota segurada, crescimento da venda direta de veículos para locadoras e a concorrência com APVs (associações de proteção veicular), que ainda não são regulamentadas.

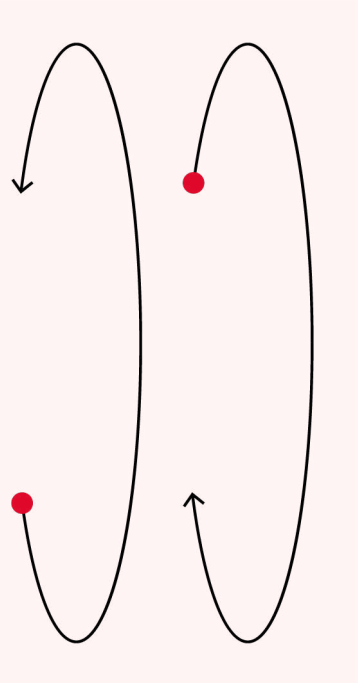
O seguro rural também obteve um desempenho bem abaixo das projeções em 2024, com alta de 0,5%, resultado da influência de aspectos como o orçamento mais enxuto para o Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural (PSR), além do agravamento dos fenômenos climáticos, incluindo as fortes enchentes do Rio Grande do Sul e as secas que afetaram a região Centro-Oeste e Sudeste durante o ano.

SOMPO

Resultados da Sompo

SASB FN-IN-550a

O saldo do ano de 2024 foi positivo. Colhemos os frutos de algumas decisões que modificaram a estrutura da companhia no período anterior, incluindo a venda do portfólio de massificados. Com isso, decidimos focar nossos esforços no segmento de seguros corporativos, direcionando nossa estratégia para esse mercado que sempre nos trouxe resultados mais robustos.



A Seguradora vem trabalhando em um crescimento sustentável, aliado a uma forte governança corporativa e a investimentos significativos em tecnologia, dados, experiência dos clientes e corretores, e sustentabilidade. Esses esforços têm sido fundamentais no fortalecimento dos resultados dos portfólios frente aos desafios, além da melhoria dos processos internos, buscando o aumento da eficiência operacional.

Ao longo de 2024, enfrentamos três importantes desafios. O primeiro deles está relacionado à estabilização das despesas. O segundo e o terceiro desafios estão ligados aos desequilíbrios climáticos, que ocasionaram a catástrofe no Rio Grande do Sul, em maio de 2024, e a seca extrema no estado de São Paulo, que gerou uma série de prejuízos para os agricultores, incluindo a perda da safra e de equipamentos.

Vale ressaltar que os sinistros são eventos incertos e, uma vez que ocorrem, seguimos com o devido pagamento das indenizações aos segurados. Em virtude dos impactos, principalmente do Rio Grande do Sul, e da seca severa no terceiro trimestre, nossa sinistralidade aumentou cerca de 3,6 p.p.

Porém, o controle de despesas foi fundamental para que a Sompo pudesse suportar essas perdas e entregar lucro ao fim do período, anulando os efeitos negativos. No ano anterior, criamos um departamento específico para cuidar do assunto, com uma equipe 100% dedicada a olhá-lo com atenção, entendendo os meandros de todos os contratos da companhia com clientes e fornecedores, em busca de manter uma boa gestão de custos. Além disso, investimos em ferramentas de Inteligência Artificial para elevar a produtividade, utilizando robôs para fazer processos manuais repetitivos, aumentando a eficiência.

Os reflexos da catástrofe do Rio Grande do Sul impactaram significativamente nosso resultado. Dos R$ 534 milhões, R$ 493 milhões foram recuperados pelas nossas apólices de resseguro. Na prática, o impacto foi de R$ 41 milhões. Vale destacar que se todas as proteções relacionadas a alagamentos tivessem se concretizado, o impacto seria maior.

A Sompo não está exposta a instrumentos derivativos por opção de atuação e não tem ativos de garantia de empréstimo de valores mobiliários ou associados a atividades não seguradoras sistêmicas.

Outro aspecto relevante que influenciou na obtenção de uma receita saudável para a Sompo foram investimentos feitos na equipe comercial, com mais capacitação e preparo para vender produtos em novos canais de distribuição. Ampliamos a expertise de nossos corretores parceiros com treinamentos, e ficamos mais próximos desse público importante, com eventos para alinhamento estratégico, como o Sompo Transportes - Celebrando Parcerias, o Road Show com o CEO e a Confraria (mais informações no capítulo Clientes e Corretores).

SOMPO

Sompo em números - 2024

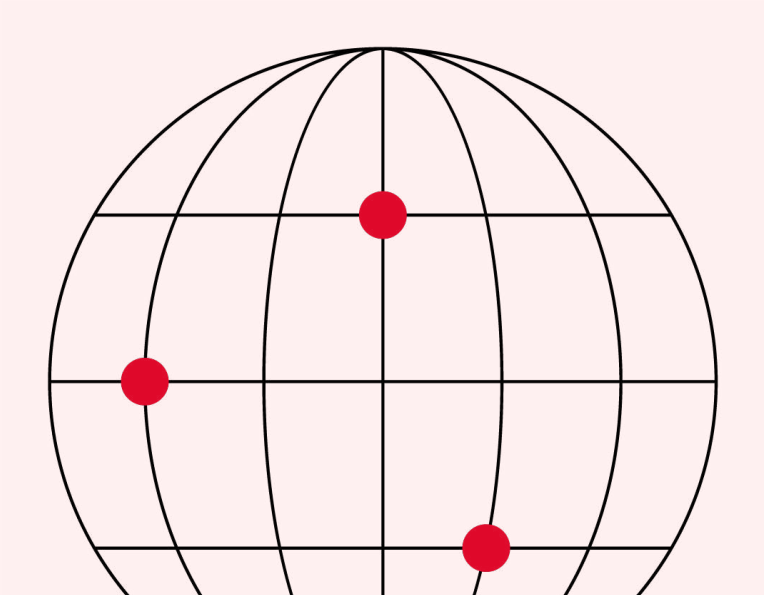
Lucro líquido

R$ 70,8 milhões

R$ 2,6 bilhões
de receita total.

Considerando apenas as linhas de produtos do segmento Corporate*, a Sompo registrou um crescimento de 17%

*Em 2024 não foi contabilizada a receita do segmento de massificados, vendido em 2023.



2024 na comparação com 2023

Receita por áreas/produtos

Agrícola

Crescimento de
9,4%

Participação na receita da companhia:
19%

Patrimonial

Crescimento de
11%

Participação na receita da companhia:
28%

Transportes

Crescimento de
5%

Participação na receita da companhia:
40%

Responsabilidades

Crescimento de
26%

Participação na receita da companhia:
3%

Investimento "verde"

O olhar sustentável da Sompo também se voltou para seus investimentos, com foco em alocar recursos em fundos "verdes". Em 2024, fizemos nossos primeiros aportes em dois fundos com selo ESG, que representaram cerca de 2% do nosso portfólio, ou R$ 30 milhões.

Esse foi o primeiro passo rumo a um novo momento, com a expectativa de aumentar nossa exposição nesse setor, cujo retorno acumulado foi acima da Selic desde o momento da aplicação.

A sustentabilidade em nossa essência

23 Governança da sustentabilidade
25 Materialidade
26 Conexão com a estratégia de negócios

A sustentabilidade está presente na forma como conduzimos nosso negócio. Acreditamos que temos a responsabilidade de integrar as dimensões ambiental, social e de governança (ESG) em cada aspecto de nossas operações e em nossa estratégia. Em 2024, avançamos com consistência, desenvolvendo ações que permearam toda a nossa organização.

A partir de 2022, as iniciativas com foco em ESG foram centralizadas na diretoria de Estratégia, o que trouxe mais robustez para o processo. Amparados pela Política de Sustentabilidade, implementada no início de 2023 e que visa reforçar a nossa atuação na área e dar ampla divulgação aos direcionamentos, passamos a nos guiar por princípios e diretrizes que também foram aplicados às nossas atividades e ao relacionamento com os *stakeholders*. Os passos seguintes foram a construção da nossa Matriz de Materialidade e a definição dos nossos compromissos e de um roadmap de desenvolvimento transversal do tema na organização para os anos de 2024 e 2025.

Dessa forma, avançamos nas práticas alinhadas à defesa do meio ambiente, do trabalho e dos direitos humanos, ética e outros tópicos, no sentido de contribuir para o avanço de compromissos como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), os Principles for Sustainable Insurance (PSI) e outros manifestos que assinamos para gerar impactos positivos na sociedade e mitigar os impactos negativos.

Fortalecemos a governança para a sustentabilidade com a criação de um subcomitê dedicado ao tema – de ESG, Pessoas e Governança – responsável por definir as diretrizes e monitorar o desempenho da empresa em relação à sustentabilidade (ver mais informações em Subcomitês com reporte ao Comitê Executivo). Além disso, há um acompanhamento internacional das iniciativas ESG desenvolvidas no Brasil, a partir de um reporte periódico das ações para a Sompo International, representada pelos Líderes de ESG e Diversidade, Equidade e Inclusão.

Em 2024, a área de Sustentabilidade passou a fazer parte da Diretoria de RH, o que elevou o nível de integração das ações ESG com Pessoas. Para disseminar a cultura da sustentabilidade internamente, além de dar visibilidade aos programas que estão em andamento ou já ocorreram, utilizamos nossos veículos de comunicação interna, como intranet, newsletters, palestras, entre outras ferramentas.

Também em 2024 consolidamos nosso posicionamento junto ao mercado segurador mundial. Nos tornamos signatários do BSDI (Bogota Declaration for Sustainable Insurance), documento que afirma o compromisso do setor de seguros em apoiar a implementação das diretrizes dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), com foco nos desafios mais específicos da América Latina e Caribe.

A Sompo também está engajada nas discussões setoriais de sustentabilidade e integra as comissões de Integração ASG (CIASG) e de Diversidade, Equidade e Inclusão (CDIV) da Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg).

Governança da sustentabilidade

GRI 2-12, 2-24

A Sompo delineou os papéis e responsabilidades de cada instância de governança em relação aos aspectos ESG definidos em sua Política de Sustentabilidade. As diretrizes abrangem o Conselho de Administração, as diretorias, as áreas e os colaboradores. De forma geral, todas as estratégias ESG são propostas pela área que integra a Diretoria de RH e Sustentabilidade ao Subcomitê de ESG, Pessoas & Governança, que, após aprovação, são levadas ao Comitê Executivo. Já o monitoramento da execução dessa estratégia é realizado pelo Subcomitê, que no caso da agenda específica de Diversidade Equidade e Inclusão, é subsidiado pela *Squad* de Diversidade, um grupo voluntário multidisciplinar e de diferentes níveis hierárquicos, que discute, prepara e executa planos de ações para gerar os resultados esperados para o tema.

Conselho de Administração

Assegura a aderência dos negócios e operações da empresa à Política de Sustentabilidade e às práticas de implementação, garantindo a compatibilidade com as demais políticas estabelecidas. Também incentiva aprimoramentos progressivos no desempenho da sustentabilidade, baseados nas melhores práticas. Orienta e supervisiona de forma estratégica o desdobramento e a atualização das diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Por meio de reuniões trimestrais, o Comitê Executivo reporta ao Conselho de Administração o desenvolvimento das estratégias e os resultados dos monitoramentos. A principal instância ratifica as ações e/ou sugere e incentiva iniciativas para melhorar os resultados organizacionais.

Comitê Executivo

Garante o alinhamento com a visão de sustentabilidade da Sompo International Holdings e as diretrizes estabelecidas nas políticas associadas. É responsável por assegurar o cumprimento das normas em todas as áreas da companhia, promovendo a disseminação da sustentabilidade entre os colaboradores e as partes interessadas. A diretoria garante que os mecanismos de avaliação de desempenho e de remuneração estejam alinhados com as diretrizes de sustentabilidade. Além disso, monitora o grau de aderência da empresa aos direcionamentos ESG e propõe recomendações de aprimoramento quando necessário, subsidiando o Conselho de Administração na elaboração e reavaliação da Política de Sustentabilidade, conforme periodicidade prevista ou sempre que houver alteração significativa no perfil da empresa.

Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade

Por meio do Subcomitê de ESG, Pessoas e Governança, subsidia o Comitê Executivo na elaboração e reavaliação da Política de Sustentabilidade. Supervisiona e apoia todas as áreas da companhia na implementação de estratégias, ações e iniciativas ESG, garantindo sua integração ao planejamento corporativo. Também esclarece dúvidas sobre os princípios e diretrizes da Política de Sustentabilidade, apresentando-as às instâncias cabíveis quando apropriado, e divulga os conceitos de sustentabilidade e ESG entre os colaboradores e lideranças por meio de treinamentos, programas de formação, comunicações regulares, entre outros instrumentos.

Diretoria Jurídica

Mantém a documentação pertinente à disposição das agências reguladoras e demais partes interessadas.

Diretoria de Riscos e *Compliance*

Monitora e direciona à unidade de Recursos Humanos & Sustentabilidade qualquer normativa e legislação pertinentes à Sompo no que tange à política, bem como quaisquer outras questões de ESG.

Diretorias de Produtos e Resseguro

Estudam modelos de integração dos riscos e oportunidades de sustentabilidade e/ou ESG aos processos de inovação, subscrição e comercialização das ofertas, em cumprimento à Política de Sustentabilidade.

Nossas Pessoas

Seguem integralmente os princípios e diretrizes de sustentabilidade e/ou ESG definidos na Política de Sustentabilidade, assegurando a implementação desse documento e seus desdobramentos, e comunicam, nos canais apropriados e em tempo hábil, qualquer divergência de processos e práticas.

Mais informações sobre a estrutura de governança geral da Sompo estão disponíveis no capítulo Governança.

SOMPO

Materialidade

GRI 2-14, 3-1, 3-2

A Sompo estruturou sua matriz de materialidade com base nos seguintes procedimentos: extensa análise documental (+ de 30 documentos) e da lista completa de impactos, 23 entrevistas com pessoas de dentro e fora da organização, benchmark setorial com oito seguradoras, avaliação do contexto externo e das tendências apontadas em relatórios de entidades globais renomadas. Levamos em conta os riscos globais projetados para os próximos dois anos e dez anos, além das demandas ligadas à sustentabilidade que hoje fazem parte da realidade das empresas.

Esse processo, que contou com a participação de colaboradores de diversas áreas da Sompo, gerou uma lista menor de impactos que foram classificados dentro de uma matriz conforme a relevância para os *stakeholders* e o impacto no negócio. Os Direitos Humanos estão atrelados aos temas da nossa matriz, como: Mudanças Climáticas e Biodiversidade (atuando na mitigação das mudanças climáticas e na preservação da Biodiversidade, primamos pela preservação das pessoas em um mundo mais perene e com condições de desenvolvimento), Ética e Transparência (de forma que as relações sejam construídas com essa base), Diversidade, Equidade e Inclusão (para desenvolvermos uma sociedade mais justa e equitativa), Segurança da Informação e Privacidade (para que tenhamos os direitos dos dados pessoais preservados). E ainda temos mais três impactos definidos como materiais: Oferta e Aconselhamento Adequados, Cadeia de Fornecimento Responsável e Subscrição Responsável, os quais passaram a receber destaque no planejamento estratégico.

O Comitê Executivo foi o responsável pela aprovação final dos temas materiais.

Tópicos materiais

A

Ambiental

Mudanças Climáticas
Biodiversidade

S

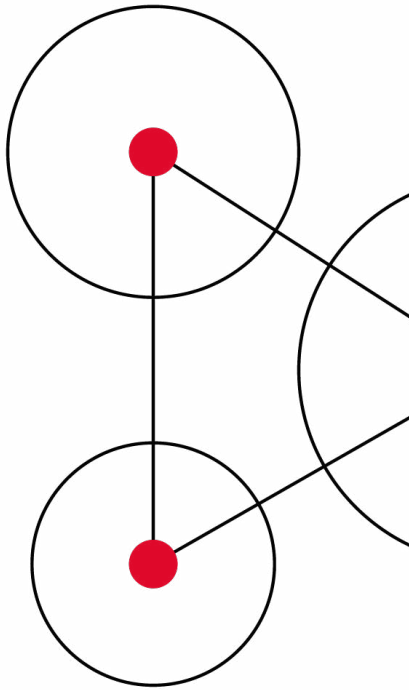
Social

Diversidade, equidade e inclusão
Cadeia de fornecimento responsável
Oferta e aconselhamento adequados

G

Governança

Ética e transparência
Segurança da informação e privacidade
Subscrição responsável



Conexão com a estratégia de negócios

Com a definição dos temas materiais, a sustentabilidade passou a integrar de forma mais estruturada o nosso mapa estratégico: em 2024, como um dos oito pilares, junto com fortalecimento da marca, e, a partir de 2025, como um pilar independente e item na fundação do Mapa, entre os nove priorizados.

Mapa Estratégico 2024

AMBIÇÃO

Ser considerado Top of Mind nos mercados Corporativos, com crescimento sustentável

DIFERENCIAÇÃO E EFICIÊNCIA

- Geração de valor diferenciada para clientes e corretores.
- Excelência em processos, uso de dados e redução de despesas.

ESCALA E DIVERSIFICAÇÃO

- Crescimento sustentável e acelerado no portfólio atual.
- Expansão das linhas de negócios rentáveis.

FUNDAÇÃO

- Forte Cultura & Governança Corporativa.
- Eficiência de capital para suportar o crescimento sustentável.

Com base nos itens materiais e alinhamento com nosso Planejamento Estratégico, definimos nossos três **Pilares da Sustentabilidade**, para enfatizar nossos compromissos com a agenda. São eles:

Compromisso com o
Planeta:

Compreendemos os desafios para a preservação do meio ambiente e integramos a gestão dos riscos climáticos na operação da companhia.

- **Mudanças Climáticas**
- **Biodiversidade**

Responsabilidade com as
Pessoas:

Promovemos um ecossistema ético, de desenvolvimento humano e inclusão, estimulando relações e práticas responsáveis junto ao nosso público interno, parceiros e comunidades.

- **Diversidade, Equidade e Inclusão**
- **Cadeia de fornecimento responsável**
- **Ética**

Perenidade nos
Negócios:

Somos comprometidos com a transparência e perenidade dos negócios, utilizamos nossa expertise para proteger nossos clientes e fomentar soluções para riscos ESG.

- **Subscrição Responsável**
- **Ofertas e Aconselhamento Adequados**
- **Segurança da Informação e Privacidade**
- **Transparência**

A partir disso, estabelecemos um robusto e transversal roadmap de iniciativas para desenvolvimento dos nossos pilares. Em 2024, nosso Planejamento Estratégico resultou em mais de 200 entregas. Entre elas, e dentro dos temas elencados no roadmap ESG, podemos destacar:

Investimentos ESG
Revisão da Política de Investimentos.

Identificação e aplicação em oportunidades de investimentos verdes.

Esteira de novos produtos
Criação de avaliação de impactos e oportunidades ESG para novos produtos e serviços.

Subscrição responsável
Definição de critérios ESG para cada linha de produto e serviços.

Integração/Cultura
Inserção do tema Sustentabilidade no onboarding de novas pessoas.

Palestras/reportes para as pessoas.

Regulação
Monitoramento e implantação (quando aplicável) de novas regulações e leis.

Compliance
Revisão do Código de Ética e Conduta.

Riscos
Integração da Matriz de Materialidade com a Matriz de Riscos.

Colaboração
Participação nas Comissões de Sustentabilidade e DE&I da CNSeg e demais fóruns (Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial/ Fórum LGBTI+/ Instituto ETHOS/ Sou Segura).

Transparência
Preenchimento dos Indicadores ETHOS e do Fórum da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial.

Participação no Relatório de Sustentabilidade do setor.

Governança
Monitoramento através do subcomitê de ESG & Pessoas (criado e funcionando desde dez/23).

Nossa jornada em sustentabilidade é a expressão de um propósito maior: transformar o presente para contribuir com a construção de um futuro mais justo, equilibrado e regenerativo. Cada passo dado até aqui reflete a convicção de que o desenvolvimento sustentável não é um destino, mas um caminho contínuo de evolução, aprendizado e impacto positivo. Com bases firmes e perspectiva clara, seguimos adiante, inspirados pelo compromisso de deixar um legado que siga além dos resultados — de valor compartilhado para as pessoas, o planeta e as próximas gerações.

SOMPO

Gestão dos riscos de sustentabilidade

31 Gestão de riscos corporativos
34 Estrutura de gestão de riscos
35 Produtos e riscos
36 Subscrição responsável

A gestão de riscos é essencial para a Sompo, dada a natureza de seus produtos e serviços de seguros, inerentemente expostos a riscos e em constante adaptação ao mercado. Gerenciamos riscos diretos e indiretos por meio de diretrizes, políticas, ferramentas e procedimentos para prevenir e mitigar impactos negativos nas operações e na sociedade.

Neste sentido, a gestão dos riscos de sustentabilidade na Sompo é conduzida de forma integrada às estruturas corporativas de riscos, conformidade e controles internos, assegurando alinhamento estratégico e supervisão efetiva. A governança do tema é sustentada por uma estrutura robusta, que inclui comitês, subcomitês e fóruns multidisciplinares responsáveis pela análise, priorização e encaminhamento de decisões críticas.

Destacam-se os Subcomitês de Riscos e de ESG, Pessoas e Governança, que atuam como instâncias formais na avaliação de riscos socioambientais e de governança. Esses fóruns garantem o tratamento adequado dos temas relevantes e seu reporte estruturado ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração.

A atuação é orientada por políticas corporativas aprovadas pela alta administração, que estabelecem diretrizes para a identificação, mitigação e monitoramento dos riscos ESG, nos termos da Circular SUSEP n.º 666/2022. Ainda, em alinhamento à Resolução CNSP nº 416, o diretor responsável por Gestão de Riscos e Conformidade possui autonomia para incluir temas críticos na pauta do Conselho, sempre que necessário.

Esse modelo de governança assegura transparência, rastreabilidade e accountability, fortalecendo a cultura de sustentabilidade e a resiliência organizacional.

Além disso, a companhia adota práticas de capacitação contínua e engajamento das lideranças, fortalecendo a cultura e o compromisso com a gestão responsável dos riscos em todos os níveis organizacionais.

Como parte dessa abordagem integrada, apresentamos a seguir uma análise dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas. A tabela contempla diferentes tipologias — regulatórias, físicas, reputacionais e gerais — e descreve os impactos potenciais, as oportunidades associadas, as implicações financeiras e os custos das medidas adotadas.

Entre os destaques:

- A **taxonomia para produtos sustentáveis** representa uma oportunidade para o desenvolvimento de soluções com diretrizes claras com o mercado, o que inclui comunicação com clientes e corretores.
- As **mudanças crônicas no clima e eventos extremos** elevam a sinistralidade, mas também impulsionam a inovação em produtos e serviços.
- A pauta **DEI** pode gerar riscos reputacionais, mas também fortalece o engajamento com parceiros e a promoção de uma sociedade mais justa.
- A **redução das emissões dos escopos 1 e 2** e a atuação no **mercado de carbono** reforçam o compromisso com a meta NET Zero e a eficiência operacional.
- A **crise hídrica** e a **incorporação de critérios ESG** nas decisões de subscrição evidenciam a necessidade de adaptação e a vantagem competitiva.
- A **análise de impacto climático e a demanda por produtos sustentáveis** exigem investimentos em modelagem, dados e inovação.
- As **resseguradoras** são parceiras estratégicas na absorção de riscos climáticos, com critérios de seleção alinhados às diretrizes ESG e à descarbonização dos portfólios, fortalecendo a resiliência e a sustentabilidade do setor.

Gestão de riscos corporativos

A Sompo definiu como prioridade estratégica a atualização completa de seu perfil e modelo de gestão de riscos. Esse trabalho envolveu a ampliação do escopo tradicional de riscos — que contemplava aspectos estratégicos, operacionais e financeiros — para incorporar os temas de materialidade relacionados à sustentabilidade, conforme definidos pela companhia.

Como resultado desse esforço conjunto entre a equipe de gestão de riscos e as unidades de negócio, a Sompo concluiu o ano com matrizes de riscos atualizadas e alinhadas ao novo modelo, assegurando a cobertura integral do escopo estabelecido. Nesse contexto, a Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) foi consolidada em sinergia com o Sistema de Controles Internos (SCI), com foco na concretização dos objetivos estratégicos da companhia.

Esse projeto de atualização não apenas aprimorou o perfil de riscos da Sompo, como também fortaleceu significativamente a cultura interna de gestão de riscos. O engajamento de 46 unidades de negócio, abrangendo 95 processos e 197 subprocessos, e a participação ativa de mais de 150 colaboradores de diferentes níveis hierárquicos — de analistas à diretores(as) executivos(as) — demonstram o comprometimento institucional com o tema.

Essa gestão de riscos, integrada aos controles internos, tem como princípio fundamental preservar a integridade das práticas de negócios da companhia, assegurando sua segurança e solidez financeira.

Assim, a companhia também adota uma taxonomia de riscos corporativos, que permite a categorização e o monitoramento estruturado de sua exposição, abrangendo riscos assumidos no *core business* (seguros) e riscos operacionais, regulatórios, reputacionais e de crédito. Essa ferramenta é essencial para garantir a aderência à Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) e para apoiar a tomada de decisão em todos os níveis.

Neste sentido, se destacam abaixo:

Categoria	Definição da Categoria	Subcategoria
Risco de Seguro	O risco de seguro é definido como o risco de desvios no tempo, frequência ou gravidade dos eventos segurados em relação ao esperado, levando a perdas, incluindo mudanças adversas no valor das responsabilidades de seguro. Isso pode resultar da incerteza inerente dos eventos ou perdas seguradas, bem como de subscrição inadequada ou ineficaz, acumulação, gestão de sinistros, reservas ou compra de resseguro.	Subscrição & Precificação
		Gestão de Sinistros
		Reserva
		Acumulação
		Contrato de Resseguro
Risco de Mercado & Investimento	O risco de mercado é definido como o risco de impacto adverso devido ao movimento em um ou mais dos seguintes fatores de risco de mercado: taxas de juros, spreads de crédito, câmbio, inflação, preços de ações e seus respectivos níveis de volatilidade. Estamos expostos ao risco de mercado principalmente em nossas atividades de seguros e investimentos, tanto no lado dos ativos quanto no lado das responsabilidades do nosso balanço patrimonial.	Mercado & Investimento
Risco de Liquidez	O risco de liquidez envolve a ausência de recursos financeiros suficientes para cumprir as obrigações à medida que vencem, ou só conseguir obtê-los a um custo excessivo.	Liquidez
Risco de Crédito	O risco de crédito representa a chance de incorrer em perda financeira devido à diminuição da solvência (redução da força financeira e, em última instância, possível inadimplência) de nossas contrapartes terceiras. Distinguimos entre várias formas de exposição ao crédito, incluindo o risco de inadimplência do emissor de instrumentos nos quais investimos, como títulos corporativos, exposição de contraparte em uma relação contratual direta, como resseguro, o risco de crédito relacionado aos nossos recebíveis de prêmios, incluindo aqueles de corretores e outros intermediários, e o risco que assumimos através de nossos contratos de seguro.	Agregação de Crédito
		Crédito de Ressegurador
		Crédito de Não Ressegurador

Categoria	Definição da Categoria	Subcategoria
Risco Operacional	Representa o risco de perda devido a processos inadequados, falhas de sistema, erro humano ou eventos externos, incluindo, mas não se limitando, perda financeira direta ou indireta – danos à reputação, insatisfação do cliente e penalidades legais e regulatórias.	Continuidade de Negócios & Fornecedores
		TI & Cibersegurança
		Sistemas de TI & Tecnologia
		Recursos Humanos
		Compliance Regulatório
		Crime Financeiro
		Conduta
		Governança Corporativa
Risco Estratégico	É definido como o risco de a estratégia da empresa, ou partes dela, se tornar subótima ou inatingível.	Estratégico
Risco de Sustentabilidade	Refere-se aos potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro, operações ou reputação da empresa devido à incapacidade de se adaptar e operar efetivamente no longo prazo em um cenário ambiental, social e de governança em mudança. Um subconjunto central do risco de sustentabilidade está relacionado às mudanças climáticas, incluindo riscos físicos, de responsabilidade, climáticos de litígio e de transição.	Sustentabilidade

A partir dessa análise, a companhia passou a compreender os riscos de sustentabilidade de forma ampliada, reconhecendo que eles não se limitam a fatores socioambientais externos, mas também incluem impactos potenciais gerados por processos internos. Com essa visão estratégica, a Sompo integrou a matriz de materialidade ao processo de gestão de riscos operacionais, permitindo a identificação de 90 fatores de risco relacionados à sustentabilidade, distribuídos nos oito temas de materialidade.

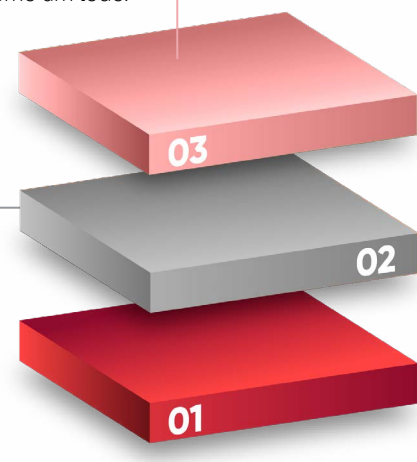
Estrutura de gestão de riscos

GRI 2-13, 2-16

A Sompo adota uma estrutura de governança robusta, que assegura o tratamento e o reporte de temas relevantes e críticos ao Conselho de Administração, por meio de comitês e fóruns multidisciplinares. O Comitê de Auditoria e Riscos realiza, de forma recorrente, comunicações regulatórias ao Conselho, reforçando a transparência e a supervisão independente. De forma complementar, o Subcomitê de Gestão de Riscos, Controles Internos e *Compliance* (CGR) atua com foco no monitoramento mensal dos riscos corporativos, promovendo a atualização contínua de documentos e a aderência às regulamentações vigentes. Os temas críticos identificados são encaminhados ao Comitê Executivo, que possui autonomia para incluí-los na pauta do Conselho, conforme previsto na Resolução CNSP nº 416.

Nesse contexto, os papéis do Conselho de Administração e do Comitê Executivo ganham ainda mais relevância, sendo fundamentais para a condução estratégica do negócio e para a supervisão da efetividade da estrutura de gestão de riscos e do sistema de controles internos. Essa atuação está alinhada ao Modelo das Três Linhas do Instituto dos Auditores Internos:

Terceira Linha: exercida pela Auditoria Interna, que atua de forma independente para avaliar a eficácia dos controles e da governança como um todo.



Segunda Linha: representada pelas funções de controle, como Riscos, Controles Internos e *Compliance*, que oferecem suporte, monitoramento e orientação às áreas de negócio.

Primeira Linha: composta pelas áreas operacionais e de negócio, responsáveis pela identificação, avaliação e gestão dos riscos no dia a dia.

Em uma estrutura madura, é essencial que a alta administração tenha uma visão abrangente dos principais riscos aos quais a seguradora está exposta, compreendendo seus potenciais impactos no negócio. Com esse entendimento, torna-se possível tomar decisões mais assertivas, inclusive no que se refere à definição do apetite de risco da organização, em consonância com sua estrutura e objetivos estratégicos.

Mais detalhes sobre as atribuições dessas instâncias estão disponíveis nas seções Governança e Governança da Sustentabilidade.

Em 2024, o principal tema crítico de sustentabilidade reportado ao Conselho de Administração foi relacionado aos alagamentos decorrentes de uma catástrofe natural ocorrida no Rio Grande do Sul, com destaque para os impactos no negócio e as ações estratégicas em desenvolvimento.

- **Conselho de Administração**
- **Comitê de Auditoria**
  Faz a gestão da estratégia de riscos da empresa.
- **Subcomitê de Controles Internos, Riscos e *Compliance***
  Supervisiona a estrutura e as práticas de gestão de riscos.

Produtos e riscos

SASB N-IN-450a.1, FN-IN-450a.2

Os riscos dos produtos de seguros da Sompo estão atrelados às coberturas e às necessidades trazidas pelos clientes - fazemos a avaliação detalhada dos riscos e analisamos a possibilidade de oferecer a cobertura. Buscamos sempre chegar a um bom entendimento nesse sentido, com um equilíbrio entre o que o cliente precisa e a nossa condição de suporte desse risco.

O portfólio de seguros da Sompo mais suscetível a eventos climáticos é o voltado à proteção do agronegócio, que engloba cultivos, máquinas, equipamentos, entre outras coberturas. Essas modalidades contam com um formato de mitigação de riscos, no qual a seguradora retém uma parte deles para si e a outra parte é transferida para uma resseguradora.

Hoje estamos atentos ao fato de como as questões relacionadas às mudanças climáticas podem transformar o futuro dos nossos negócios em termos de seguros e exposição ao risco. Casos como a catástrofe natural no Rio Grande do Sul tornaram-se grandes aprendizados não somente para a Sompo, mas para o mercado segurador em geral, reforçando a importância de trabalhar a prevenção.

As inundações no Rio Grande do Sul, uma catástrofe não modelada, geraram um impacto de R$ 533,9 milhões, sendo que as perdas monetárias somaram R$ 41,2 milhões - visto que o restante estava coberto por resseguro. A Sompo não calculou a Perda Máxima Provável (PML) em decorrência de catástrofes naturais climáticas.

O processo de monitoramento de risco é um aspecto importante para a mitigação, na visão da Sompo. Quanto mais completo e abrangente, o risco diminui. Nesse sentido, são analisadas diversas questões de ordem ambiental e social.

Oportunidades

Na área de seguros de transportes, com o objetivo de mitigar riscos nas operações de carga, a Sompo oferece aos seus clientes a possibilidade de contar com uma Central de Monitoramento 24 horas por dia, sete dias por semana, que realiza o acompanhamento do trajeto dos caminhões via satélite. Essa central não é operada pela Sompo, mas sim por quatro gerenciadoras de risco parceiras que atuam de forma independente. Os clientes interessados nessa solução podem contratar diretamente com uma dessas empresas, contribuindo para uma gestão de risco mais robusta e eficiente.

A central é responsável por definir o plano de viagem, desde a origem até a chegada ao destino, incluindo locais de parada para descanso do motorista e abastecimento do veículo. Com esse mapeamento, evitamos acidentes que podem dizimar

vidas, além de roubos de carga e eventos de ordem ambiental. Com o monitoramento, os clientes que contrataram o serviço tiveram uma redução de 50% nos índices de sinistralidade na comparação com aqueles que não utilizam o sistema. Em 2024, R$ 132 bilhões em carga foram monitoradas pela central, aumento de 15% em relação à 2023. Atualmente, 10% da nossa carteira conta com o acompanhamento da central no transporte de suas cargas.

Quando uma carga é roubada ou ocorre um acidente, a equipe de auditoria, que acompanha a movimentação pelo software integrador, aciona a equipe de pronta-resposta, que também mobiliza a polícia, que chega rapidamente ao local da ocorrência para evitar que outros tipos de problema ocorram, como saque, agressão ao motorista, entre outros incidentes. Em 2024, obtivemos um índice de 68% de recuperação de carga em casos de roubo, graças à atuação das equipes de pronta-resposta e do software integrador que mantém a central atualizada em tempo real sobre o trajeto.

Em 2024, a Sompo iniciou um movimento de expansão do conceito de monitoramento para outras linhas de negócio, como os seguros voltados para o agronegócio, incluindo equipamentos. A intenção é identificar mais a fundo aspectos que influenciam a ocorrência de sinistros - como, por exemplo, os motivos que levam vários equipamentos a pegar fogo com frequência. Entendemos que em algumas situações como essa há a influência de questões climáticas. No entanto, podem existir outros fatores envolvidos, como a ausência de manutenção dos equipamentos, número limitado de máquinas em operação pesada, excesso de uso, entre outros.

Para ajudar o cliente a obter as melhores condições do seguro, a equipe da Sompo fornece informações, faz simulações e presta suporte com o intuito de não somente reduzir o risco para a seguradora, mas também disponibilizar um produto acessível e que atenda às suas necessidades.

SOMPO

Subscrição responsável

GRI 2-24, 3-3, SASB FN-IN-450a.3

TEMA MATERIAL

Um dos itens que integram nossa matriz de materialidade é a subscrição responsável, que também faz parte de nossa estratégia de sustentabilidade. Refere-se ao processo de avaliação criteriosa dos riscos reais e potenciais associados a um contrato de seguro, levando em consideração fatores relacionados à ESG. Isso também pode incluir o desenvolvimento de novos produtos que assegurem setores que geram impacto socioambiental positivo, exclusão/restrição de setores mais nocivos e integração de cláusulas que incentivem comportamentos responsáveis, como oportunidades de engajamento e negócios.

Essa avaliação dos aspectos ESG é importante para que, no momento da subscrição, saibamos qual é o tipo de risco que estamos admitindo para as carteiras - se estão aderentes aos nossos princípios, políticas de subscrição e guidelines de aceitação. Para podermos ampliar nossa oferta e mitigar riscos, contratamos resseguro com resseguradoras, com as quais também aplicamos uma política de subscrição, incluindo processos, alçadas e treinamentos.

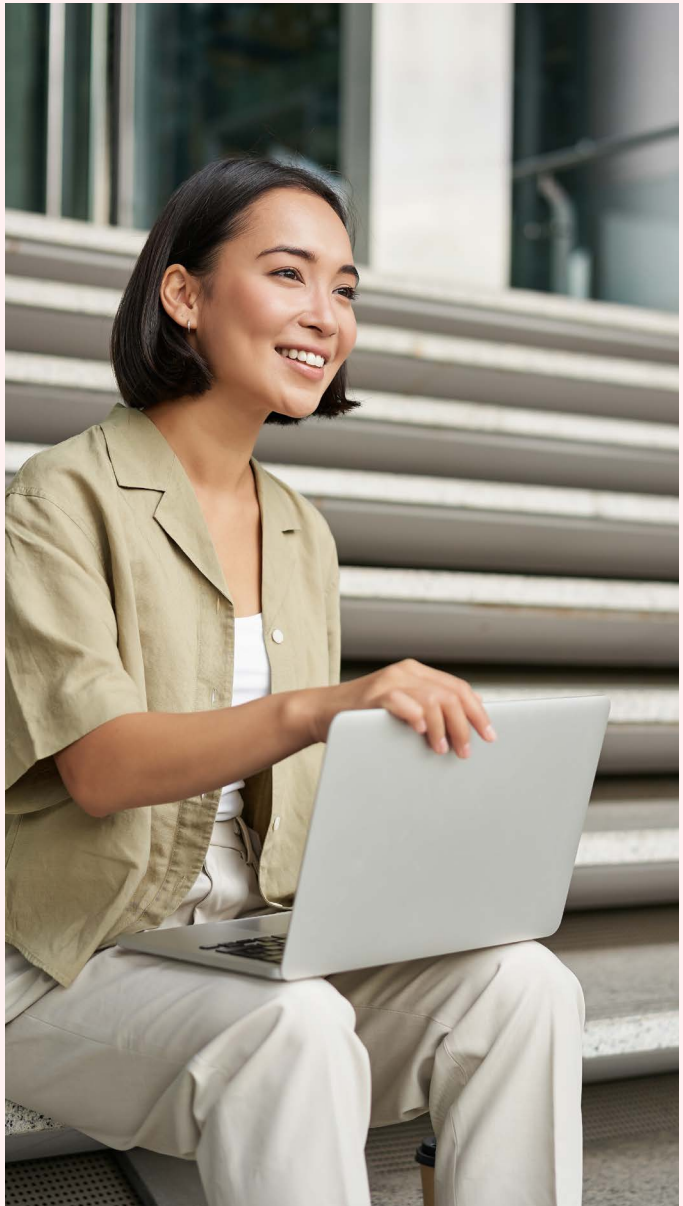
Um dos riscos inerentes ao nosso dia a dia são os fatores climáticos, analisados por nós constantemente, incluindo secas ou enchentes, como a ocorrida no Sul do país em 2024. A partir do momento em que aceitamos os riscos, dada a ocorrência de um sinistro coberto, realizamos a indenização de nossos clientes, o que possibilita a retomada de suas atividades, e impacta diretamente a movimentação econômica e social do país. Durante o evento climático que atingiu o Rio Grande do Sul, estivemos ao lado de

nossos clientes em um momento de grande vulnerabilidade. Reconhecendo a gravidade das perdas enfrentadas, atuamos de forma próxima e solidária, oferecendo suporte contínuo ao longo do processo e reafirmando nosso compromisso com a proteção e o cuidado em situações críticas.

Para a análise da subscrição, nós recebemos uma série de informações em relação aos potenciais riscos que a empresa possa estar exposta. Por exemplo, no setor automotivo, levamos em conta as peculiaridades de uma linha de montagem, suas instalações, o negócio e os riscos de acidentes. Com esses dados em mãos, começa o grande desafio, que é entender os motivos pelos quais os danos estão ocorrendo - quando são identificados nos levantamentos - e como podemos contribuir, via gerenciamento de riscos, para mitigar os problemas.

Em termos dos seguros empresariais, em alguns casos, uma equipe técnica, seja própria ou terceirizada, vai até o local e, com a brigada de incêndio ou profissionais de engenharia de segurança, verifica o estado dos sistemas protecionais (extintores, detectores de fumaça, hidrantes, sprinklers, entre outros). A partir daí, pontua as necessidades de melhorias, seja para aceitar o risco, definindo condições para a emissão da apólice, ou como uma prestação de serviço a longo prazo, enviando recomendações para promover cada vez mais a melhoria do negócio de nossos clientes.

No caso de uma transportadora, por exemplo, a equipe entende os fatores que estão ocasionando os tombamentos das carretas, as avarias nas cargas, entre outros - o índice de acidentes com o transporte de carga é elevado, impactando não somente o negócio da empresa, mas também a carteira de seguros e a sociedade. Após o diagnóstico, é desenhada uma estratégia de gerenciamento de riscos, semelhante a um plano de voo, que integra a aceitação do risco e que seja realizável. O cliente assume a responsabilidade de seguir os direcionamentos propostos e precificamos o risco com um custo adequado para ele.



Tratando-se da análise de riscos de um cliente ligado ao agronegócio, a subscrição responsável leva em conta, como primeiro passo, se ele está em *compliance* com as regras de sustentabilidade ou governança, analisando aspectos como trabalho escravo ou infantil, produção em uma área de proteção ambiental ou de reserva indígena, entre outros pontos.

A prática da subscrição responsável é um dos pilares que sustentam nosso compromisso com a sustentabilidade e a gestão de riscos de forma ética e consciente. Ao integrar critérios ambientais, sociais e de governança (ASG) em nossos processos de avaliação e aceitação de riscos, contribuímos para a construção de uma carteira mais resiliente, equilibrada e alinhada aos desafios do nosso tempo. Mais do que proteger ativos, buscamos proteger futuros, promovendo decisões que consideram impactos de longo prazo e reforçam nosso papel como agentes de transformação positiva no setor de seguros e na sociedade.

SOMPO

Governança

GRI 2-9

40 Estrutura de governança
46 Ética e transparência
51 Segurança da informação e privacidade

Uma governança forte é fundamental para sustentar as grandes transformações vivenciadas pela Sompo nos últimos anos, impulsionando nossa busca por maior sustentabilidade e o objetivo de figurar entre as top três no mercado de seguros corporativos. Orienta nossa estratégia, valorizando transparência, perenidade e uma comunicação robusta com *stakeholders*.

Para assegurar a sustentabilidade do negócio, é crucial inovar em modelos e desenvolver produtos que atendam às necessidades da sociedade e do meio ambiente.

Alinhado a esse propósito, desde 2023 a Sompo tem fortalecido sua governança, consolidando ações em 2024. Reformulamos a estrutura dessa governança, analisando os comitês de reporte e assessoramento vigentes e criando subcomitês, que são grupos táticos que garantem o planejamento, controle e elaboração de relatório dos resultados das agendas prioritárias do Comitê Executivo. Ao todo, sete subcomitês cobrem integralmente o planejamento estratégico da Sompo, incluindo um com foco em ESG, Pessoas e Governança, criado para monitorar a implementação e a eficácia das iniciativas de sustentabilidade e temas materiais.

Adicionalmente, foram instituídos fóruns operacionais que se reportam aos subcomitês, que discutem, preparam e executam planos e ações para gerar os resultados esperados para os temas prioritários do Comitê Executivo e Subcomitês. Possuem um ciclo de vida conforme as necessidades da empresa, ao contrário dos níveis superiores, que tendem a ser mais perenes.

Nosso modelo de governança oferece suporte para a tomada de decisões, análise e monitoramento das ações que nos levarão ao alcance dos objetivos estratégicos. Também permite, caso necessário, ajustes na rota com disciplina e rapidez.

SOMPO

Estrutura de governança

Nível 1 - Comitês

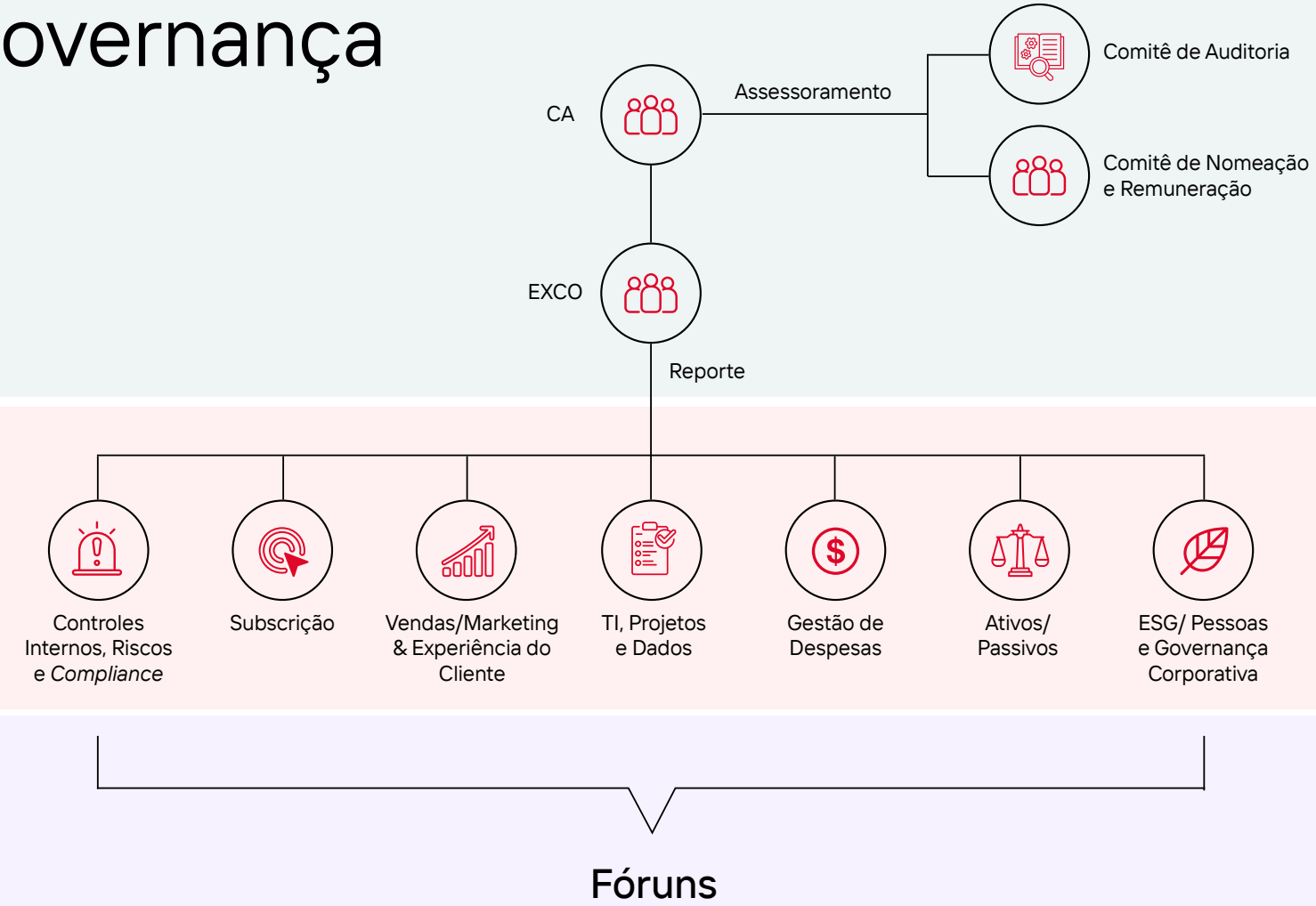
Reuniões estratégicas que avaliam, direcionam, aprovam e monitoram ações para executar a estratégia e entregar valor aos acionistas e outros *stakeholders* (Reguladores, Clientes, Parceiros, Corretores, Colaboradores e Sociedade), compostas principalmente pelo Conselho de Administração, Diretores (as) Executivos (as) e áreas específicas (de acordo com o Comitê).

Nível 2 - Subcomitês

Reuniões táticas que garantem o planejamento, controle e relatório dos resultados das agendas prioritárias do Comitê Executivo, compostas principalmente pela Liderança Executiva da Sompo Brasil (Diretores (as) e Superintendentes).

Nível 3 - Fóruns

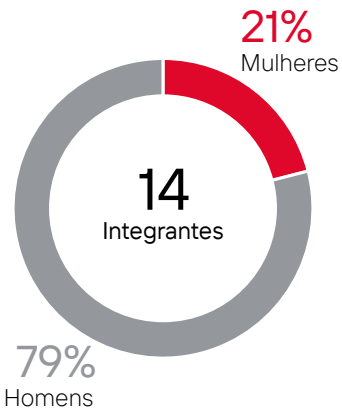
Reuniões operacionais que discutem, preparam e executam planos e ações para gerar os resultados esperados para os temas prioritários do Comitê Executivo e Subcomitês, compostas por equipes multidisciplinares e multiníveis. Têm um ciclo de vida conforme as necessidades da empresa, ao contrário dos níveis anteriores, que tendem a ser mais perenes.



SOMPO

Diversidade em órgãos de governança

GRI 405-1



Membros do CA, do Comitê de Auditoria, do Comitê de Nomeação e Remuneração e do Comitê Executivo em dezembro de 2024.

Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-11

Composto por três membros indicados pela acionista controladora – a Sompo International – para um mandato de dois anos, o Conselho de Administração da Sompo tem como missão servir como um fiduciário prudente para os acionistas e supervisionar a gestão dos negócios da empresa. Entre suas atribuições estão a deliberação sobre a emissão de ações, políticas, normas e mudanças relevantes, a aprovação prévia das demonstrações financeiras, a eleição e a destituição dos diretores, assim como a definição das atribuições e da remuneração dessa instância. Também se manifesta sobre o relatório da administração e as contas dos diretores, fixa a orientação geral e o plano de negócios, decide sobre critérios de distribuição de participação estatutária, aprova investimentos, aquisições ou alienações relevantes, destitui auditores independentes, entre outras funções. As responsabilidades do Conselho de Administração em relação à sustentabilidade estão detalhadas em Governança da Sustentabilidade.

O presidente do Conselho integra a estrutura internacional do grupo Sompo. A empresa acredita que esse formato torna a tomada de decisões mais ágil ao acelerar as deliberações estratégicas e assegurar uma execução mais coerente com essas definições. Para mitigar os conflitos de interesses, a Sompo conta com um Comitê de Auditoria que supervisiona os riscos de integridade, com um Comitê de Nomeação e Remuneração e com diretrizes de gestão de conflitos de interesses, inseridas no Código de Ética e Conduta, assim como mecanismos de denúncias. As deliberações quanto à estratégia são feitas pelo Comitê Executivo, de forma colaborativa entre os membros.

Em razão da importância estratégica do tema, os membros do Conselho fazem parte do **Comitê de Nomeação e Remuneração**, um fórum específico que delibera e/ou recomenda sobre a eleição de diretores estatutários, a admissão e promoção de diretores de área e a política de remuneração, incluindo as regras das subsidiárias e de empresas controladas, praticando uma governança justa e transparente. Tem mandato de dois anos.

Comitês de assessoramento e reporte ao Conselho

Comitê de Auditoria (assessoramento)

Os membros são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição até um limite de cinco anos, com intervalo mínimo de três anos para a reintegração. É responsável por avaliar os controles internos, as políticas, os sistemas e a efetividade da estrutura de gerenciamento de riscos. Neste aspecto, analisa o plano de negócio sob o enfoque de riscos, auxilia nas decisões estratégicas relacionadas à gestão de riscos, monitora o nível de risco da empresa em relação à sustentabilidade, imagem, estratégia, crédito, mercado, liquidez, financeiro, operacional e tecnologia. Auxilia no cumprimento da política de Enterprise Risk Management (ERM), desenvolve e monitora o programa de continuidade dos negócios. Revisa ainda as demonstrações financeiras e acompanha o planejamento e a execução dos trabalhos dos auditores independentes e da auditoria interna.

Comitê Executivo (reporte)

Formado pelos(as) Diretores(as) Executivos(as), todos aprovados pelo Conselho de Administração com prazo de mandato de dois anos, essa instância é responsável pela análise e discussão de temas estratégicos e operacionais em conformidade com os direcionamentos estabelecidos pelo Conselho de Administração. Também tem o papel de avaliar, direcionar e monitorar as ações para execução da estratégia e entrega de valor às partes relacionadas.

Detalhamento dos integrantes da alta administração

Nome	Cargos na Sompo	Outros cargos	Experiência
Julian Timothy James	Presidente do Conselho e membro do Comitê de Nomeação e Remuneração	CEO Global Markets Sompo International	Vivência e experiência internacional no setor de seguros e na estrutura global do grupo. Representa o acionista.
Alfredo Lalia Neto	Membro do Conselho, do Comitê de Nomeação e Remuneração, do Comitê Executivo	CEO da Sompo no Brasil	Mais de 30 anos de experiência no mercado brasileiro e latino-americano de seguros, previdência aberta e fechada e capitalização.
Brian William Goshen	Membro do Conselho, do Comitê de Nomeação e Remuneração (independente)	Consultor	Mais de 40 anos de experiência como profissional de RH, sendo mais de 35 deles no setor de serviços financeiros. Integrou o Grupo Sompo como Diretor Executivo até meados de 2024.
Carlos Eduardo Munhoz	Coordenador do Comitê de Auditoria (independente)	Coordenador e membro de Comitê de Auditoria de outras seguradoras	Especializado no setor financeiro, é membro de comissões técnicas formadas pela SUSEP e Agência Nacional de Saúde (ANS), além de membro do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).
Ieda Cristina Corrêa Bhering da Silva	Membro do Comitê de Auditoria (independente)	Consultora e membro de Comitês Estatutários de Seguradoras e Resseguradoras	Atuante no mercado segurador há mais de 40 anos, foi head de Controladoria em seguradora multinacional.
Assizio Aparecido de Oliveira	Membro do Comitê de Auditoria (independente)	Consultor, mentor, palestrante e membro Independente de Comitês Estatutários de Seguradoras e Resseguradoras	Desenvolveu carreira como auditor interno de bancos, seguradoras, indústrias e prestadores de serviços.
Cristiane Martins da Silva	Membro do Comitê Executivo	Diretora Executiva de Gestão de Riscos, *Compliance* e Atuarial	Mais de 20 anos de experiência em seguradoras nacionais e multinacionais, com uma carreira desenvolvida nos segmentos de Seguros, Previdência Complementar Aberta, Saúde, planos odontológicos e Capitalização.
Bruno Rodriguez Pereira	Membro do Comitê Executivo	Diretor Executivo Financeiro	Atuou em áreas de finanças e cargos de liderança em grupos seguradores internacionais no Brasil e participou de projetos de fusões e aquisições.

Nome	Cargos na Sompo	Outros cargos	Experiência
Celso Ricardo Mendes	Membro do Comitê Executivo	Diretor Executivo Administrativo	Tem mais de 30 anos de atuação na área de Gestão de Pessoas, assim como gestão de atividades de Comunicação, Compras e Facilities.
Daniel de Rosa	Membro do Comitê Executivo	Diretor Executivo de Tecnologia da Informação	Experiência na área de TI, com atuação em empresas nacionais e internacionais dos setores de Serviços Financeiros, Indústria Automotiva, Pesquisa de Mercado e Consultoria.
Fernando Grossi	Membro do Comitê Executivo	Diretor Executivo Comercial	Atua no mercado segurador há quase 50 anos. Em 2010 passou a integrar a Sompo Brasil, onde trabalhou nas áreas administrativa e como Diretor Executivo Comercial.
Adailton Oliveira Dias	Membro do Comitê Executivo	Diretor de Subscrição (Negócios Corporativos) e Resseguros	Mais de 35 anos de experiência no mercado de seguros, com forte atuação nas áreas técnicas, resseguros, sinistros, planejamento estratégico e inovação.
Andreia Paterniani	Membro do Comitê Executivo	Diretora Executiva de Sinistros	Tem mais de 30 anos de experiência na área de seguros, especialmente em Sinistros, implantando diversos processos de inovação tecnológica em serviços e estratégia de atendimento personalizado aos clientes e corretores.

Subcomitês com reporte ao Comitê Executivo

Os membros são selecionados pelo Comitê Executivo e o mandato dos integrantes não tem prazo definido.

ESG, Pessoas e Governança

Responsável por integrar a sustentabilidade e as práticas ESG à estratégia da Sompo, bem como tratar os temas estratégicos de Pessoas e discutir aspectos de Governança. Suas atribuições incluem: alertar o Comitê Executivo sobre questões relevantes relacionadas aos temas geridos pela instância, monitorar tendências externas (econômicas, financeiras, socioambientais e de governança) e assegurar o envolvimento das áreas pertinentes nessas agendas, discutir e integrar a sustentabilidade na estratégia, monitorar a implementação de regulamentações, apresentar e avaliar o andamento das ações ESG, orientar e monitorar a adesão da Sompo a diretrizes de organizações nacionais e internacionais, monitorar indicadores de RH, acompanhar projetos de RH (treinamento, qualidade de vida, gestão de saúde), monitorar ações de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), o clima e a cultura organizacional, analisar e implementar ações de Gestão de Mudanças, compartilhar informações de fóruns externos e, por fim, garantir a implementação e comunicação das alterações no modelo de governança corporativa.

Controles Internos, Riscos e *Compliance*

Essa instância é fundamental na gestão de riscos da Sompo, atuando como supervisora e consultora para garantir a eficácia e a conformidade das práticas de governança corporativa, do sistema de Controles Internos e da estrutura de gestão de riscos. Suas responsabilidades incluem revisar o Código de Ética e Conduta, avaliar comportamentos que possam representar infrações e violações às normas internas, monitorar o apetite e o nível de risco da empresa em diversas áreas e rever a adequação e a eficácia das políticas e manuais de gestão de risco, com foco na identificação, quantificação, prevenção, controle e mitigação de riscos. Em suma, ela assegura que a gestão de riscos da Sompo seja robusta, alinhada aos regulamentos e contribua para a sustentabilidade da empresa.

Subscrição

Este subcomitê tem como responsabilidades principais: informar o Comitê Executivo sobre assuntos relevantes referentes aos produtos, monitorar o P&L dos portfólios, deliberar sobre ações corretivas, analisar resultados e projeções de prospecções, apresentar temas relevantes de projetos impactantes, analisar a viabilidade de novos produtos e serviços com foco em ESG, acompanhar cenários competitivos e regulatórios, apresentar informações de fóruns externos e acompanhar a performance de processos-chave que impactam os portfólios, tais como subscrição, resseguro, sinistro e jurídico.

Vendas, Marketing e Experiência do Cliente

Tem como missão assegurar o alinhamento e a eficácia da estratégia comercial da Sompo. Suas atribuições incluem: alertar o Comitê Executivo sobre questões relevantes, monitorar a estratégia comercial e os indicadores de vendas por linha de produto e canal (incluindo o desempenho das filiais), avaliar e acompanhar ações para superar gaps nas metas comerciais, apresentar os destaques mensais da área de Negócios, elaborar estratégias de marketing por segmento e canal, acompanhar o desempenho de marketing, avaliar as contas estratégicas, apresentar um panorama do portfólio de clientes, monitorar a qualidade da experiência do cliente e a captação de novos clientes, acompanhar as estratégias de segmentação de clientes e, por fim, propor e direcionar ações de melhoria na experiência do cliente.

TI, Projetos e Dados

Faz a gestão estratégica de projetos e tecnologia na Sompo. Suas funções incluem: reportar o processo da Sompo PLC (Project Life Cycle) de avaliação de novas iniciativas, apresentar a visão do portfólio de projetos estratégicos e seu progresso, relatar decisões e discussões ao Comitê Executivo, monitorar KPIs de gestão, acesso e segurança da informação, acompanhar a evolução de pontos de auditoria relacionados à TI, tomar decisões cruciais sobre projetos estratégicos (priorização, interrupção), apoiar a avaliação e mitigação de riscos de projetos, abordar crises de tecnologia e propor ações de contorno e prevenção, atuar como ponto de escalada para questões de projetos não resolvidas em níveis inferiores, e reportar sobre o plano de implementação da Estratégia e Governança de Dados.

Gestão de despesas

É responsável por monitorar de perto a gestão de despesas da Sompo, acompanhando a evolução dos gastos, comparando o realizado com o orçado, identificando os principais desvios e oportunidades de melhoria na eficiência. Além disso, acompanha os principais projetos destinados a alcançar os objetivos definidos pelo subcomitê e apresenta outros indicadores financeiros relevantes.

Assets & Liabilities

Supervisiona a gestão financeira, avaliando a composição e a duração dos passivos técnicos, a gestão do portfólio de ativos, as atividades de Asset Liability Management (ALM), a gestão do CRM e das provisões atuariais. Também é responsável por ratificar a política de investimentos ou recomendar ajustes ao Conselho, supervisionar os testes de estresse do desempenho dos ativos, gerir o balanço patrimonial, reportar situações que impactem a matriz de risco e analisar o fluxo de caixa, indicadores de cobrança e indicadores de contas a pagar.

Ética e transparência

TEMA MATERIAL

Compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

No complexo e rigoroso ambiente regulatório brasileiro, especialmente no mercado de seguros, a Sompo, ciente de suas responsabilidades, mantém-se atenta às leis e regulamentações para garantir a conformidade e minimizar riscos.

A área de *Compliance* assegura que as nossas operações estejam em consonância com leis, regulamentações e padrões éticos através de um sistema de gestão capaz de detectar, monitorar e corrigir irregularidades, resultando em redução de custos, maior eficiência e conscientização entre colaboradores e parceiros, além de fortalecer a governança e a reputação.

A Sompo oferece diversos canais de comunicação interna (e-mail, intranet, lives e fóruns) para que os colaboradores busquem informação sobre políticas e condutas, além de todos os normativos (políticas, normas, manuais e Código de Ética e Conduta) disponíveis para consulta. Qualquer alteração nesses documentos é informada via e-mail corporativo. No ano, 100% da equipe recebeu comunicação sobre o tema, incluindo os membros do Conselho de Administração e Comitês.

Em 2024, foram realizadas 30 palestras e treinamentos para atualizar os colaboradores sobre ética, integridade, corrupção e lavagem de dinheiro. As ações incluem treinamentos presenciais, *e-learning* e eventos internos. A participação nos encontros e palestras foi de 99,7% em 2024, demonstrando o alto nível de preocupação que temos com esses temas em nossa organização. Para complementar, existem as capacitações obrigatórias sobre combate à corrupção, com prazos de realização e sanções definidas em caso de não cumprimento. Dessa forma, 100% da equipe e da alta liderança foram treinados em políticas e procedimentos sobre o tema.

Para fortalecer ainda mais a cultura de *compliance*, a Sompo implementou a figura do "GRC Champion" em riscos e *compliance* em cada área da empresa, que atua como multiplicador do tema, levando esse olhar mais apurado para os processos e práticas nos quais está envolvido.

O programa conta com a participação de 26 pessoas que atuam como pontos focais nas unidades de negócios da companhia. Assim como a alta liderança, receberam um treinamento com carga horária de quatro horas para a alta liderança e de 12 horas para os GRC Champions, para capacitação nesse papel.

Os Champions desempenham uma função estratégica dentro da empresa, sendo um apoio da unidade de Gestão de Riscos e *Compliance* dentro das áreas de negócio. Suas responsabilidades abrangem desde o acompanhamento de atualizações de normas internas, gestão de fiscalizações e ofícios regulatórios e promoção de comunicações internas para garantir a conformidade com legislações vigentes. Além disso, eles também exercem uma função importante na condução de avaliações internas de riscos, sejam eles operacionais ou estratégicos, nos auxiliando na identificação e mitigação de incidentes, bem como na elaboração de planos de ação corretivos.

A Companhia realiza, de forma periódica, ações voltadas aos colaboradores com o objetivo de assegurar a conformidade com a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e o Decreto nº 11.129/2022, que regulamenta seu cumprimento. No ano de 2024 ressaltamos as principais atividades:

- **Atualização da Política de Anticorrupção:** documento institucional que estabelece diretrizes e condutas esperadas para prevenção e combate à corrupção.
- **Monitoramento das operações:** acompanhamento contínuo das atividades da Companhia com foco na mitigação de riscos relacionados a práticas de corrupção.
- **Mapeamento de unidades críticas:** identificação de áreas e processos mais suscetíveis à ocorrência de atos ilícitos, com o objetivo de aplicar controles específicos.
- **Capacitação e disseminação de conhecimento:** divulgação de conteúdo educativo por meio de cartilhas e treinamentos em formato e-learning, promovendo o entendimento e a conscientização sobre o tema entre os colaboradores.
- **Promoção da cultura de integridade:** incentivo à adoção de valores éticos e práticas transparentes no ambiente organizacional, fortalecendo o compromisso com a integridade corporativa.

Dando sequência a essa iniciativa, a área de controles internos realiza uma Avaliação Interna de Riscos (AIR) para identificar riscos de lavagem de dinheiro e outros crimes, monitorando operações e relações de negócios. Em 2024, 3.896 operações foram acompanhadas sem identificação de riscos de corrupção ou outros crimes. Também não temos ações judiciais pendentes ou encerradas referentes à corrupção e outros temas relacionados, como concorrência desleal e práticas de truste ou monopólio.

A nossa atuação é guiada pelo Código de Ética e Conduta (ver mais informações a seguir) e

pela Política de Sustentabilidade (alinhada à Circular SUSEP Nº 666), que ressalta nosso compromisso com a condução de um negócio responsável, que respeita os direitos humanos, com especial atenção a grupos mais vulneráveis em razão de gênero, raça, cor, deficiência, orientação sexual, idade, religião e condição de saúde. Destacamos algumas das nossas principais políticas:

- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo (alinhada às circulares SUSEP nº 612/2020 e nº 622/2021)
- Política de Privacidade
- Política de Anticorrupção (alinhada à Lei Anticorrupção nº 12.846/2013)
- Política de Continuidade dos Negócios
- Política Institucional de Conduta
- Política de ERM - Gestão Estratégica de Riscos
- Política de Conformidade de Procedimentos da Companhia
- Política de Uso de Inteligência Artificial
- Política de Subscrição
- Política de Investimentos

Pela governança, todas as políticas são aprovadas pelo Conselho de Administração e se aplicam às atividades da organização e às nossas relações comerciais.

A comunicação e a capacitação em algumas dessas políticas são obrigatórias – e estão previstas sanções em caso de não cumprimento dos prazos. Isso ocorre com o Código de Ética e Conduta, com as políticas de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo e com a Lei Anticorrupção. A Política de Sustentabilidade é comunicada no onboarding dos novos colaboradores e disponibilizada no canal interno e na página da empresa. As demais políticas são divulgadas pelos canais internos oficiais e disponibilizadas na intranet. Damos ciência aos nossos parceiros do nosso Código de Ética e Conduta e demais documentos necessários para o estabelecimento das relações baseadas na ética.

Código de Ética e Conduta

Este documento guia as nossas ações e reflete os valores que sustentam a Sompo. Alinhado com os pilares definidos na Política de Sustentabilidade, estabelece os princípios que devem nortear o comportamento das pessoas que realizam atividades em nome da Sompo ou para a Sompo, destacando aspectos e situações que demandam reflexão individual e conhecimento coletivo. O Código de Ética e Conduta enfatiza que condenamos qualquer atitude que possa ferir os direitos humanos básicos e fundamentais, inclusive praticada por terceiros que tenham relação com a Sompo. Durante o ano de 2024, esse documento foi revisado, com a inclusão de aprimoramentos relacionados a aspectos ligados à sustentabilidade, ambiente corporativo saudável e ético, bem-estar das pessoas e direitos humanos, mantendo o direcionamento pelo princípio da precaução e em alinhamento à Circular Susep 666 e à Lei nº 15.042, de 11 de dezembro de 2024, que institui o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE).

Conflito de interesse

GRI 2-15

Quando os novos colaboradores ingressam na Sompo, eles precisam preencher um formulário para informar se possuem familiares na empresa ou que atuam como prestadores de serviços, têm participações societárias, entre outras situações que possam caracterizar algum tipo de conflito. Periodicamente, encaminhamos esse documento para atualização. Caso haja alguma alteração, o próprio colaborador pode solicitar a revisão dos dados, mantendo a adequação dos processos. Para isso, reforçamos constantemente com a gestão das áreas a importância dessa prática.

Em relação aos conflitos envolvendo a alta gestão, em nosso Código de Ética e Conduta há um capítulo que traz diretrizes para a gestão de conflito de interesses, que cobre tópicos como relacionamento interno e externo, negócios, questões políticas, oferta e recebimento de brindes e entretenimentos, gratificações e recompensas em dinheiro.

No período, a Sompo não registrou nenhum caso de conflito de interesses. Quando ocorrem, são tratados no Fórum de Conduta e Ética da Companhia, com participação da Diretoria Executiva de Riscos e *Compliance*, Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade, Gerência de Gestão de Riscos e *Compliance* e Coordenação de Gestão de Riscos e *Compliance*.

Canal de denúncia

GRI 2-25, 2-26

As irregularidades cometidas por colaboradores, fornecedores ou parceiros da Sompo - incluindo conflitos de interesse, fraudes, corrupção, lavagem de dinheiro, entre outras - podem ser reportadas pelo canal de denúncias. Essa ferramenta é acessada por telefone ou internet, e o relato pode ser anônimo ou não.

A gestão de nosso canal de denúncias é feita por uma empresa terceirizada, que recebe, trata e direciona hierarquicamente as denúncias para as áreas responsáveis. A Unidade de Gestão de Riscos e *Compliance* é responsável por divulgar, recepcionar e apurar as denúncias de fraude, conflito de interesse, lavagem de dinheiro, entre outros crimes, enquanto a Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade trata os relatos relacionados à diversidade, gestão de pessoas e Código de Ética e Conduta, garantindo sempre o sigilo e anonimato.

As denúncias seguem um processo de escalonamento para assegurar que os denunciados não participem da apuração. É gerado um protocolo, e o manifestante pode, a qualquer momento, tirar dúvidas, adicionar informações ou documentos, e interagir com a equipe de gestão dos canais.

Em 2024, conduzimos uma pesquisa de satisfação com colaboradores para avaliar a confiabilidade dos canais de denúncia, permitindo o aprimoramento contínuo do processo. Como resultado, obtivemos a qualificação "ótimo", mostrando a confiança depositada no canal, com a garantia de confidencialidade e proteção do denunciante contra qualquer retaliação.

As denúncias também podem ser feitas diretamente para os responsáveis das áreas de Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade ou *Compliance*, caso os denunciantes se sintam mais confortáveis e seguros. Elas são acolhidas e depois formalizadas via canal de denúncias. Todos os relatos são tratados com confidencialidade, garantindo que não haja nenhum tipo de retaliação.

A Sompo adota uma abordagem abrangente para reparar impactos negativos que possa ter causado ou contribuído para ocasionar o problema. Além do canal de denúncias, implementamos processos de auditoria interna e externa para identificar e corrigir falhas. Realizamos consultas regulares aos *stakeholders* para entender melhor os impactos de nossas operações e desenvolver planos de ação corretivos. Também investimos em programas de responsabilidade social corporativa, que incluem iniciativas de sustentabilidade, apoio a comunidades e promoção de práticas de negócios éticas. A transparência é fundamental, e mantemos um diálogo aberto com todas as partes interessadas.

Fórum de Conduta e Ética

Ocorre mensalmente e conta com a participação da Diretoria Executiva de Gestão de Riscos e *Compliance*, da Diretoria Executiva Administrativa, da Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade e da gerência e coordenação de Gestão de Riscos e *Compliance*. Neste fórum são discutidos todos os relatos recebidos no canal de denúncias, considerando a metodologia de apuração, interação com o relator, reporte do resultado do processo de diligência, planos de ação relacionados ao ambiente de controles internos e aplicação de ações corretivas ou responsabilizações - quando cabíveis. Após essa avaliação detalhada, as denúncias são levadas para o nosso Comitê de Auditoria, que pode direcioná-las para o Conselho de Administração, a depender da gravidade. Ao longo de 2024, não tivemos nenhuma ocorrência.

SOMPO

Segurança da informação e privacidade

GRI 2-24, 3-3

TEMA MATERIAL

Esse tema considera a gestão adequada dos dados e informações que são de propriedade de clientes, parceiros e colaboradores, incluindo medidas tomadas pela empresa, como políticas, infraestrutura de TI adequada, treinamentos e demais mecanismos usados para garantir a segurança da informação e mitigar riscos de incidentes ciberataques ou de violação de dados. Todas as medidas visam garantir a privacidade de dados, seguindo os processos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – coleta, armazenamento, uso e descarte de dados sensíveis e confidenciais.

As práticas relacionadas à segurança da informação e à privacidade recebem uma atenção diferenciada, visto que os dados se tornaram um dos ativos mais importantes das organizações. Em 2024, não tivemos incidentes relacionados ao tema devido a um forte investimento em tecnologia, com uso de softwares de última geração e inteligência artificial para auxiliar nos processos.

Os cuidados começam desde o momento em que o dado do cliente é armazenado em um ambiente seguro com acesso restrito. A partir daí, contamos com estratégias robustas de Data Loss Prevention para o monitoramento dos dados da Companhia.

Além dos dados de clientes, a companhia também adota medidas rigorosas para proteger

outras categorias de informações sensíveis, como informações dos colaboradores, prestadores de serviço, parceiros comerciais e demais públicos com os quais se relaciona. Isso inclui o tratamento adequado de dados pessoais e sensíveis, conforme exigido pela LGPD, abrangendo desde a coleta e o armazenamento até o uso e descarte seguro dessas informações.

A gestão da segurança da informação se estende ainda a dados estratégicos e operacionais da empresa, como informações financeiras, propriedade intelectual, contratos e documentos regulatórios. Esses ativos são protegidos por políticas internas robustas, controles de acesso, qualificação dos arquivos, criptografia, monitoramento contínuo, treinamento aos colaboradores e planos de resposta a incidentes, garantindo a integridade, a confidencialidade e a disponibilidade das informações. Com uma abordagem integrada e preventiva, a Companhia reforça seu compromisso com a ética, a conformidade e a confiança de seus *stakeholders*, reconhecendo que a proteção de dados é um elemento essencial para a sustentabilidade dos negócios em um ambiente cada vez mais digital e interconectado.

LGPD

O cuidado com a privacidade dos dados dos clientes é fundamental para assegurar a nossa reputação e reforçar a confiança junto aos nossos clientes. Para isso, temos uma Política de Privacidade, que contribui para que a empresa atenda a todos os requisitos regulatórios da ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados) e regulações da SUSEP.

Nossos processos relacionados à privacidade são estruturados em um ambiente seguro e geridos por um DPO (Data Protection Office ou Encarregado de Dados), responsável pela aplicação das diretrizes e pela atuação conjunta com as equipes envolvidas no tratamento das informações. Anualmente, realizamos a revisão do fluxo de dados pessoais, analisando os acessos e os ambientes de controle. Além disso, promovemos treinamentos para as pessoas que tratam os dados para que compreendam os riscos e facilitem a gestão no dia a dia. Também disponibilizamos conteúdo informativo em nossa intranet, reforçando o compromisso com a proteção de dados e a cultura de privacidade. Além disso, as pessoas que lidam com os dados passam por treinamentos para que entendam os riscos, o que facilita a gestão no dia a dia. Também disponibilizamos em nossa *intranet* informações sobre o tema.

Em 2024, não registramos casos de violação de informações e/ou vazamento de dados.

SOMPO

Ambiental

54 Mudança climática e biodiversidade

SOMPO

A atuação da Companhia frente aos desafios das mudanças climáticas e da preservação da biodiversidade reforça seu compromisso com uma agenda ambiental responsável e alinhada às melhores práticas globais. Ao incorporar esses temas em sua estratégia corporativa, a empresa reafirma sua visão de longo prazo e seu papel ativo na construção de soluções sustentáveis, contribuindo para a resiliência dos ecossistemas e para a mitigação dos impactos ambientais de suas operações.

Mudança climática e biodiversidade

GRI 2-24, 3-3, SASB FN-IN-410a.2, FN-IN-410b.1, FN-IN-410b.2, FN-IN-410c.

TEMA MATERIAL

As mudanças climáticas e a perda da biodiversidade representam um dos maiores desafios do nosso tempo, com impactos cada vez mais evidentes e disruptivos em diversas áreas da sociedade e da economia. Para a Sompo, esses temas são materiais e demandam uma resposta abrangente, que envolve desde a gestão de riscos em suas operações até o apoio à sociedade na adaptação e mitigação dos efeitos climáticos e dos impactos ambientais.

Incorporamos as questões climáticas e ambientais na análise de riscos dos seguros. Avaliamos algumas potenciais exposições dos clientes referentes a questões ESG e buscamos as soluções para sugerir a melhor cobertura.

Estamos desenvolvendo seguros específicos que contribuam para a proteção ambiental. Criamos o seguro de Risco Ambiental, que cobre situações de contaminação do solo e das águas em caso de tombamento no processo de transporte de produtos, especialmente os químicos. Em 2024, pelo volume insignificante, não foi calculado o prêmio líquido de subscritos relacionados à tecnologias de baixo carbono. Essa quantificação ocorrerá em 2025, assim como avanços em novos produtos que incentivem ações e comportamentos responsáveis. Também planejamos iniciar, nos próximos anos, a contabilização das emissões financiadas.

A Sompo também considera aspectos de governança e sustentabilidade em seus investimentos e parcerias, priorizando empresas que demonstram compromisso com o meio ambiente e com a promoção de práticas socialmente responsáveis. Em nossa política de investimentos, definimos limites para manter em nosso portfólio ativos expostos à riscos ESG.

Além disso, auxiliamos nossos segurados a se prepararem e a se protegerem contra situações ambientais e climáticas extremas que se tornaram mais frequentes e intensas nos últimos anos. Uma das formas de atuação é o apoio à sociedade em situações de emergência, como desastres naturais, garantindo o pagamento de seguros de forma ágil e eficiente, permitindo que pessoas e empresas se recuperem mais rapidamente e reconstruam suas vidas e negócios. Por exemplo, após as enchentes no Rio Grande do Sul, a Sompo mobilizou equipes para agilizar os processos de sinistro, o que fez com que os segurados recebessem as indenizações com celeridade. Essa ação permitiu que empresas locais retomassem suas atividades, minimizando o impacto econômico na região. A Sompo também ofereceu suporte logístico aos segurados, auxiliando no transporte de bens e na busca por rotas alternativas em áreas afetadas por desastres naturais, para evitar as regiões alagadas.

Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas

GRI 201-2

Tipologia/ Natureza	Descrição	Risco	Oportunidade	Implicações financeiras	Custos das medidas tomadas
Regulatório	Taxonomia para produtos sustentáveis	–	Desenvolvimento de novos produtos/serviços com diretrizes claras para comunicação com os nossos clientes e corretores.	Não determinado	Não determinado
Físico	Mudanças crônicas nos padrões climáticos e eventos extremos (aumento da severidade e frequência)	Aumento da sinistralidade.	Desenvolvimento de novos produtos/serviços.	Não determinado	Não determinado
Geral	Redução das emissões escopos 1 e 2	–	Contribuição para a mitigação das mudanças climáticas e para a meta NET Zero da holding.	Necessidade de adaptação do modelo operacional para redução das emissões próprias	Necessário investimento em tecnologias limpas
Geral	Mercado de carbono	Custos mais altos associados à compra de créditos de carbono para compensar emissões próprias.	Oportunização de soluções específicas para nossos clientes. Redução dos custos operacionais através da implementação de tecnologias limpas e eficientes energeticamente.	Necessidade de adaptação do modelo operacional para redução das emissões próprias	Necessário investimento em tecnologias limpas
Físico	Crise hídrica gerada pelo aumento dos impactos das mudanças climáticas	Impacto direto nos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e demais parceiros, reduzindo capacidade de atuação e vendas. Impacto na imagem da empresa perante clientes, fornecedores e investidores.	Implementação de práticas sustentáveis que reduzam o impacto ambiental das operações da empresa.	Perda potencial significativa em receitas devido à diminuição da confiança dos *stakeholders*	Investimento em práticas sustentáveis
Físico	Incorporação de critérios ESG e de neutralidade de carbono	Falta de alinhamento com metas climáticas. Subscrição de riscos não alinhados com práticas sustentáveis.	Incorporar critérios ESG e de neutralidade de carbono nas análises de risco e decisões de subscrição. Redução de riscos climáticos e reputacionais; vantagem competitiva.	Investimentos em análise e adaptação de processos	Análise de impacto ambiental e capacitação técnica

Tipologia/ Natureza	Descrição	Risco	Oportunidade	Implicações financeiras	Custos das medidas tomadas
Regulatório	Consideração do resseguro para novos produtos ESG	Inadequação de cobertura frente a riscos ESG emergentes.	Produtos mais robustos e alinhados às exigências regulatórias.	Ajustes contratuais e revisão de portfólio	Investimento técnico e revisão de apólices
Regulatório	Inclusão de fatores ESG nos critérios de seleção para o painel das resseguradoras	Falta de aderência às exigências de sustentabilidade.	Revisão da adequação do programa de resseguro a modelagem de catástrofes e análise de cenários em mudanças climáticas.	Reestruturação de critérios de seleção	Treinamento e atualização de critérios de avaliação
Regulatório	Demanda crescente por produtos e investimentos sustentáveis	Risco reputacional.	Desenvolvimento de seguros e investimentos sustentáveis; fortalecimento com clientes e comunidades.	Necessidade de adaptação de sistemas de reporte e monitoramento ESG; investimento inicial, maior resiliência e estabilidade no longo prazo	Desenvolvimento de novos produtos e campanhas, seleção criteriosa de outros investimentos para suprir demandas
Regulatório	Análise de impacto climático	Subdimensionamento de riscos climáticos.	Antecipação mais assertiva de cenários e mitigação de perdas.	Investimentos em modelagem e dados climáticos	Ferramentas de análise e capacitação técnica

A gestão da operação própria também é uma prioridade para a Sompo. Buscamos constantemente reduzir nosso impacto ambiental, adotando práticas mais eficientes e sustentáveis nas atividades diárias, como a redução do consumo de energia e água e das emissões de GEE na locomoção dos colaboradores com o trabalho híbrido, gestão de resíduos e otimização do uso do plástico descartável. Como parte dos esforços para gerir as emissões próprias, em 2024 a Sompo realizou pela primeira vez o levantamento de suas emissões de gases de efeito estufa nos escopos 1 e 2. Este inventário foi um passo importante para que a empresa pudesse identificar suas principais fontes de emissão e definir metas e ações para reduzi-las. A Companhia pretende quantificar emissões no escopo 3 em 2025.

Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-1

Operação	Emissões diretas	Emissões biogênicas	Emissões totais
São Paulo (Sede)	277,14	54,14	331,28
Filial Porto Alegre	11,56	2,34	13,9
Filial Belo Horizonte	5,42	4,35	9,77
Filial Recife	5,36	1,13	6
Filial Rio de Janeiro	2,95	0,59	3,54
Filial Curitiba	6,33	0,98	7
Filial Goiânia	3,73	0,74	4,47
Filial Santos	3,02	0,58	3,6
Filial Ribeirão Preto	2,13	2,95	5,08
Filial Cuiabá	1,76	5,34	7,1
Consumer*	18,2	7,78	25
TOTAL	**337,6**	**80,92**	**416,74**

Ano-base: 2023. As emissões são de 2023, referentes a inventário realizado no primeiro semestre de 2024.

Gases considerados: CO_2 , CH_4 , N_2O, HFCs, PFCs, SF6 , NF3, exceto em São Paulo (SP), onde não foi medido NF3.

Controle operacional. COMBUSTÃO MÓVEL: frota própria de veículos alugados, com dados computados por tipo e ano do veículo e quantidade e tipo de combustível utilizado mensalmente. EMISSÕES FUGITIVAS: ar-condicionado (perda máxima). Fatores de emissão: GWP (ref.: IPCC 2013) - CO_2 (1), CH_4 (28), N_2O (265), HFC-32 (677), HFC-41(116), HFC-125 (3.170), HFC-227ea (3.350).

*Consumer: filiais que não pertencem mais à Sompo, mas que estavam ativas de janeiro a agosto de 2023. Assim, suas emissões foram consideradas no inventário.

Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-2

Operação	Emissões indiretas	Emissões no ano-base*
São Paulo (Sede)	48,76	48,76
Filial Porto Alegre	0,13	0,13
Filial Belo Horizonte	0,52	0,52
Filial Recife	0,55	0,55
Filial Rio de Janeiro	1,96	1,96
Filial Curitiba	0,63	0,63
Filial Goiânia	0,41	0,41
Filial Santos	0,26	0,26
Filial Ribeirão Preto	0,34	0,34
Filial Cuiabá	0,5	0,5
Consumer*	0,81	0,81
TOTAL	**54,87**	**54,87**

Ano-base: 2023. As emissões são de 2023, referentes a inventário realizado no primeiro semestre de 2024.

Base de Cálculo: Localização

Gases incluídos: CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF6 , NF3

A avaliação considerou o rateio proporcional das faturas de eletricidade fornecidas pela concessionária de energia pertencente ao Sistema Integrado Nacional de Abastecimento de Energia.

SOMPO

Intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-4

0,1732

quilogramas de CO_2e por milhão de R$ em prêmios

0,2090

quilogramas de CO_2e por milhão de R$ em prêmios (Escopos 1 e 2, com biogênicas)

A participação da Sompo em eventos e fóruns sobre mudanças climáticas também demonstra o compromisso da empresa em se manter atualizada sobre as últimas tendências e desafios relacionados ao tema. A Sompo reconhece que as mudanças climáticas trouxeram uma complexidade maior para o mercado de seguros, e que é necessário reaprender a trabalhar com um novo conceito de risco que exige proteção para eventos catastróficos em escala global.

Social

GRI 2-29

60 Nossas pessoas

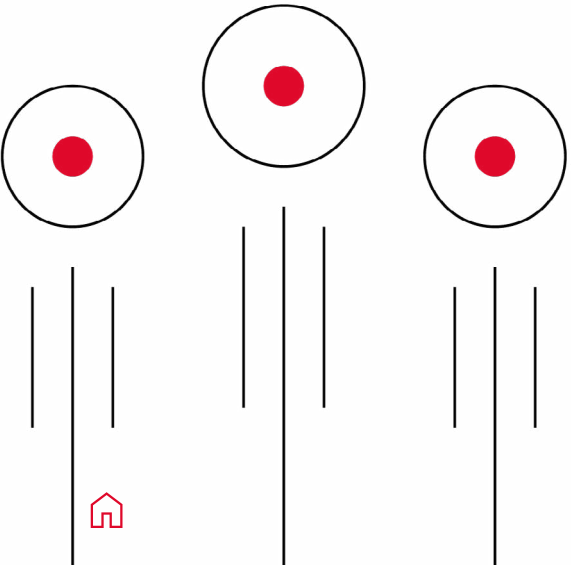
80 Clientes e corretores

82 Fornecedores: cadeia de fornecimento responsável

84 Sociedade

A Sompo coloca as pessoas no centro do negócio e isso vai muito além do discurso. Nossos públicos guiam o planejamento de sustentabilidade da companhia.

Essa premissa pode ser conferida neste capítulo, que detalha várias iniciativas focadas em nossos colaboradores, fornecedores, clientes, corretores e sociedade.



Nossas pessoas

GRI 2-24

Na Sompo, nosso compromisso com as pessoas vai além de oferecer benefícios. Propiciamos um ambiente no qual cada individuo se sinta valorizado, respeitado e capaz de alcançar seu potencial máximo. Essa forma de atuação é responsável pela manutenção de uma cultura interna forte, pautada pelo respeito e pela valorização dos colaboradores. Em 2024, as nossas práticas internas foram reconhecidas pelo mercado, que ouviu a nossa equipe e nos posicionou entre as três melhores seguradoras do Brasil para se trabalhar no Ranking Instituições Financeiras e entre as 175 melhores empresas para trabalhar no Brasil (GPTW).

Em 31 de dezembro de 2024 contávamos com 681 colaboradores. Esse número é 52% menor que o contabilizado em agosto de 2023, quando 627 pessoas deixaram a estrutura da Sompo e passaram a responder para a outra seguradora que assumiu o segmento Varejo, conforme detalhado no capítulo Quem Somos. Todas as pessoas que atuavam nessas áreas foram transferidas para a nova estrutura, sem a ocorrência de nenhuma demissão. O ambiente respeitoso e o foco na retenção de talentos faz com que o tempo médio de permanência na empresa seja elevado, de cerca de sete anos.

SOMPO

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

TEMA MATERIAL

Temos um compromisso genuíno com o tema da Diversidade e Inclusão (DE&I) e buscamos incrementar nossas práticas de forma consistente e dedicada para transformar nossa realidade e contribuir com o mercado e com a sociedade.

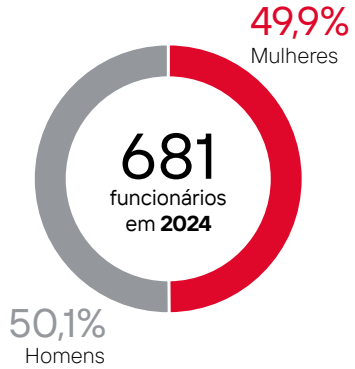
Trabalhamos a agenda com o esforço de um *squad* de Diversidade, grupo de voluntários multidisciplinares que discutem e elaboram iniciativas para que sejam implementados avanços cada vez mais significativos nessa agenda. Os participantes fazem a conexão, se colocando como interlocutores das necessidades de iniciativas de DE&I da empresa e capturando as percepções das nossas pessoas, que compartilham sugestões e críticas.

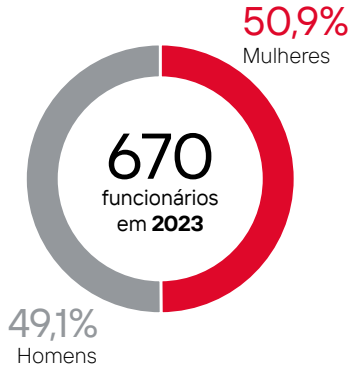
As ações são construídas com base nos nossos Pilares de Atuação, que abrangem colaboradores e demais públicos que nos relacionamos: Empoderamento Econômico, que prevê o investimento em iniciativas internas e externas para o desenvolvimento das pessoas, com especial atenção às que integram os grupos vulnerabilizados; e **A Segurança de Ser Quem Você É**, que enfatiza o respeito como base de nossa cultura e elemento inegociável.

Desta forma, lideramos diálogos e programas para minimizar os vieses, ser referência em cultura de talentos e fomentar o respeito a todas as pessoas.

As ações do *Squad* são reportadas ao Subcomitê de ESG, Pessoas e Governança, que apresenta trimestralmente os avanços nas reuniões da diretoria estendida e, bimestralmente, à Vice-Presidência de Diversidade e Inclusão da Sompo International, garantindo o completo alinhamento da estratégia local com a global.

Como a diversidade faz parte da nossa essência, assumimos com tranquilidade compromissos públicos que nos auxiliam nesta jornada:





LGBTQIAPN+

fórum de empresas e direitos lgbti+

#Trans Empregos

Equidade Racial

INICIATIVA EMPRESARIAL PELA IGUALDADE RACIAL

Rsponsabilidade social e desenvolvimento sustentável

instituto ethos

Empoderamento Feminino & Equidade de Gênero

ONU MULHERES

SOUsegura Associação das Mulheres do Mercado de Seguros

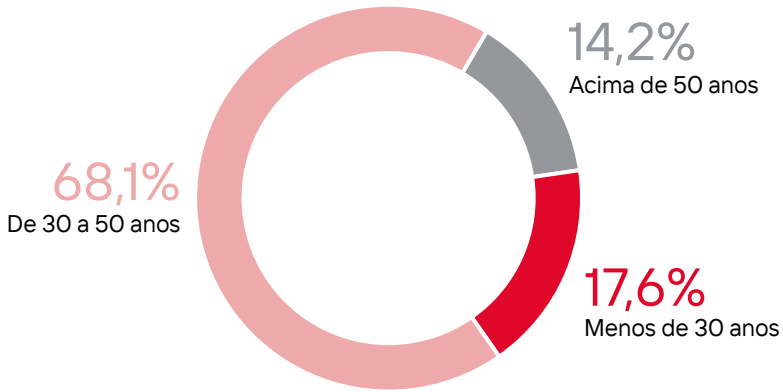
SOMPO

Funcionários por categoria funcional divididos por gênero e faixa etária

GRI 405-1

Categoria funcional	Mulheres	Homens	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	% sobre o total
Diretor (a)	3	8	0	7	4	11	1,62
Superintendente	5	7	0	10	2	12	1,76
Gerente	31	49	1	66	13	80	11,75
Especialista	0	3	0	3	0	3	0,44
Coordenador (a)	25	28	1	46	6	53	7,78
Consultor (a)	33	44	2	53	22	77	11,31
Analista	211	189	92	263	45	400	58,74
Assistente	32	13	24	16	5	45	6,61
TOTAL	**340**	**341**	**120**	**464**	**97**	**681**	**100%**

Funcionários em 31/12/2024.



Funcionários por região e gênero

GRI 2-7

Região	Mulher	Homem
São Paulo	308	306
Cuiabá	2	2
Goiânia	1	4
Recife	6	2
Ribeirão Preto	4	5
Rio de Janeiro	6	4
Santos	2	1
Belo Horizonte	4	5
Curitiba	4	10
Porto Alegre	3	2
TOTAL	**340**	**341**

Todos os funcionários são permanentes e trabalham em período integral. A empresa não conta com temporários e pessoas que trabalham em tempo parcial ou sem carga horária definida.

A Sompo conta com um profissional que não é empregado, mas tem o trabalho controlado por ela. É um ouvidor, que entre outras responsabilidades, analisa as reclamações dos clientes que chegam nos mais diversos canais, recomendando à empresa mudanças quando necessário. GRI 2-8

Primeiro programa de estágio afirmativo com vagas destinadas a pessoas pretas e pardas

Com o intuito de ampliar a diversidade, a equidade e a inclusão no setor de seguros, a Sompo decidiu dar ênfase à atração de jovens para essa área. No ano, colocamos em prática o programa de estágio afirmativo, realizado em parceria com a Companhia de Estágio, voltado para a contratação de profissionais pretos e pardos. Em 2023, no censo de diversidade aplicado na Sompo, 32% dos colaboradores se declararam negros, o que indicou a necessidade de promovermos ações para elevar essa participação.

O processo de seleção aconteceu durante os meses de julho e agosto, com várias etapas que resultaram na aprovação de 25 pessoas, sendo 24 delas pretas e pardas, que ingressaram na empresa em setembro. Nossa meta inicial era atingir 80% das vagas ocupadas por posições afirmativas, porém alcançamos 96%.

Queremos ter um número cada vez maior de pessoas pretas e pardas em vários níveis da companhia, inclusive em posições de liderança, trazendo mais equilíbrio à nossa estrutura.

Esse foi um passo de grande relevância para a Sompo, pois conseguimos dar mais consistência ao nosso programa de estágio. Em 2023, o programa não contemplava vagas afirmativas, e, mesmo assim, 50% dos estagiários contratados eram pretos e pardos.

Nossa preocupação vai muito além da simples contratação, mas, principalmente, no desenvolvimento desses jovens. Todos eles foram beneficiados com a parceria que fizemos com a escola de línguas Open English, de ensino EAD, que oferece cursos de inglês 100% custeados pela empresa.

Números do primeiro programa de estágio afirmativo - pessoas pretas e pardas

Mais de **5.200** candidaturas aplicadas

317 candidatos passaram por uma entrevista de seleção

136 integraram painéis de negócios

25 aprovados

Meta de contratação de pessoas pretas e pardas alcançada: **96%**

Equidade de gênero: mais mulheres na liderança

GRI 401-1

Desde a chegada do atual CEO à Sompo, em 2021, reforçamos nossa agenda de ações voltadas para a equidade de gênero. Foram implementadas diversas iniciativas, com ênfase na ampliação da presença feminina em posições de liderança. Em 2024, do total de líderes (a partir de coordenação), 40% eram mulheres.

Mulheres na Sompo

(comparação 2020 X 2024 - avanços importantes)

Comitê Executivo:
0% para 22%

Gerência:
29% para 40%

Diretoria:
10% para 30%

Coordenação:
41% para 42%

Superintendentes:
35% para 38%

Ao longo deste ano, durante nossos dois ciclos de reconhecimento, que tradicionalmente ocorrem nos meses de abril e outubro, a quantidade de mulheres que receberam méritos e promoções foi superior à de homens, representando cerca de 51% das movimentações do primeiro ciclo. Já no segundo ciclo, essa porcentagem subiu para 62%. Em 2024, promovemos 14 mulheres para diversos níveis em cargos de liderança.

Além disso, criamos em 2023 o programa Eles com Elas, projeto de mentoria e letramento sobre a diversidade de gênero que envolve homens e mulheres da alta e média liderança. O intuito da iniciativa é fomentar o desenvolvimento das mulheres para que assumam posições cada vez mais estratégicas e acumulem conhecimento, promovendo um ambiente mais equitativo e inclusivo. A edição contou com a participação de sete mentores (diretores-executivos) e 12 mentees (mulheres que ocupam cargos de gerência, superintendência e direção). Cada mentor ficou responsável por duas mentees ao longo de todo programa, que teve duração de seis meses. Foram seis encontros, que ocorreram em intervalos de cerca de 20 dias.

Durante o programa, promovemos três oficinas para mentores, nas quais abordamos os vieses inconscientes, os sabotadores e a importância da promoção da equidade. Além disso, realizamos duas oficinas para as mentees, incluindo esses mesmos tópicos e conteúdos sobre como ascender na carreira e relações no ambiente de trabalho, incentivando a formação de uma rede interna de mulheres.

A iniciativa contou com o apoio de uma consultoria, focada em People Skills e com ampla experiência em programas de mentoria para contribuir com o fortalecimento de uma cultura de equidade de gênero.

Em conformidade com a portaria MTE nº 3.714/2023, a Sompo divulga o Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens.

Dive In Festival

Evento global voltado para o debate sobre diversidade no setor de seguros. A Sompo Internacional atuou nos últimos anos como patrocinadora, no papel de Global Festival Partner, e a subsidiária no Brasil é apoiadora local em edições realizadas no país anualmente.

Em 2024, com o tema "**Um Futuro Sustentável: Os Próximos 10 Anos**", o encontro ocorreu entre os dias 24 e 26 de setembro. A Sompo sediou duas palestras da edição brasileira em seu escritório em São Paulo (SP), que contou com intérpretes de libras. Alfredo Lalia Neto, CEO da Sompo, participou do painel "**Inclusão de Pessoas LGBTQIA+ no Mercado de Trabalho**". A diretora de RH e Sustentabilidade, Roberta Caravieri, integrou o painel "**Impacto da Maternidade na Carreira**". No painel "**Liderança Feminina**", a diretora executiva de Sinistros, Andréia Paterniani, apontou a dificuldade das mulheres em colocar suas opiniões em um ambiente predominantemente masculino.

Proporção entre o salário das mulheres sobre o dos homens em cada categoria funcional

GRI 405-2

Categoria funcional	Proporção
Diretor (a)	89
Superintendente	108
Gerente	87
Coordenador (a)	99
Consultor (a)	95
Analista	87

Atração, desenvolvimento e bem-estar das pessoas com deficiência

Colocamos esforços na contratação, na capacitação e em ações que contribuam para o bem-estar das pessoas com deficiência. Acreditamos que podemos ir além do simples preenchimento da cota obrigatória e, por isso, buscamos profissionais com o perfil mais adequado à nossa cultura e às necessidades do negócio. Finalizamos o ano com 27 pessoas com deficiência atuando em diversas áreas da Sompo.

Além disso, disponibilizamos vários benefícios e subsídios adequados para cada necessidade, tais como:

- Próteses e órteses (compra e manutenção)
- Aparelhos auditivos (compra e manutenção)
- Acompanhamento médico interno
- Equipamentos e adaptação de telas para necessidades visuais
- Opção de trabalho 100% home-office

Conscientização das equipes

No decorrer do ano foram promovidas uma série de palestras, como: Eu parei de Andar e Aprendi a Voar, com Andreia Schwarz, Quem é Você na Jornada da Equidade, Como Apoiar a Equidade de Gênero, A luta LBGT e a Democracia, com Renan Quinalha e Inclusão no mundo corporativo - Luta LGBTI+, com Mama Darling. A empresa também elaborou e divulgou para todos os colaboradores cerca de 25 textos de conscientização e letramento sobre o tema de diversidade e apoiou, por meio de Lei de Incentivo, o Festival for Rainbow, de cinema e cultura com foco em diversidade sexual e de gênero.

A luta LGBT e Democracia.

Mama Darling.

Eu parei de Andar e Aprendi a Voar.

Licença maternidade e paternidade

GRI 401-3

A maternidade e paternidade são momentos únicos na vida das pessoas e a Sompo procura valorizar e dar todo o suporte para essa nova fase da vida. Se pudermos definir em uma palavra o que representa esse cuidado, o termo mais correto é acolhimento.

Por isso oferecemos uma série de benefícios que vão além do previsto pela legislação brasileira, o que nos coloca em lugar de destaque no mercado de seguros.

- A gestante pode trabalhar 100% em home office a partir do momento em que anuncia a gravidez até o bebê completar 12 meses.
- O funcionário pai também pode trabalhar em home office por 12 meses após o nascimento do bebê.
- Participação em programas de acompanhamento da gestação, com treinamentos específicos ministrados pelos médicos da Sompo.
- Licença-maternidade de seis meses (a Sompo faz parte do programa Empresa Cidadã desde 2017.
- Licença-paternidade de 20 dias: a ideia é estimular a parentalidade, permitindo que os pais participem do início dos primeiros cuidados e ajudem as mães com o bebê.

Tipo de licença	Número de pessoas que tiraram licença	Taxa de retorno	Retornaram e permanecem empregadas 12 meses depois	Taxa de retenção
Licença maternidade	10	100%	10	100%
Licença paternidade	12	100%	12	100%
TOTAL	**22**	**100%**	**22**	**100%**

SOMPO

Pesquisas de clima Great Place to Work (GPTW) e Gallup: novas conquistas

Anualmente, realizamos duas pesquisas de clima que fornecem subsídios importantes para avaliarmos a evolução das nossas práticas de gestão de pessoas: Great Place to Work (GPTW), em abril, e Gallup, em outubro. Com os resultados em mãos, analisamos as informações e colocamos em prática um plano de ação para corrigir eventuais desvios e seguir fortalecendo nossos pontos fortes.

Os resultados obtidos no período foram muito positivos em razão do contexto complexo. Avançar em rankings de clima organizacional no ano seguinte a realização de um grande desinvestimento que reduziu o quadro de funcionários em 52% em 2024, representou um grande desafio. O cuidado especial neste período de transição, com os que deixaram a estrutura da Sompo e passaram a responder para outra empresa e com os profissionais que permaneceram, foi essencial nesta jornada.

Em 2024, no GPTW, apesar da manutenção da nota, avançamos em diversos critérios, como reconhecimento aos nossos esforços em oferecer um ambiente de trabalho respeitoso e íntegro e em desenvolver e reconhecer os colaboradores. As principais conquistas foram:

- Pela primeira vez passamos a integrar o ranking nacional das 175 melhores empresas para se trabalhar.
- Pela segunda vez entramos no ranking das melhores instituições financeiras para se trabalhar, saindo do sexto lugar ocupado em 2023 para a terceira posição em 2024.
- Recebemos um selo de qualificação da Great People sobre saúde mental.

A metodologia do GPTW envolve a aplicação de questionários tanto para os colaboradores como para o RH, que tem como principal responsabilidade descrever o escopo extenso de todas as práticas de gestão de pessoas praticadas por nós. Inclusive nesse relatório as notas da Sompo têm sido altas nos últimos anos. Em 2024, atingimos 71 pontos no book de levantamento de práticas do GPTW.

Além do GPTW, a Sompo é avaliada pela Gallup, pesquisa aplicada nas subsidiárias de todos os países onde o grupo japonês está presente. A nota obtida pela unidade brasileira em 2024 foi a maior alcançada entre todas as operações da organização.

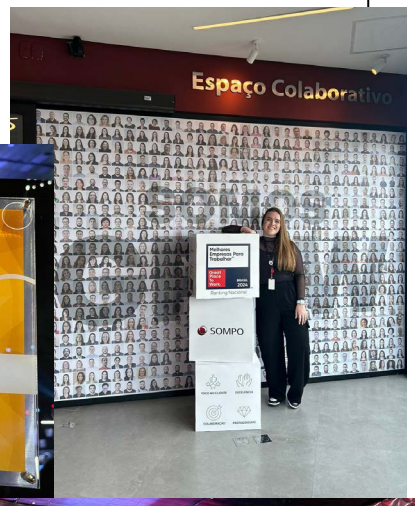
GPTW

2023	2024
86	86

Gallup

2023	2024
4,17	4,36

a maior do grupo no mundo



Sompo Academy: investimento em desenvolvimento e capacitação

GRI 404-2

No fim de 2023 lançamos a Sompo Academy, universidade corporativa que reúne todas as capacitações dos colaboradores, que ocorrem nas diversas plataformas e formatos. Essa frente de atuação está sustentada em quatro pilares: Negócios, Comportamental, Ferramentas & Metodologias e Investindo no Futuro. Os treinamentos preparam as equipes para executarem um trabalho de excelência, se adaptarem às mudanças do mercado e evoluírem em suas carreiras.

Sompo Academy

Negócios: temas ligados aos negócios da Sompo, incluindo assuntos técnicos e obrigatórios (exemplo: produtos, *compliance*, riscos, prevenção à fraude, entre outros).

Comportamental: desenvolvimento de lideranças, trilhas de conhecimento para estagiários e jovens aprendizes e capacitação de competências ligadas ao fortalecimento de valores e cultura da companhia.

Ferramentas & Metodologia: formação e aprimoramento de técnicas, conceitos, ferramentas e métodos que apoiam e sustentam o negócio. Exemplos: gestão de projetos, Inteligência Artificial, análise de dados, gestão de tempo, entre outros.

Investindo no futuro: programas de subsídio tanto para o estudo de idiomas quanto para cursos de graduação e pós-graduação.Além disso, cobrimos os custos de todas as certificações técnicas necessárias para nossos colaboradores exercerem o seu trabalho na companhia. Exemplos: OAB para advogados, CRC para contadores, CRP para psicólogos, entre outros.

Tipos de capacitações existentes:

Trilha de Onboarding
Integração de colaboradores e Integração de gestores.

Treinamentos Obrigatórios
Cumprimentos legais.

Plataformas Educacionais
Portal do Saber, Linkedin Learning.

Treinamentos
Internos, externos, in company e Escola de Negócios.

Programa de Subsídios
Idioma, gradução e pós-graduação.

Certificações, Congressos e Eventos

Parcerias Educacionais
Descontos e condições especiais para colaboradores.

Multiplicadores do Saber
Programa de formação de multiplicadores do conhecimento.

Uma parte dos treinamentos online ocorre por meio do Portal do Saber, uma plataforma de e-learning que traz mais de 800 conteúdos sobre 43 temas, entre eles Excel, inglês, Power BI, vida saudável, hábitos adequados, comunicação eficaz, entre outros. São módulos próprios e comprados de um parceiro educacional, oferecidos em diferentes formatos. Todas as palestras, lives e discursos também são disponibilizados neste espaço. Em 2024 foram registradas 15.843 participações, com uma média de acesso por usuário de 18,55 horas.

Neste ano, selamos uma parceria inédita com a Escola de Negócios de Seguros (ENS), uma importante instituição de ensino do mercado segurador para qualificar os profissionais e os corretores com cursos sobre o setor. A ENS foi responsável por desenvolver o conteúdo de vários módulos que buscam posicionar a equipe nesse novo momento da companhia, que passou a ter um foco direcionado totalmente para o segmento corporativo.

Ao todo, existem 10 temas disponíveis, distribuídos no nível básico e avançado: P&C (todas as linhas, exceto petróleo), Garantia, Responsabilidade Civil, Engenharia, Transportes, Equipamentos/RD/Agro, Resseguro, Gerenciamento de riscos, Matemática Financeira, Contabilidade de Seguros, Embasamento Jurídico/SUSEP e Técnica de Vendas/Venda Consultiva. Os cursos são realizados no formato online ou presencial. Foram 737 beneficiados em 2024 e 431 conclusões de módulos em 49.700 horas de estudo.

As trilhas de onboarding e os treinamentos obrigatórios são essenciais para garantir a integração dos colaboradores à cultura da empresa e a preparação para as novas funções. Abordam uma variedade de temas importantes, que vão desde ética e valores até segurança da informação e conformidade legal. São atualizados regularmente, em muitos casos anualmente, para garantir que estejam alinhados com as últimas normas e práticas do mercado.

Temas dos treinamentos obrigatórios:

1. **Código de Ética (com Termo de Aceite):** este treinamento aborda os princípios éticos que devem ser seguidos pelas Pessoas Sompo, garantindo um ambiente de trabalho íntegro e respeitoso.
2. **Valores:** apresenta os valores fundamentais da empresa, que orientam as ações e decisões das pessoas na Sompo.
3. **Barreiras invisíveis:** foca na identificação e mitigação de vieses inconscientes que podem afetar a tomada de decisões e a interação entre colegas.
4. **Declaração de Diversidade e Inclusão (com Termo de Aceite):** promove a importância da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, incentivando a aceitação e a valorização das diferenças.
5. **Ambiente livre de assédio moral e sexual:** ensina sobre a prevenção e o combate ao assédio moral e sexual, criando um ambiente seguro e respeitoso para todos.

6. **Nossa Apólice (com Termo de Aceite):** descritivo completo dos nossos valores organizacionais, com os comportamentos esperados e os que não são aceitos em nossa empresa.
7. **Princípios Básicos de Seguros:** introduz os conceitos fundamentais de seguros, essenciais para as pessoas que atuam nesse setor.
8. **Introdução à Gestão de Riscos (ERM):** apresenta os princípios da gestão de riscos empresariais, ajudando na identificação e mitigação de riscos.
9. **Lei Anticorrupção:** aborda as normas e as práticas para prevenir a corrupção dentro da empresa.
10. **Prevenção à Fraude:** ensina técnicas e medidas para identificar e prevenir fraudes.
11. **Prevenção à Lavagem de Dinheiro:** foca nas práticas para evitar a lavagem de dinheiro, garantindo conformidade com as leis.
12. **Gestão de Continuidade de Negócios:** apresenta estratégias para garantir a continuidade das operações em situações de crise.
13. **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD):** ensina sobre a proteção de dados pessoais, conforme a legislação vigente.
14. **Segurança da Informação:** aborda as práticas para proteger as informações sensíveis da empresa.
15. **Política de Segurança Cibernética (com Termo de Aceite):** detalha as políticas de segurança cibernética, essenciais para proteger contra ameaças digitais.
16. **NR1:** introduz as normas regulamentadoras de segurança e saúde no trabalho.

A empresa tem ainda o Chega Mais, que engloba palestras sobre diversos temas. Em 2024 foram realizadas 39 apresentações para a equipe, todas disponibilizadas posteriormente na plataforma de e-learning, que somaram 8.282 participações. Entre os assuntos tratados no Chega Mais estão qualidade de vida, segurança da informação, produto/negócio, cultura, ESG, Diversidade, Equidade & Inclusão, entre outros.

A cada três meses, durante uma hora e meia, nosso CEO conduz uma live para todas as nossas pessoas, no formato híbrido, na qual ele apresenta as ações e os resultados do trimestre e dedica uma boa parte do tempo desse encontro para falar sobre gente e gestão.

Mensalmente, a diretora de RH e Sustentabilidade realiza dois encontros com as equipes, nos quais aborda questões relacionadas à gestão de pessoas. O Lidera reúne as lideranças e o Resenha, é voltado para líderes e não líderes. O nível de participação nessas conversas varia, em média, de 85% a 90% dos colaboradores.

A Sompo oferece ainda os programas de graduação e pós-graduação, que beneficiaram 30 pessoas em 2024.

Sompo Academy em números

148
temas abordados

Mais de
18 mil
horas de conteúdo

Live com CEO:
2.400
participações

Resenha:
4.200
participações

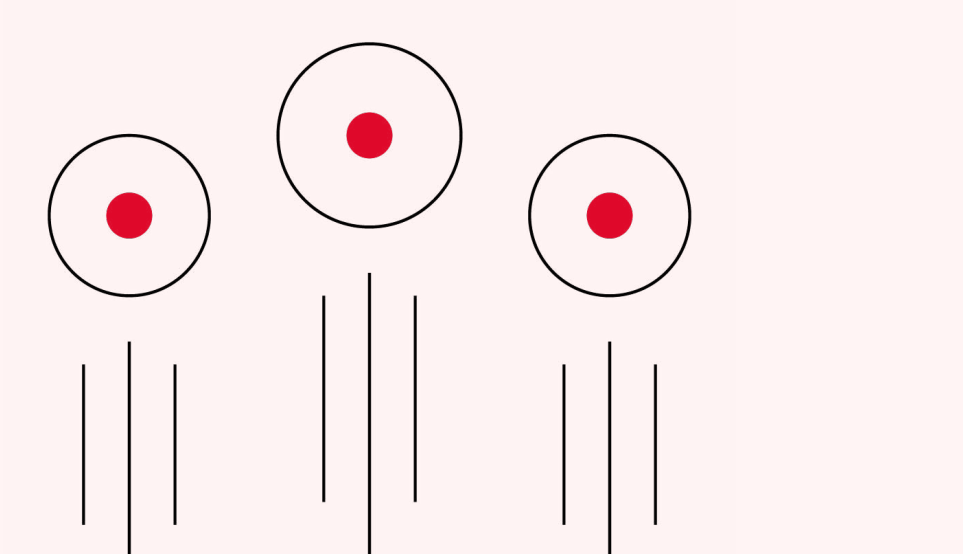
Chega mais:
38
temas e
7.800
participações

Lidera:
1.100
participações

Média de horas de capacitação por gênero e categoria funcional

GRI 404-1

Categoria funcional	Mulheres		Homens		Total	
	Horas	Média	Horas	Média	Horas	Média
Diretor (a)	188	62,67	318	39,75	**506**	**46**
Superintendente	210	42	303	43,29	**513**	**42,75**
Gerente	1320	42,58	1905	38,88	**3225**	**40,31**
Coordenador (a)	1170	46,8	1186	42,36	**2356**	**44,45**
Consultor (a)	913	27,67	1050	23,86	**1963**	**25,49**
Especialista	0	0	95	31,67	**95**	**31,67**
Analista	6172	29,25	4900	25,93	**11072**	**27,68**
Assistente	1148	35,88	413	31,77	**1561**	**34,69**
Estagiário (a)	1228	43,9	653	29,7	**1881**	**37,62**



SOMPO

Avaliação de desempenho

GRI 404-3

Neste ano, a avaliação de desempenho dos colaboradores da Sompo passou por uma revisão e agora está 100% atrelada aos valores da companhia - colaboração, foco no cliente, excelência e protagonismo. Até então, o processo utilizava competências globais definidas em 2020.

Todos os colaboradores, exceto os estagiários, passam por uma avaliação formal 360º, além da análise das entregas das metas. Esse mecanismo é um importante direcionador para promoções, reconhecimentos de méritos. Após a avaliação são desenvolvidos planos individuais de desenvolvimento, acompanhados pelo RH. Os estagiários recebem feedbacks dos seus gestores, que elaboraram planos individuais de desenvolvimento, mas sem acompanhamento do RH.

Integração das pessoas

Em 2024, realizamos a segunda edição do Sompo em Movimento, evento sobre cultura e pessoas que reuniu todos os colaboradores em um hotel durante dois dias. No ano, mais de 700 pessoas participaram de várias atividades e palestras com o intuito de reforçar e fortalecer a missão, os valores e a visão da Companhia.

Além disso, o encontro teve uma forte abordagem de sustentabilidade, refletida na neutralização das emissões de carbono gerada com a iniciativa. Recebeu o selo Evento Verde, da ECCAPLAN, pela compensação de 28 mil kg de CO_2 por meio do projeto Terrus Carbon Free, focado em agricultura regenerativa, atualmente implementado em lavouras cafeeiras no Sul de Minas Gerais. Foram eliminadas as garrafas plásticas e no lugar entraram os filtros de água e os copos de fibra de bambu distribuídos aos participantes. A sustentabilidade fez parte também das dinâmicas. Em uma delas, nossos colaboradores construíram 50 skates para serem doados ao projeto Casa do Hip Hop, em Piracicaba (SP), que desenvolve trabalhos voltados à juventude e à transformação social há mais de 20 anos, por meio de atividades culturais, educativas, esportivas e recreativas para crianças, jovens e adolescentes. Atualmente, a instituição atende, em média, 350 jovens.

Cargos e salários

GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 2-30, GRI 202-1

A área de RH é responsável pela definição das competências e responsabilidades das nossas unidades, validando o nível de cada novo cargo na estrutura. Até a gerência, as posições são aprovadas pela direção executiva, e, a partir de superintendente, a validação final é feita pelo Comitê de Remuneração e Nomeação, com a necessidade de um reporte internacional.

Para orientar as decisões relacionadas à gestão do plano de cargos e salários da Sompo, participamos do Mercer Club Survey, consultoria líder no mercado de seguros que possui a maior amostra de dados sobre o setor. Nossa tabela salarial foi desenhada com base na metodologia de avaliação de cargos da consultoria, cujos dados são atualizados anualmente, seguindo o posicionamento do mercado. No caso de acordos coletivos com sindicatos, 100% dos colaboradores estão cobertos. Na Sompo, não existem colaboradores remunerados com salário mínimo - o salário base dos securitários é de R$ 2.200,97, de acordo com a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT).

Nossas práticas de avaliação salarial estão dentro do Ciclo de Reconhecimentos e seguem duas premissas: por mérito ou por promoção. O mérito acontece quando há um reajuste no valor pago sem a mudança de nível, atribuído a uma pessoa cujo desempenho se destaca na equipe. O reajuste pode ser concedido a cada seis meses.

O aumento de salário também pode ocorrer quando a pessoa é promovida, com mudança de cargo. Nesta categoria estão os profissionais que apresentam um desempenho acima da média, que assumem maior responsabilidade ou atividades mais complexas, ou passam a ocupar posições de grau superior. Neste caso, o reajuste pode ser concedido a cada 12 meses.

Em 2024, o Ciclo de Reconhecimento contemplou 155 pessoas, das quais 72% foram por mérito e 28% por promoção. A média percentual de aumento salarial no período foi de 13,63% - já em relação ao colaborador com o maior salário foi de 5,29%. A razão de comparação do funcionário mais bem pago em relação à média salarial das demais pessoas foi de 6,05.

Além da remuneração fixa, há o programa de remuneração variável, aprovado pelo Sindicato. A Participação nos Lucros e Resultados (PLR) está vinculada ao cumprimento de, no mínimo, 70% da meta de lucro líquido estabelecida para o Grupo Sompo pelo Conselho de Administração, e também a metas individuais e de equipe, cujo peso varia de acordo com o nível do cargo. Para ter direito ao pagamento

proporcional, o empregado deve ter pelo menos três meses completos de trabalho no ano. O desempenho é avaliado no período de janeiro a dezembro. O bônus pode variar entre 1,75 e 6,50 vezes o salário, dependendo do cargo. A Sompo não faz pagamentos no desligamento, além do estipulado na legislação brasileira, e possui incentivos no recrutamento somente para algumas posições estratégicas. Também não existem ressarcimentos de compensações prévias em caso de não atingimento de metas.

TURNOVER TOTAL:

14,83

Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

Categoria funcional	Mulheres			Homens			Até 30 anos			De 30 a 50 anos			Acima de 50 anos		
	Contratadas	Demitidas	*Turnover*	Contratadas	Demitidas	*Turnover*	Contratadas	Demitidas	*Turnover*	Contratadas	Demitidas	*Turnover*	Contratadas	Demitidas	*Turnover*
São Paulo	48	51	16,07	49	38	14,22	36	17	22,65	54	63	14,06	7	9	9,88
Cuiabá	1	1	50	0	0	0	0	0	0	1	1	25	0	0	0
Goiânia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recife	1	1	16,67	0	0	0	1	0	50	0	1	8,33	0	0	0
Ribeirão Preto	0	2	25	0	0	0	0	0	0	0	1	6,25	0	1	50
Rio de Janeiro	0	1	8,33	2	2	50	0	1	0	1	2	21,43	1	0	16,67
Santos	0	0	0	0	1	50	0	0	0	0	1	25	0	0	0
Belo Horizonte	1	0	12,5	0	1	10	0	1	50	1	0	8,33	0	0	0
Curitiba	0	0	0	1	1	10	0	0	0	1	1	11,11	0	0	0
Porto Alegre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	**51**	**56**	**15,74**	**52**	**43**	**13,93**	**37**	**19**	**23,14**	**58**	**70**	**13,79**	**8**	**10**	**9,28**

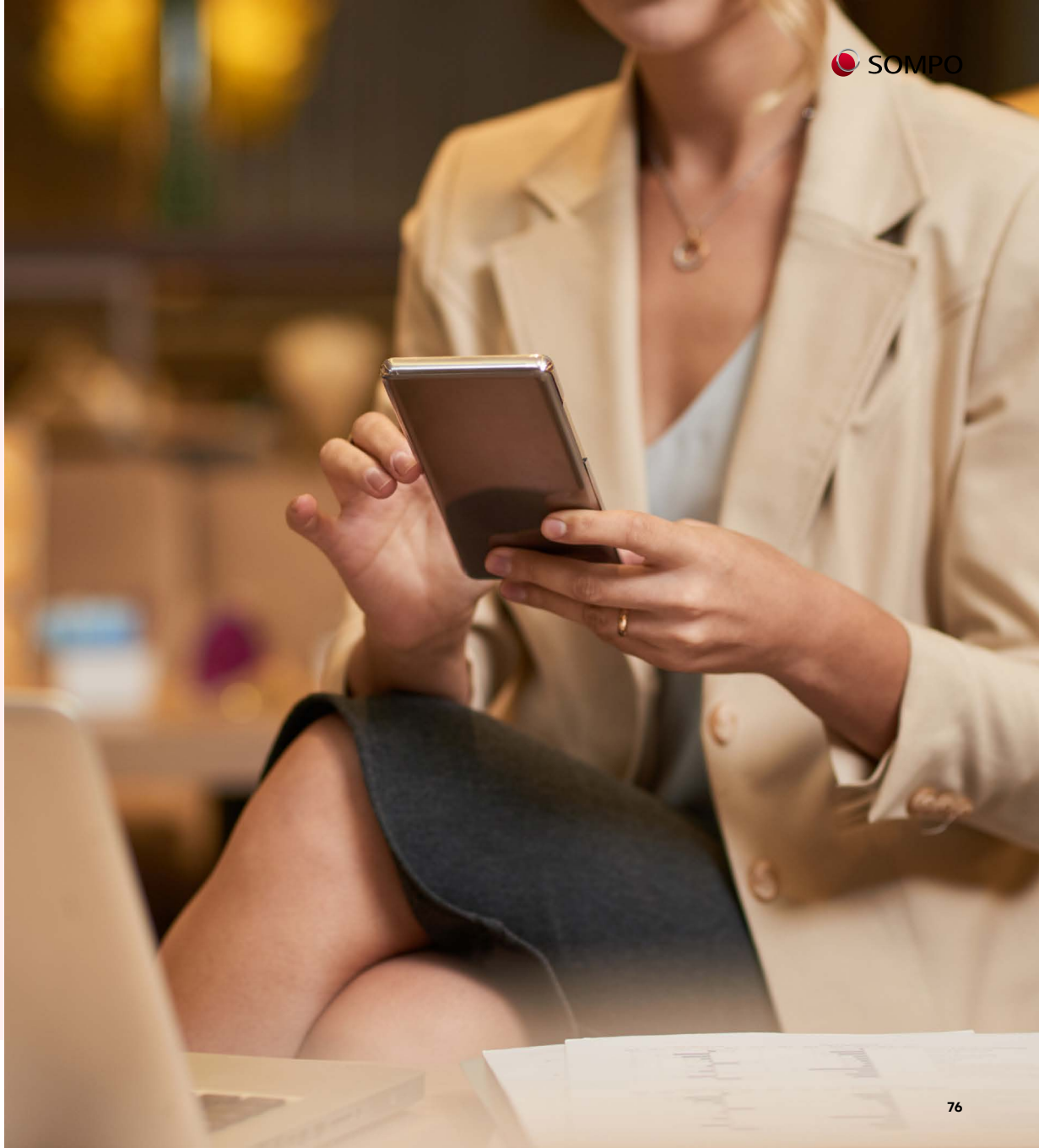
Benefícios

Aposentadoria

GRI 2-19, 201-3

A Sompo oferece plano de previdência privada para garantir um futuro mais seguro para todos os colaboradores, incluindo nível sênior e alta instância - 57% deles contam com um plano. O ConfortPrev é estruturado na modalidade de contribuição definida, que permite que o participante estipule a porcentagem de contribuição mensal, que varia entre 3% a 8% do salário bruto, independentemente do cargo ocupado. Já o empregador repassa um valor que varia de 10% a 100% da contribuição do colaborador, a depender da faixa salarial. Ou seja, o saldo da conta em nome do participante é composto pelas contribuições pessoais e da patrocinadora. O plano possui também um benefício de risco atrelado à aposentadoria por morte ou invalidez, que credita ao saldo total o valor correspondente a 30 salários-participação, a título de indenização, para composição da aposentadoria por invalidez ou pensão por morte. Para o resgate não há período de vinculação mínima. A cada ano de trabalho, pode ser retirada até 10% da contribuição da empresa. O benefício futuro obtido dependerá da capacidade de acumulação de recursos do colaborador e da rentabilidade obtida na aplicação dos recursos até a aposentadoria.

O passivo do plano não é coberto pelos recursos gerais da organização.



Saúde, qualidade de vida e bem-estar estão na essência da Sompo

GRI 401-2

Nosso compromisso com as pessoas vai além de oferecer benefícios. A empresa adota práticas que visam um ambiente no qual cada indivíduo se sinta valorizado, respeitado e capaz de alcançar seu potencial máximo. O objetivo é que as pessoas sejam não apenas produtivas, mas também felizes e realizadas no trabalho. Para isso foi desenvolvido o Programa de Qualidade de Vida e Bem-Estar – Você em Sua Melhor Versão, que combina benefícios tangíveis com iniciativas focadas no bem-estar mental e físico. Essa abordagem holística não só fortalece a cultura e o clima organizacional, mas também promove relações de confiança e apoia o crescimento sustentável do negócio.

Nosso programa está estruturado em três pilares principais, que complementam os benefícios oferecidos pela empresa:

- **Sompo + Saudável:** incentivamos que as pessoas tenham uma rotina preventiva de saúde, buscando qualidade de vida e longevidade. Acolhemos os atendimentos de dia a dia ou emergenciais de colaboradores(as) e, desde 2022, dos(as) dependentes no plano de saúde. Criamos as "Pílulas" de Saúde, vídeos de curta duração com dicas e cuidados que devemos ter na prevenção de doenças e para vivermos bem.
- **Sompo Positivamente:** calendário interno de palestras on-line, híbridas e presenciais sobre hábitos saudáveis, que abordam temas como ergonomia, nutrição, imunidade, primeiros meses da gestação, entre outros. Adicionalmente, atividades interativas promovem o relacionamento entre as pessoas dentro da Sompo.
- **Saúde Financeira:** Minhas Finanças, Meus Cuidados é uma semana dedicada ao tema, trazendo convidados externos e especialistas em investimentos, saúde financeira, empreendedorismo, segurança da informação e prevenção a fraudes.

Um ambulatório médico está disponível para os (as) colaboradores (as), os (as) quais contam, desde 2022, com o serviço de telemedicina, que beneficia também os (as) dependentes do plano de saúde. Os atendimentos de rotina incluem consulta clínica, urgência e emergência, administração de medicamentos conforme prescrição médica, vacinação, acupuntura, fisioterapia, exames de bioimpedância e ocupacionais. Fazemos ainda um acompanhamento interno das gestações de risco, doenças crônicas, oncológicas e hospitalizados. Oferecemos plano odontológico (com parte do custo subsidiado pela empresa) e de saúde (100% subsidiado pela empresa) para todos(as) os(as) colaboradores(as) e dependentes. A modalidade escolhida pela empresa permite o reembolso em consultas com nutrólogos, nutricionistas e outras especialidades, sendo mais um suporte para quem quer cuidar da alimentação e ter uma rotina de atividade física. Firmamos uma parceria com a TotalPass, que dá acesso a academias de ginástica, benefício utilizado por 30% da equipe.

Outros benefícios em 2024

1. **Check-up para líderes e colaboradores(as):** nas consultas periódicas os médicos fazem o acompanhamento e o direcionamento para exames específicos ou para check-ups detalhados.

2. **Campanha de Vacinação Contra Gripe:** realizada anualmente, a Sompo subsidia 100% do valor da vacina para seus/suas colaboradores(as), estagiários(as) e jovens aprendizes, além de realizar o reembolso do custo da vacina para os(as) colaboradores(as) de outras filiais. Em 2024, contamos com a adesão de mais de 500 pessoas.

3. **100% de subsídio** a medicamentos de alto custo e para tratamentos oncológicos que não são cobertos pelo rol da ANS.

4. **100% de subsídio** para a compra e manutenção de aparelhos auditivos e próteses ortopédicas a pessoas com deficiência.

5. **Benefício Farmácia** para a compra de medicamentos com descontos e cobrança na folha de pagamento a partir de parceria com a Univers.

6. **Quick massage diária** no escritório, com subsídio quase integral pela empresa. A parceria é com a Serenidade do Toque e os (as) massagistas são pessoas com deficiência visual. Semanalmente, são 35 horários disponíveis para massagem, e o nível de adesão é de 80%.

7. **Refeitório no escritório,** com toda a infraestrutura necessária para que o (a) colaborador (a) realize as suas refeições no local, e vales refeição e alimentação que podem ser concentrados em um único vale.

8. **Programa de Apoio ao Empregado (PAE)** para ajudar gratuitamente colaboradores (as) e dependentes com questões psicológicas, pessoais, familiares, profissionais, jurídicas, sociais e econômicas.

9. **Dia de folga para os aniversariantes.**

10. **Premiação por tempo de casa (5, 10, 15, 20, 25, 30 e 35 anos):** cartão-presente com um valor predeterminado e dias de férias.

11. **Previdência Privada**, conforme já detalhado.

Trabalho híbrido: mobilidade e flexibilidade em prática

O modelo híbrido adotado desde o início da pandemia segue em vigor na Sompo em razão dos benefícios que traz para as pessoas, para a empresa, para a sociedade e para o meio ambiente. Os (as) colaboradores (as) precisam ir ao escritório oito vezes ao mês e definem – em alinhamento com a liderança, com a equipe e com as necessidades da área – os dias. Também temos horário flexível, que permite a entrada das 7h às 11h, com horário de saída equivalente, respeitando a carga horária da jornada de trabalho.

A ida ao escritório tem o propósito de estimular a interação entre as pessoas. Assim, reformamos os andares do escritório em São Paulo, onde encontra-se a nossa sede, e criamos novos espaços:

- **Espaço Colaborativo no rooftop para eventos, encontros, reuniões, treinamentos.** Neste local também ocorrem a integração de novos colaboradores e o *happy hour* bimestral.
- **Sala Omotenashi:** inspirada na filosofia da cultura japonesa, que enfatiza a hospitalidade. Neste local, compartilhamos com colaboradores, clientes e parceiros a nossa história, valores, cultura, produtos de forma multissensorial e fortalecemos laços, proporcionando uma experiência única que gera conexão e memórias duradouras.

Prêmio Sompo

Em 2024, com o intuito de reconhecer pessoas que criam iniciativas inovadoras, lançamos o Prêmio Sompo, que contemplou quatro categorias focadas em diversificação de produtos, eficiência operacional, experiência do cliente e cultura organizacional.

Ao longo de três meses, uma banca examinadora avaliou 69 cases, buscando identificar quais realmente fizeram a diferença na operação da Sompo. Do total, 27 foram reconhecidos e premiados durante o ano, com a cerimônia oficial realizada durante o Sompo em Movimento. No evento, nove dos premiados participaram da dinâmica Que história é essa, Sompo? e contaram como colocam os valores da companhia em prática.

Clientes e corretores

No processo de evolução da Sompo e fortalecimento da comunicação com nossos *stakeholders*, um de nossos objetivos é dar voz ao cliente. Não somente ao corretor, mas para aquele que se beneficia do seguro adquirido. A Sompo demonstra um forte compromisso em construir e manter relacionamentos sólidos e transparentes com seus clientes. A empresa adota diversas práticas que visam facilitar a comunicação, aumentar a confiança e garantir a satisfação dos segurados.

Oferta e aconselhamento adequados

GRI 2-24, 3-3, 205-2, 417-1, 417-2, 417-3, SASB FN-IN-270a.1, FN-IN-270a.2, FN-IN-270a.3, FN-IN-270a.4

TEMA MATERIAL

Um dos pilares desse relacionamento é a transparência nas informações. A Sompo oferece contratos e termos claros, evitando surpresas e letras miúdas, garantindo que os clientes compreendam completamente o que estão contratando. Buscamos estabelecer nossos contratos de forma simples, para facilitar o entendimento.

Essa transparência se estende aos diversos canais de comunicação. No site é possível obter informações relevantes sobre a Sompo e nossos produtos.

Todos os materiais de marketing e documentos contratuais passam por revisão técnica e jurídica, assegurando conformidade com as normas da Susep e clareza na apresentação das coberturas, exclusões e condições dos produtos. Também investimos em iniciativas de educação em seguros, como o SompoCast e conteúdos digitais, com linguagem acessível e foco na conscientização dos clientes e corretores. Em 2024, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentações ou códigos voluntários relacionados a marketing, rotulagem ou comunicação de produtos.

O relacionamento da Sompo com o cliente final ocorre, primordialmente, por meio do Canal Corretor. No entanto, a companhia também disponibiliza outras plataformas de atendimento ao cliente, reforçando seu compromisso com a excelência na relação e na experiência do segurado.

Em 2024, alinhada a um de seus principais valores — o Foco no Cliente — a Sompo criou a área de Segmentação de Clientes com o objetivo de aprofundar o entendimento sobre as necessidades específicas dos segurados, promovendo uma abordagem mais personalizada e estratégica.

Como parte desse movimento, foram realizadas pesquisas qualitativas e quantitativas com representantes dos setores de transporte e logística, agrícola e automotivo. O objetivo foi compreender as expectativas e os desafios enfrentados por esses segmentos, a fim de desenvolver propostas de valor que realmente atendam às suas demandas.

Um dos principais insights obtidos foi a crescente preocupação com a sustentabilidade. Identificamos que cerca de 80% das questões podem ser

mitigadas por meio de soluções de seguro adequadas. Como resposta, desenvolvemos o seguro de Risco Ambiental, voltado, por exemplo, para transportadoras de produtos químicos que enfrentam riscos ambientais em casos de acidentes, como o tombamento de caminhões. Até então, não havia cobertura para situações como contaminação do solo ou das águas, lacuna que passou a ser contemplada no seguro de transporte.

Além disso, produtos como o RC Ambiental e as soluções de Gerenciamento de Riscos têm se mostrado fundamentais para apoiar nossos clientes em suas jornadas de sustentabilidade, contribuindo para a continuidade e a responsabilidade socioambiental de seus negócios.

A Sompo também se destaca pela atenção e suporte no momento do sinistro. A equipe de sinistros é vista como uma extensão da equipe de vendas, demonstrando a importância de entender e revisitar cada caso, buscando indenizar com celeridade mesmo em situações complexas. Somos direcionados pelo bom senso e pela disposição em acolher o cliente nessas situações. Essa postura proativa e atenciosa contribui para fortalecer a confiança e a percepção de valor do seguro.

Em 2024, a taxa de retenção de clientes foi de 66% - 43.466 clientes, dos quais 14.909 eram novos e 28.905 retidos. Não houve, no período, nenhuma perda monetária decorrente de processo judicial associado à divulgação e comunicação de informações sobre produtos.

Valorizamos o papel dos corretores de seguros como parceiros estratégicos na distribuição de nossos produtos. Promovemos encontros e capacitações para os corretores, ajudando-os a compreender os produtos, fortalecendo o relacionamento e garantindo que eles estejam alinhados com os nossos valores e práticas. Em 2024, a Sompo realizou 11 treinamentos sobre temas técnicos que beneficiaram 1.300 corretores. Além disso, participamos de eventos organizados pelos mega brokers, nos quais palestramos sobre temas estratégicos, compartilhando nossa visão e práticas nessa área. Também temos uma preocupação com a atuação ética dos parceiros e disponibilizamos cartilhas sobre diversos temas, entre eles o combate à corrupção. Dessa forma, podemos afirmar que 100% dos corretores foram comunicados sobre procedimentos e políticas relacionadas a esse assunto.

Relação de reclamações por sinistros

SASB FN-IN-270a.2

61.780
sinistros em 2024

92 reclamações totais: **taxa de reclamações em cada 1 mil foi de 1,5**

Deste total,
30 foram procedentes: **taxa de reclamações procedentes em cada 1 mil sinistros foi de 0,5**

Diretoria da Sompo encontra corretores de várias regiões do Brasil

Sompo Transportes - Celebrando Parcerias, promovendo o Sucesso foi um roadshow realizado pela Sompo em 2024 para mais de 500 corretores do Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul do Brasil. Organizamos eventos presenciais em diversas localidades do país, conduzidos por Alfredo Lalia Neto, CEO da companhia, Fernando Grossi, Diretor Executivo Comercial, e Rogério Santos, Diretor Comercial de Filiais. Os executivos apresentaram aos corretores nosso novo posicionamento e os investimentos na expansão do portfólio de produtos e serviços.

Também promovemos no período quatro edições da "Confraria Sompo", jantares com grupos de corretores de oito cidades do Brasil na sede da Sompo, em São Paulo (SP). Nesses encontros, os visitantes, mais de 100 profissionais, conheceram nossos diretores, operação e planejamento.

Fornecedores: cadeia de fornecimento responsável

GRI 2-24, 3-3, 2-6, 204-1, 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 412-2

TEMA MATERIAL

A preocupação com o cumprimento de diretrizes sustentáveis alinhadas com nossa visão ESG se estende aos fornecedores. As empresas que fazem negócios com a Sompo comprometem-se a seguir nosso Código de Ética e Conduta, Norma de Compras e Manual de Procedimento, assim como com as cláusulas contratuais que contêm premissas de sustentabilidade locais e oriundas da Sompo International. Todas passam por um processo de avaliação antes de serem contratadas por nós.

Em 2024 ocorreu a revisão da Norma de Compras para a inclusão de aspectos mais específicos de ESG no processo de seleção dos fornecedores e de acompanhamento do parceiro, para que a sustentabilidade seja considerada nas decisões. O documento traz a necessidade de observância aos direitos humanos, à legislação e às práticas de sustentabilidade ambiental, evitando o relacionamento com empresas de reputação duvidosa. Importante destacar que não existem critérios ambientais e sociais que direcionam uma contratação, como fator de desempate, por exemplo.

Como resultado da incorporação dos aspectos de sustentabilidade ao processo de gestão de fornecedores, a Sompo passou a usar uma ferramenta que analisa, em 100% dos casos, os impactos ambientais e sociais dos parceiros de negócios acompanhados. A plataforma monitora em tempo real as empresas no que diz respeito à sua saúde financeira, questões socioeconômicas, trabalho degradante, cumprimento do direito dos funcionários, apontamentos ambientais e envolvimento em situações de corrupção. A ferramenta se retroalimenta com informações do mercado. Permite a avaliação, com uma agilidade não existente antes, de diversos aspectos, tais como pagamento a colaboradores, trabalho escravo e infantil, exposição política, corrupção, violações ambientais, entre outros. Além disso, a tecnologia atribui uma pontuação para cada fornecedor, que aumenta ou diminui de acordo com as práticas.

Ao identificar algum desvio de padrão, a plataforma aciona a área de Compras, que entra em contato com o departamento

responsável pelo contrato e, juntos, criam um plano de ação. Geralmente, o primeiro passo é ouvir o fornecedor para entender o contexto e ajudá-lo a encontrar uma alternativa para o seu problema - antes da adoção de uma conduta definitiva, que pode levar à sua exclusão. A depender do caso, a empresa também envolve as áreas Jurídica e de *Compliance*. Isso ajuda não somente a Sompo, mas também protege o mercado de possíveis problemas.

O aparato de avaliação dos fornecedores conta com uma ferramenta adicional que emite relatórios de monitoramento e busca informações sobre fornecedores que fazem parte da nossa Curva A - empresas prestadoras de serviço que impactam diretamente o negócio e são essenciais e estratégicas na prestação de serviços para as áreas demandantes, cujos serviços têm um alto valor envolvido. Os documentos com os dados são encaminhados para as áreas demandantes e elas fornecem um feedback sobre o status do relacionamento entre a Sompo e a empresa e o cumprimento das obrigações contratuais. Assim, é gerado um documento analítico, que considera os apontamentos da ferramenta e a opinião dos clientes internos. Semestralmente, esses relatórios são discutidos em fóruns que analisam a qualidade dos serviços prestados e o cumprimento dos padrões ESG.

501
fornecedores em 2024

58%
locais

Em 2024, não foram identificados fornecedores com impacto ambiental e/ou social negativo.

Os compradores e os fornecedores foram capacitados, com o objetivo de ampliar a eficiência e a transparência do novo processo. A área de Compras conduziu as sessões de orientação. A próxima fase será o aumento do conhecimento dos funcionários da Sompo sobre a ferramenta (em andamento), para que eles consigam explorar o melhor que a tecnologia tem

a oferecer na hora de pesquisar informações sobre os prestadores de serviço que contratam ou pretendem contratar.

No final do ano de 2024, a Sompo contava com 501 fornecedores. No período, considerando o valor gasto, 58% foram destinados aos parceiros locais, ou seja, localizados nas cidades onde encontram-se a sede e as nossas filiais. Nossa cadeia de suprimentos é formada por consultorias, serviços advocatícios, serviços ligados aos sistemas de tecnologia (software/hardware e datacenter), manutenção predial, sindicância, call center, gestora do plano de saúde, serviços de telefonia, sistemas de consulta de dados, serviços de buffets, entre outros.

O engajamento dos fornecedores é um dos principais desafios. Assim, planejamos sensibilizar esse público para os aspectos de sustentabilidade, que muitas vezes não estão claros para as empresas menores. Está em avaliação a realização de fóruns que tragam exemplos de organizações que estão adotando boas práticas ESG, contribuindo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esses eventos serão estruturados também usando como base o resultado de um questionário de avaliação a ser aplicado em 2025, para entender como nossos fornecedores se encontram no aspecto da sustentabilidade. Esse questionário está sendo desenvolvido com o apoio da área ESG, e tem como objetivo subsidiar a criação de práticas mais assertivas em conjunto com nossos parceiros.

Sociedade

GRI 2-24

A responsabilidade social corporativa representa um dos pilares fundamentais da atuação sustentável das empresas. Mais do que uma obrigação legal ou uma expectativa do mercado, ela reflete o compromisso ético e voluntário das organizações em contribuir de forma ativa com as comunidades onde atuam. Em um cenário global marcado por desigualdades sociais, desafios estruturais e transformações aceleradas, o setor empresarial desempenha um papel cada vez mais relevante como agente de mudança positiva.

A Sompo tem um compromisso profundo com o bem-estar e o desenvolvimento social. Desejamos ser agentes de transformação, permitindo que histórias de vidas sejam escritas com mais esperança. Afinal, a proteção dos nossos bens vai além do material. Envolve cuidar das pessoas e do ambiente em que vivemos, criando um legado de empatia e progresso conjunto.

Apresentamos algumas das nossas iniciativas sociais que buscam melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social. O engajamento dos nossos funcionários e demais públicos, que contribuem com doações, também vem sendo utilizado como uma ferramenta poderosa nesse processo.

As principais ações realizadas no ano foram:

Vakinha Virtual para desastre Rio Grande do Sul: doação de R$ 90 mil (R$ 60 mil da Sompo) para a Fundação O Pão dos Pobres Santo Antonio, em Porto Alegre (RS), uma organização que realiza atendimentos para mais de 1.800 crianças, adolescentes e jovens em situação de risco e de vulnerabilidade social.

Coletivo Mulheres da Luz: campanha de doação que arrecadou cerca de 1.190 itens destinados a essa organização voltada a garantir os direitos humanos das mulheres em situação de prostituição no Parque da Luz e região central da cidade de São Paulo.

ONG Eternamente Sou: campanha de doação que arrecadou 3.300 itens para a organização que se dedica ao bem-estar da população idosa da comunidade LGBTQIAPN+, oferecendo serviços e projetos focados no atendimento psicossocial e promoção dos direitos desse grupo minorizado.

Campanha de Doação de Sangue: 120 doadores participaram de duas ações em parceria com a Beneficência Portuguesa, em junho e outubro.

Doação de Skates: dinâmica HeartSk8, realizada durante evento que reuniu colaboradores da Sompo. Foram customizados 50 skates, entregues pessoalmente com equipamentos de segurança e cartas personalizadas às crianças do projeto social Casa de Cultura Hip Hop, de Piracicaba (SP).

SOMPO

Iniciativas realizadas em anos anteriores:

2023:

Mobilização dos funcionários para a doação online à Campanha Inverno Solidário, que foram convertidas em itens destinados às pessoas em situação de rua.

Vaquinha Virtual para o desastre no Litoral Norte de São Paulo arrecadou R$ 60 mil, que foram destinados ao Instituto Verdescola.

Campanha de doação angariou 787 quilos de alimentos em parceria com o Instituto Ana Rosa, que promove ações para melhorar a qualidade de vida, educação e segurança de mais de mil crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.

Apadrinhamento - Natal Solidário beneficiou 120 crianças do Instituto Ana Rosa.

2022:

Doações para o Fundo Social de São Paulo na Campanha Inverno Solidário com o propósito de ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade a enfrentar os períodos de frio.

Patrocínio da Corrida pela Inclusão - Olga Kos, realizado pela organização sem fins lucrativos, que há 17 anos se dedica a promover inclusão de pessoas com deficiência ou situação de vulnerabilidade social.

2020/ 2021:

Transporte gratuito de milhões de doses de vacinas contra a Covid-19 em parceria com a West Air Cargo e a Alper Corretora de Seguros.

Projetos apoiados via incentivos fiscais

Também destinamos recursos por meio de leis de incentivo fiscal para iniciativas que beneficiam crianças e adolescentes, pessoas com deficiência, pessoas idosas e a população LGBTQIAPN+. Além disso, acompanhamos de perto o desenvolvimento de cada uma delas, para entender as necessidades e os impactos gerados. Foram direcionados R$ 1,55 milhão no final de 2023 para programas executados no período seguinte, e em 2024 destinamos outros R$ 722 mil para utilização em 2025. Conheça os projetos que receberam os aportes da Sompo em 2024:

Meca Cultura
Realiza atividades de educação, arte e cultura para 120 crianças e adolescentes com deficiência. São oficinas de dança, capoeira, artesanato, música e contação de histórias.

18º Festival For Rainbown
Promove a arte e o debate relacionados à luta contra a discriminação do público LGBTQIAPN+. O evento reuniu cerca de 10 mil pessoas em sessões de cinema, dança, teatro, feira de artesanato, contribuindo ainda para a geração de renda e empregabilidade desse grupo minorizado e suas interseccionalidades.

Conexão 60+ - Casa do Vovô
Capacita, orienta e educa 160 pessoas idosas no uso dos meios digitais.

Pré-Atletismo na Educação Inclusiva
Promove o desenvolvimento de habilidades motoras e cognitivas em 160 crianças neurodivergentes de 6 a 14 anos.

Tabelas Susep

Tabela GVR

Governança dos riscos de sustentabilidade

Responsabilidades na supervisão (A) e na gestão (B) dos riscos de sustentabilidade: Conselho, Diretoria e Comitês

A supervisão e a gestão dos riscos de sustentabilidade na Companhia são realizadas de forma integrada por diferentes instâncias de governança, conforme estabelecido nas Políticas de Sustentabilidade e de Gestão de Riscos.

O Conselho de Administração atua como instância máxima de supervisão, sendo responsável por assegurar a aderência das operações da empresa à Política de Sustentabilidade, bem como à sua compatibilidade com outras políticas corporativas. Além disso, cabe ao Conselho aprovar alterações relevantes na política e incentivar o aprimoramento contínuo do desempenho em sustentabilidade e ESG, e definir o apetite e a tolerância a riscos, incluindo os de natureza socioambiental.

Nesse contexto, o Conselho de Administração, juntamente com o Subcomitê de Controles Internos, Gestão de Riscos e *Compliance* e as diretorias técnicas, desempenham um papel ativo na supervisão dos riscos atrelados à matriz de materialidade de sustentabilidade. Essa supervisão é realizada por meio de reuniões periódicas, nas quais são discutidos os principais riscos, suas avaliações residuais significantes e severas, bem como as ações mitigatórias e seus respectivos prazos. Além disso, os resultados dos testes de controles internos, realizados conforme o cronograma anual, são compartilhados com ênfase nas deficiências identificadas e nas ações necessárias para correção, melhoria ou implementação do ambiente de controles.

O Comitê Executivo, por sua vez, é responsável por garantir o alinhamento das operações à visão de sustentabilidade do grupo, assegurar o cumprimento da política em todas as áreas da companhia e promover sua disseminação entre colaboradores e partes interessadas. Também é sua incumbência monitorar a aderência à política, propor melhorias quando necessário, e garantir que os mecanismos de avaliação de desempenho e remuneração estejam alinhados com os objetivos de sustentabilidade. No âmbito da gestão de riscos, os diretores (as) executivos (as) devem reavaliar periodicamente a estrutura de gestão de riscos, supervisionar as práticas adotadas por suas unidades, monitorar indicadores-chave de risco (KRIs) e considerar os aspectos de risco nas decisões estratégicas.

O diretor responsável pelos controles internos tem papel fundamental na implementação e monitoramento dos controles relacionados aos riscos, incluindo os de sustentabilidade. Seu desempenho é avaliado periodicamente pelo Comitê de Auditoria e Riscos, especialmente quanto à efetividade das ações de mitigação de riscos.

O Comitê de Auditoria e Riscos exerce uma função estratégica na supervisão da estrutura de gestão de riscos, com foco especial nos riscos socioambientais, reputacionais e estratégicos.

Entre suas atribuições estão a avaliação da efetividade da estrutura de gestão de riscos, a revisão das políticas e procedimentos, o apoio à administração na definição do apetite por risco e na tomada de decisões estratégicas, bem como o monitoramento do nível de riscos da empresa em suas diversas modalidades. O Comitê também é responsável por revisar a eficácia do programa de continuidade dos negócios e garantir a conformidade com a política de Enterprise Risk Management (ERM).

Essa atuação coordenada entre os diferentes níveis de governança assegura uma abordagem robusta e eficaz para a supervisão e gestão dos riscos de sustentabilidade, alinhada às melhores práticas de mercado e aos compromissos da companhia com a responsabilidade socioambiental.

Responsabilidades nos níveis estratégico, tático e operacional em subsidiar a alta instância na supervisão e gestão dos riscos de sustentabilidade (C)

Neste contexto, a gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade na companhia contam com o apoio de diversas instâncias organizacionais nos níveis estratégico, tático e operacional, que atuam de forma coordenada para subsidiar o Conselho de Administração, o Comitê Executivo, o diretor responsável pelos controles internos e o Comitê de Riscos.

No **nível estratégico**, destacam-se a unidade de Gestão de Riscos e *Compliance*

e a unidade de Recursos Humanos & Sustentabilidade, que desempenham papéis fundamentais na formulação e atualização das políticas, bem como na integração das diretrizes de sustentabilidade ao planejamento estratégico da companhia.

A Diretoria de Recursos Humanos & Sustentabilidade é responsável por subsidiar o Comitê Executivo na elaboração e reavaliação da Política de Sustentabilidade, supervisionar a implementação de ações ESG em todas as áreas e promover a disseminação dos conceitos de sustentabilidade por meio de treinamentos e comunicações. Já a unidade de Gestão de Riscos e *Compliance* elabora a estratégia de gestão de riscos, assegura sua implementação, dissemina diretrizes e supervisiona o gerenciamento de riscos realizado pelos proprietários dos riscos.

No **nível tático**, atuam áreas como Auditoria Interna, Modelagem de Riscos e Solvência, Jurídico e as diretorias de Produtos e Resseguro. A Auditoria Interna avalia e testa os processos e controles da companhia, verificando a efetividade da estrutura de gestão de riscos. A área de Modelagem de Riscos e Solvência é responsável por revisar critérios e métricas dos apetites de risco, além de instituir métricas para monitoramento de riscos quantitativos. A unidade Jurídica mantém a documentação da Política de Sustentabilidade disponível para órgãos reguladores e partes interessadas. As diretorias de Produtos e Resseguro, por sua vez, estudam formas de integrar riscos e oportunidades ESG aos processos de inovação, subscrição e comercialização de produtos.

No **nível operacional**, os proprietários dos riscos (*Risk Owners*) desempenham um papel essencial na identificação, avaliação e mitigação dos riscos em seus respectivos processos. Eles são responsáveis por propor planos de ação, comunicar práticas de gestão de riscos às suas equipes, revisar e atualizar os riscos e indicadores-chave (KRIs) de suas unidades, além de reportar tempestivamente novos riscos ou falhas nos controles à unidade de Gestão de Riscos e *Compliance*. Também cabe a eles elaborar e atualizar políticas e procedimentos específicos de suas áreas.

Essa estrutura integrada e multinível garante que os riscos de sustentabilidade sejam gerenciados de forma eficaz, com responsabilidades bem definidas e alinhadas às diretrizes estratégicas da companhia, promovendo uma cultura organizacional orientada à sustentabilidade e à gestão proativa de riscos.

Tabela EST

Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade

Riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos (A)

As estratégias associadas aos Riscos de Sustentabilidade representam um instrumento estratégico fundamental para a Sompo no fortalecimento da gestão desses riscos. Por meio dela, é possível identificar, classificar e monitorar os riscos ambientais, sociais e de governança (ESG) com potencial de gerar impactos relevantes nos negócios da companhia. Essa abordagem estruturada permite não apenas antecipar perdas financeiras, reputacionais e operacionais, mas também alinhar as decisões corporativas aos compromissos de sustentabilidade assumidos pela organização.

A seguir, detalham-se os principais riscos mapeados, a metodologia de avaliação e a forma como esses elementos são incorporados à estratégia empresarial.

Critérios temporais adotados:

- **Curto prazo:** até 1 ano
- **Médio prazo:** de 1 a 5 anos
- **Longo prazo:** acima de 5 anos

Riscos de Eventos Climáticos

Eventos extremos como enchentes, secas e tempestades impactam diretamente a sinistralidade dos seguros corporativos e agrícolas. Além disso, há riscos de transição relacionados à regulação climática e à pressão por descarbonização.

Impactos potenciais:

- **Curto prazo:** aumento de sinistros em regiões afetadas por eventos extremos.
- **Médio prazo:** revisão de modelos atuariais e de precificação.
- **Longo prazo:** redesenho de portfólio e exclusões de cobertura em áreas de alto risco.

Riscos Ambientais

A perda de biodiversidade e a degradação ambiental podem afetar cadeias produtivas seguradas, gerar passivos ambientais e comprometer a sustentabilidade dos negócios segurados.

Impactos potenciais:

- **Curto prazo:** danos reputacionais por associação com práticas ambientalmente danosas.
- **Médio prazo:** aumento de litígios ambientais e pressão regulatória.
- **Longo prazo:** redução da viabilidade de negócios em setores com alto impacto ambiental.

Riscos Sociais e de Governança

Questões como diversidade, equidade e inclusão (DEI), ética e transparência, segurança da informação e aconselhamento justo e adequado de produtos são centrais para a confiança dos clientes e a reputação da Sompo.

Impactos potenciais:

- **Curto prazo:** crises de imagem por falhas éticas, de proteção de dados ou denúncias de assédio/discriminação.
- **Médio prazo:** perda de talentos e clientes por ausência de práticas inclusivas, transparentes ou de proteção de dados.
- **Longo prazo:** ações judiciais e perda de competitividade.

Riscos Adicionais: Cadeia de Fornecimento e Subscrição Responsável

A falta de diligência na cadeia de fornecimento pode expor a empresa a riscos legais e reputacionais. A subscrição de riscos sem critérios ESG pode comprometer a sustentabilidade do portfólio.

Impactos potenciais:

- **Curto prazo:** exposição por fornecedores não conformes; necessidade de engajamento via treinamentos, eventos e questionários.
- **Médio prazo:** revisão de políticas de subscrição.
- **Longo prazo:** redução da competitividade e exclusão de setores de alto risco.

Metodologia de avaliação da probabilidade de perdas associadas aos riscos de sustentabilidade (B)

A possibilidade de perdas geradas por riscos atrelados a temas materiais de sustentabilidade é avaliada em conjunto com o aspecto operacional do negócio, utilizando como referência a tabela de mensuração de impacto financeiro da companhia.

Esses riscos estão organizados em quatro eixos temáticos, alinhados à matriz de materialidade da Sompo:

- **Ambiental:** mudanças climáticas e biodiversidade.
- **Social:** diversidade, equidade & inclusão e cadeia de fornecimento sustentável.
- **Governança:** ética, transparência, segurança da informação e privacidade.

- **Negócios:** subscrição responsável e aconselhamento adequado. A metodologia considera variáveis qualitativas e quantitativas com base em cenários de risco previamente definidos. Inclui a identificação de eventos potenciais, estimativa de probabilidade de ocorrência e avaliação de impactos financeiros, reputacionais e operacionais. As análises são conduzidas por meio de matrizes de risco integradas à estrutura de gestão de riscos e ao sistema de controles internos, sendo revisadas periodicamente conforme mudanças regulatórias, de mercado e estratégicas.

Integração dos riscos de sustentabilidade nas estratégias corporativas: critérios de priorização e horizonte de tempo (C)

Os riscos de impacto relevante são compartilhados mensalmente com o Subcomitê de Controles Internos, Riscos e *Compliance*, e bimestralmente com os diretores executivos responsáveis. Cabe a esses executivos a utilização dos reportes como insumo para a revisão anual do plano estratégico e para a deliberação de ações ou assunção dos riscos.

A Sompo incorpora os riscos de sustentabilidade à sua estratégia de negócios por meio de uma abordagem integrada de gestão de riscos ESG:

- **Subscrição responsável:** avaliação de riscos climáticos, ambientais e sociais como parte do processo de subscrição, conforme normas e políticas.
- **Desenvolvimento de produtos:** novos produtos são concebidos com foco em sustentabilidade, alinhados à estratégia do negócio.
- **Mapa Estratégico:** os riscos ESG estão inseridos na estratégia da companhia, com transparência e destaque no pilar de sustentabilidade.

A priorização dos riscos é baseada na matriz de materialidade da Sompo e nos compromissos assumidos em sustentabilidade.

Resiliência estratégica frente às mudanças climáticas e à transição para uma economia de baixo carbono (D)

A estratégia da Sompo busca demonstrar resiliência frente às mudanças climáticas e à transição para uma economia de baixo carbono, por meio de:

- gestão de riscos.
- desenvolvimento de produtos alinhados aos desafios ambientais.
- engajamento com *stakeholders*.

Além de responder aos riscos, a Sompo busca identificar oportunidades de inovação e diferenciação competitiva, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. Como parte desse preparo, a companhia avalia critérios ESG na aceitação de riscos e desenvolve sua carteira de energia limpa.

A sustentabilidade é tratada como tema estratégico, com supervisão do Comitê Executivo e monitoramento pelos Subcomitês pertinentes.

Tabela GER

Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade

Processos de identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade (A)

A Sompo adota uma abordagem integrada para a gestão dos riscos de sustentabilidade. A identificação dos riscos é realizada a partir de fontes internas e externas (análises de tendências globais, relatórios de Instituições renomadas e consultas a *stakeholders* internos), e isso está capturado na Matriz de Materialidade. Os temas materiais orientam a identificação dos riscos mais relevantes para os negócios da Sompo, que são monitorados através de um processo ativo referente aos eventos e mudanças regulatórias que possam gerar riscos emergentes.

Quanto aos critérios de avaliação, são baseados em sua probabilidade de ocorrência e potencial de impacto financeiro, reputacional e operacional. Classificamos por natureza, a partir de categorias como:

- **Climáticos:** físicos (eventos extremos) e de transição (regulatórios, tecnológicos).
- **Ambientais (não climáticos):** perda de biodiversidade e escassez hídrica.
- **Sociais e de governança:** diversidade, equidade e inclusão (DEI), ética, segurança da informação e aconselhamento inadequado.

Para a mensuração, a Sompo possui matriz de riscos integrada, aplicação de modelos atuariais, análise de sinistralidade histórica, uso de dados climáticos e ferramentas de georreferenciamento (especialmente em seguros agrícolas) com parceiros.

Diante do exposto, a Sompo descreve seus processos de gestão de riscos de sustentabilidade, destacando seu monitoramento e reporte.

Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade: tratamento, monitoramento e reporte (B)

Como especialista na gestão de riscos para seus clientes, a Sompo reconhece a importância de aplicar os mesmos princípios de forma rigorosa em sua própria operação. Por isso, a gestão interna de riscos é tratada como uma prioridade estratégica. A companhia dispõe de diretrizes, políticas, procedimentos e ferramentas que visam mitigar impactos negativos decorrentes da materialização de riscos, atuando tanto na prevenção quanto na redução da probabilidade de ocorrência, com o objetivo de minimizar prejuízos financeiros, operacionais e reputacionais.

Considerando os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), a Política de

Sustentabilidade da Sompo está diretamente alinhada aos princípios da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) e ao Sistema de Controles Internos (SCI), promovendo uma abordagem integrada e estratégica para a sustentabilidade. Essa integração se dá por meio da incorporação de critérios ESG nas práticas operacionais, comerciais e de investimento da companhia.

Na **dimensão ambiental**, um dos principais riscos identificados está relacionado aos fatores climáticos, como secas e enchentes, que são analisados tanto na estrutura interna da companhia quanto nos processos de subscrição de produtos. Esses riscos físicos são considerados na modelagem de cenários e na precificação, contribuindo para a resiliência da carteira e a sustentabilidade do negócio.

Na **dimensão social**, a valorização dos direitos humanos e da equidade é essencial para a identificação e mitigação de riscos sociais e reputacionais. A Sompo adota medidas para garantir um ambiente de trabalho saudável, seguro, inclusivo e acessível, promovendo a diversidade e combatendo qualquer forma de discriminação. Esses compromissos são monitorados por meio de controles internos que asseguram a conformidade com legislações vigentes e boas práticas de mercado. No caso específico da subscrição no agronegócio, são considerados critérios como a não aceitação de propostas associadas a trabalho escravo ou infantil, produção em áreas de preservação ambiental ou reservas indígenas, entre outros aspectos relevantes.

Na **dimensão de governança**, a companhia reforça seu compromisso com a ética, a integridade e a conformidade regulatória. São adotadas medidas robustas de prevenção à corrupção, suborno e lavagem de dinheiro, além da disponibilização de canais de denúncia acessíveis e eficazes. O tratamento adequado de dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e a transparência na divulgação de informações financeiras e de sustentabilidade são pilares fundamentais do Sistema de Controles Internos, assegurando a confiança dos *stakeholders* e a solidez institucional.

Por fim, na **dimensão de negócios**, a Sompo busca desenvolver produtos e serviços que respondam aos desafios da sustentabilidade, promovendo soluções que contribuam para a mitigação de riscos sociais e ambientais. A integração dos fatores ESG nos processos de subscrição, avaliação de riscos e gestão de investimentos fortalece a resiliência organizacional e apoia o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), consolidando uma cultura corporativa ética, sustentável e orientada para o longo prazo.

Processos para definição de limites de concentração em setores, regiões, produtos ou serviços com riscos de sustentabilidade (C)

No que tange ao estabelecimento de limites de concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços com maior exposição a riscos socioambientais, a Sompo adota mecanismos de governança e controle. Esses limites são definidos com base em critérios técnicos, diretrizes internas e práticas de sustentabilidade, em conformidade com os requisitos da Resolução CNSP nº 416 e da Circular SUSEP nº 666/2022, consoante apresentado abaixo:

Governança e Estrutura de Riscos
A gestão de riscos de sustentabilidade está integrada à estrutura corporativa de riscos, conformidade e controles internos. Subcomitês como os de Riscos, ESG, Pessoas e Governança atuam na avaliação e encaminhamento de decisões críticas, assegurando alinhamento com a estratégia da companhia e conformidade com a Resolução CNSP nº 416, ainda consoante a Circular SUSEP n. º 666/2022.

Políticas de Subscrição e Diretrizes ESG
A companhia aplica políticas de subscrição que incorporam critérios ESG com *guidelines* específicas para aceitação de riscos.

Avaliação Técnica e Setorial
Durante a subscrição, são analisadas informações detalhadas sobre os riscos associados a cada setor. Por exemplo, no setor automotivo, são avaliadas as instalações, processos e riscos operacionais. Essa análise permite identificar e mitigar riscos antes da aceitação do seguro.

Contratação de Resseguro e Alçadas Técnicas
Para mitigar riscos excessivos e evitar concentração, a Sompo contrata resseguro com base em critérios técnicos e limites de aceitação. As alçadas de aprovação são parametrizadas por produto e valor, garantindo que exposições elevadas passem por níveis superiores de análise.

Monitoramento
A companhia monitora riscos, como secas e enchentes, com destaque para eventos extremos como os ocorridos no Sul do Brasil em 2024. A atuação inclui suporte aos segurados e revisão de limites de exposição regional.

Plataforma de Monitoramento de Fornecedores
Uma ferramenta tecnológica monitora em tempo real os riscos ESG dos parceiros de negócios, atribuindo pontuações e acionando planos de ação em caso de desvios. Isso contribui para limitar a exposição a fornecedores com práticas inadequadas.

Política de Investimentos com Limites ESG
A política de investimentos da companhia define limites para ativos com exposição a riscos ESG, contribuindo para a diversificação e sustentabilidade da carteira.

Dashboards e Indicadores de Risco
A Matriz de Riscos evidencia o uso de indicadores para monitoramento contínuo. Esses instrumentos permitem identificar concentrações e implementar ações corretivas de forma tempestiva.

Na sequência, será apresentado como os processos de identificação, avaliação, classificação, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade estão integrados à gestão dos riscos tradicionais — incluindo riscos de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional —, em conformidade com a Resolução CNSP nº 416 e a Circular SUSEP nº 666/2022, reforçando a abordagem transversal e estratégica adotada pela companhia para garantir a resiliência e a sustentabilidade de suas operações.

Integração dos riscos de sustentabilidade à gestão dos riscos tradicionais (D)

A Sompo, em sua atuação, está exposta a uma ampla gama de riscos. Para lidar com essa complexidade, a companhia adota uma abordagem estruturada de gestão de riscos que alinha estratégia, processos, pessoas e tecnologia. O objetivo é identificar, avaliar e gerenciar os riscos que impactam a organização e que podem comprometer o alcance de seus objetivos estratégicos. Essa gestão de riscos, integrada aos controles internos, tem como princípio fundamental preservar a integridade das práticas de negócios da companhia, assegurando sua segurança e solidez financeira.

O processo de avaliação de riscos corporativos é composto por quatro etapas principais. A primeira etapa é a identificação de riscos, que consiste na busca, reconhecimento e descrição de eventos que possam afetar negativamente a Companhia. Em seguida, ocorre a avaliação de riscos, que envolve a compreensão da natureza e do nível de criticidade de cada risco, por meio da combinação entre sua probabilidade de ocorrência e o impacto potencial, utilizando métricas quantitativas específicas. A terceira etapa é o tratamento de riscos, que contempla a definição e implementação de estratégias como evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar o risco. Riscos com potencial de causar interrupção total ou significativa das atividades da companhia devem ser mitigados por meio do Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios. Por fim, o monitoramento de riscos garante o acompanhamento contínuo da eficácia das ações implementadas, permitindo a identificação de falhas e a definição de planos de ação corretivos.

Esse processo é aplicado nos três níveis organizacionais da companhia — estratégico, tático e operacional — por meio de três abordagens distintas e complementares. A abordagem de **Material Risks** foca nos riscos com potencial de impacto relevante na visão estratégica da alta administração. A abordagem de **Emerging Risks** considera riscos emergentes e tendências que podem afetar a companhia no longo prazo. Já o **Risk and Control Self-Assessment (RCSA)** permite que as unidades de negócio identifiquem e avaliem seus próprios riscos e controles, promovendo uma cultura de responsabilidade e prevenção em toda a organização.

Os riscos enfrentados pela Sompo abrangem desde aqueles diretamente relacionados às operações de seguros até riscos inerentes à sua operação, como os riscos financeiros, de crédito e, ainda, operacionais, subscrição, regulatórios e reputacionais. Para gerenciar e compreender melhor essa ampla exposição, a companhia implementou uma **taxonomia de riscos**, ferramenta essencial para a identificação, categorização e monitoramento do seu perfil de risco, em conformidade com os princípios da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).

A Sompo definiu como prioridade estratégica a atualização completa de seu perfil e modelo de gerenciamento de riscos. Esse trabalho envolveu a ampliação do escopo tradicional de riscos — que já contemplava aspectos estratégicos, operacionais e financeiros — para incorporar também os temas de materialidade relacionados à sustentabilidade, conforme definidos pela companhia.

Como resultado desse esforço conjunto entre a equipe de gestão de riscos e as unidades de negócio, a Sompo concluiu o ano com matrizes de riscos atualizadas e alinhadas ao novo modelo, assegurando a cobertura integral do escopo estabelecido. Nesse contexto, a Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) foi consolidada em sinergia com o Sistema de Controles Internos (SCI), com foco na concretização dos objetivos estratégicos da companhia.

A partir dessa evolução, a companhia passou a compreender os riscos de sustentabilidade de forma ampliada, reconhecendo que eles não se limitam a fatores socioambientais externos, mas também incluem impactos potenciais gerados por processos internos. Com essa visão estratégica, a Sompo integrou a matriz de materialidade ao processo de gestão de riscos operacionais,

permitindo a identificação de 90 fatores de risco relacionados à sustentabilidade, distribuídos em oito temas de materialidade.

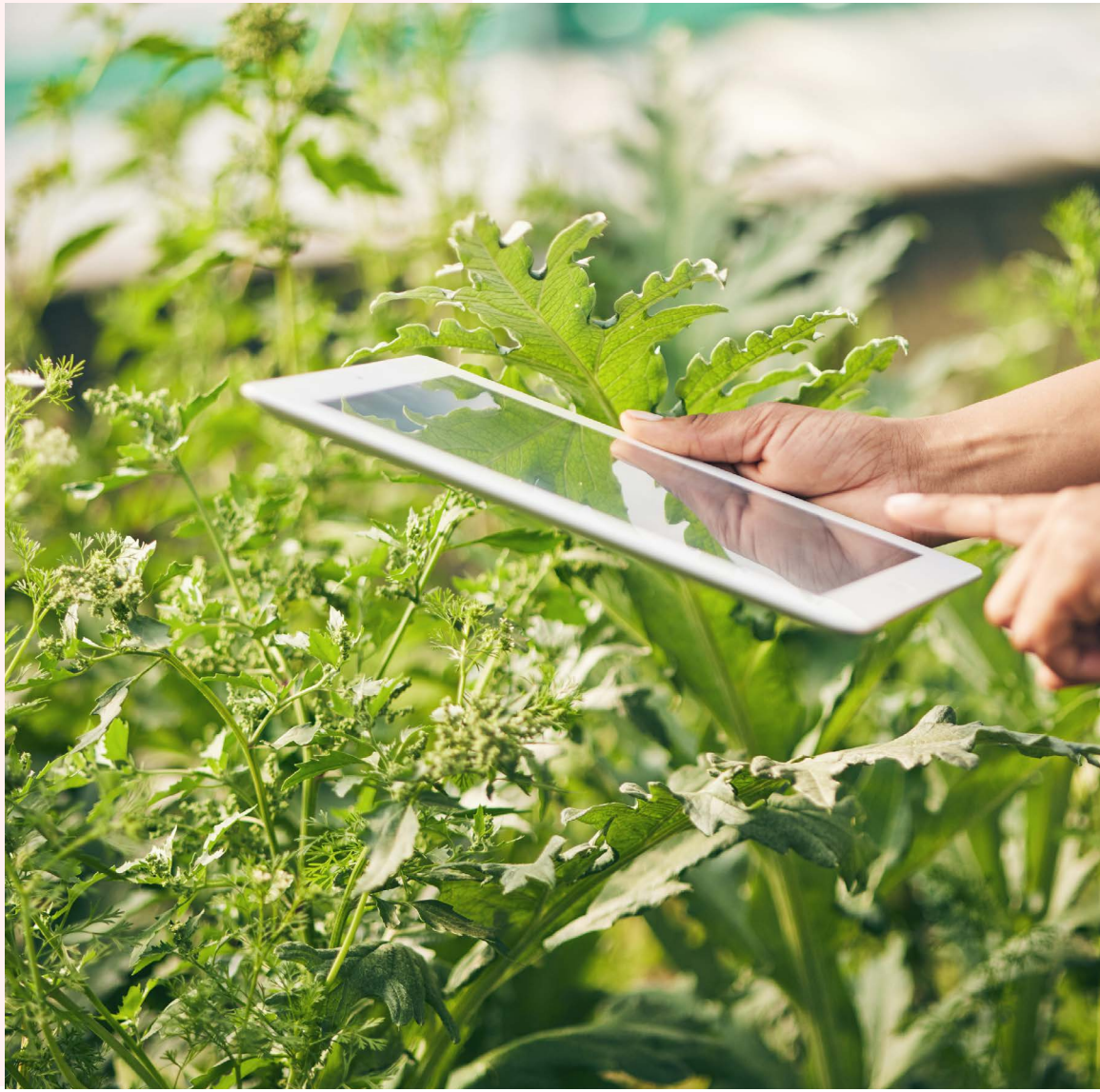
Esses riscos estão organizados em quatro grandes eixos temáticos, alinhados à matriz de materialidade da Sompo:

- **Ambiental:** mudanças climáticas e biodiversidade.
- **Social:** diversidade, inclusão e cadeia de fornecimento sustentável.
- **Governança:** ética, transparência, segurança da informação e privacidade.
- **Negócios:** subscrição responsável, investimentos ESG e oferta e aconselhamento adequados.

A integração desses riscos à estrutura de gestão da companhia ocorre de forma transversal, afetando diretamente os processos de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional. Por exemplo, riscos climáticos são considerados na precificação e aceitação de riscos na subscrição; aspectos de governança e privacidade impactam diretamente os controles operacionais e regulatórios; e fatores sociais influenciam a seleção de fornecedores e parceiros, com reflexos nos riscos de crédito e reputação.

Os principais riscos identificados — associados a ética e transparência, subscrição responsável e segurança da informação e privacidade — são monitorados por meio de controles internos específicos e reportados regularmente à alta administração. Além disso, quatro dos nove pilares estratégicos da Sompo estão diretamente direcionados a iniciativas voltadas à mitigação dos riscos associados aos temas de materialidade, reforçando o compromisso da companhia com o crescimento sustentável e a integração efetiva dos princípios ESG à sua gestão de riscos corporativos.

Sumário de conteúdo GRI e SASB



SOMPO

Sumário de conteúdo GRI

A Sompo Seguros reportou as suas informações em conformidade com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando o período de 01/01/2024 a 31/12/2024.

GRI 1: Fundamentos 2021

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
CONTEÚDOS GERAIS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	7		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	3		
	2-3 Período do relatório, frequência e ponto de contato	3		
	2-4 Reformulações de informações			Este é o primeiro relatório publicado pela Sompo no Brasil.
	2-5 Garantia externa			Não foi verificado externamente.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	7, 8, 11 a 16, 83		
	2-7 Funcionários	62		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	62		
	2-9 Estrutura de Governança e Composição	40 a 45		
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	41		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	41		
	2-12 Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	24		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	34		
	2-14 Papel da mais alta instância de governança no relatório de sustentabilidade	3, 25		
	2-15 Conflito de interesse	49		
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	34		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo da mais alta instância de governança			Não houve treinamento para os membros do Conselho de Administração.
	2-18 Avaliação da performance da mais alta instância de governança			Não há processo formalizado de avaliação de performance dos membros do Conselho de Administração. Já os membros do Comitê Executivo são avaliados anualmente pelo Comitê de Nomeação e Remuneração, conforme atingimento das metas do nosso Mapa Estratégico e metas individuais definidas, sem considerar metas ESG.
	2-19 Políticas de remuneração	74, 75, 76	A e B	A: A Política de remuneração dos membros da alta instância está em construção; B: Em 2024 a remuneração dos membros da alta instância não tinha conexão com o desempenho ESG.
	2-20 Processo para determinar a remuneração	74		
	2-21 Compensation ratio total no ano	74		
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5		
	2-23 Política de compromissos	48		
	2-24 Incorporando a política de compromissos	23, 24, 36, 37, 46 a 52, 55 a 85		
	2-25 Processo para remediar impactos negativos	50		
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	46, 50		
	2-27 Compliance com as leis e regulamentos			Não houve caso de não conformidade que tenha gerado punição ou multa em 2024. Por outro lado, no período foram pagos R$ 362.780,33 (R$ 208.945,33 por descumprimentos no envio de Questões Específicas (QE) em 2019 e 2020; R$ 140.664,00 em decorrência de irregularidades no RESPREM (regulamento de resseguro) em 2020; e R$ 13.171,00 por falta de alteração de endereço da filial Cuiabá em 2019.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em Associações	17		
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	60 a 85		
	2-30 Acordos coletivos	74		
TÓPICOS MATERIAIS				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1 Processo para determinar os temas materiais	25		
	3-2 Lista dos tópicos materiais	25		
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	46 a 50		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	47		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	46, 81		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	47		
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio			Não há ações judiciais pendentes ou encerradas referentes a concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio em face da Sompo Seguros.
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas			A Sompo Seguros não faz contribuições políticas financeiras: não faz doações a partidos políticos ou candidatos.
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	51, 52		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes			2 queixas externas que foram tratadas e corrigidas: negativação indevida; informações de usuários de alguns segurados que haviam solicitado deleção continuavam no aplicativo, de forma que o titular conseguia logar, mesmo não sendo segurado.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
SUBSCRIÇÃO RESPONSÁVEL				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	36, 37		
MUDANÇA CLIMÁTICA E BIODIVERSIDADE				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	54 a 58		
GRI 201: Performance Econômica 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	55, 56		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	57		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	57		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)			O inventário do escopo 3 não foi realizado em 2024, com previsão para ser feito em 2025.
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	58		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)			Primeiro inventário realizado e sem possibilidade de comparação com outros períodos.
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)			Não há este tipo de emissão.
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas			A Sompo não tem essas emissões.
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	61 a 68		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	76		
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	74		
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local			Todos os diretores executivos são de São Paulo, onde está a sede da empresa no Brasil.
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	75		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	77, 78		A Sompo não tem funcionários temporários ou que trabalham em período parcial.
	401-3 Licença maternidade/paternidade	67		
GRI 402: Trabalho/ Gestão do Relacionamento 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais			4 semanas.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	72		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	69 a 71	B	Não oferece programas de assistência para transição de carreira.
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	72		
GRI 405: Diversidade e oportunidades iguais 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	41, 62		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	66		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas			Não houve nenhum caso de discriminação no período.
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Não há esse risco nas operações e nos fornecedores.
OFERTA E ACONSELHAMENTO ADEQUADOS				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	80, 81	B	Todas as categorias de produtos são avaliadas em relação à conformidade.
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	80		
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	80		
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	80		
CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	82, 83		
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Porporção de gastos com fornecedores locais	83		
GRI 308: Avaliação Ambiental dos Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	82		
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	83		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Não há esse risco nas operações e nos fornecedores.
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil			Não há esse risco nas operações e nos fornecedores.
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo			Não há esse risco nas operações e nos fornecedores.
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos			A Sompo não conta com equipe de segurança própria e não houve acompanhamento das capacitações realizadas pelos condomínios dos prédios ocupados pela empresa.
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	82		
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	83		

SASB - Seguros

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RELAÇÃO COM GRI	PÁGINA
Informação transparente e recomendações justas para os clientes	Valor total das perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à divulgação e comunicação de informações sobre produtos de seguro para clientes novos e recorrentes.	FN-IN-270a.1	GRI 417-2, 417-3	81
	Relação de reclamações por sinistros.	FN-IN-270a.2		
	Taxa de retenção de clientes.	FN-IN-270a.3		
	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos.	FN-IN-270a.4	GRI 417-1	80
Incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança na gestão de investimentos	Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambiental, social e de governança no processo de gestão dos investimentos e das estratégias.	FN-IN-410a.2		54
Políticas projetadas para incentivar comportamentos responsáveis	Prêmios líquidos subscritos relacionados à eficiência energética e à tecnologia de baixo carbono.	FN-IN-410b.1		54
	Discussão sobre produtos ou características de produtos que incentivem ações ou comportamentos responsáveis em termos de saúde, segurança ou meio ambiente.	FN-IN-410b.2		54
Emissões financiadas (*financed emissions*)	Emissões financiadas brutas absolutas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3.	FN-IN-410c.1		54
	Exposição bruta para cada setor por classe de ativo.	FN-IN-410c.2		
	Percentagem da exposição bruta incluída no cálculo das emissões financiadas.	FN-IN-410c.3		
	Descrição da metodologia utilizada para calcular as emissões financiadas.	FN-IN-410c.4		
Exposição ao risco físico	Perda Máxima Provável (PML) de produtos segurados devido a catástrofes naturais relacionadas ao clima.	FN-IN-450a.1		35
	Montante total de perdas monetárias atribuíveis a pagamentos de seguros de (1) catástrofes naturais modeladas e (2) catástrofes naturais não modeladas, por tipo de evento e segmento geográfico (líquido e bruto de resseguro).	FN-IN-450a.2		35

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RELAÇÃO COM GRI	PÁGINA
Exposição ao risco físico	Descrição da abordagem para a incorporação dos riscos ambientais no (1) processo de subscrição de contratos individuais e (2) na gestão de riscos e na adequação de capital no nível da entidade.	FN-IN-450a.3		36, 37
Gestão de Risco Sistêmico	Exposição a instrumentos derivativos por categoria: (1) exposição total a derivativos não centralmente compensados, (2) valor justo total de garantias aceitáveis depositadas em uma câmara de compensação central e (3) exposição total a derivativos centralmente compensados .	FN-IN-550a.1		19
	Valor justo total dos ativos de garantia de empréstimo de valores mobiliários.	FN-IN-550a.2		19
	Descrição da abordagem para gerenciar riscos relacionados a capital e liquidez associados a atividades não seguradoras sistêmicas.	FN-IN-550a.3		19
Métricas da atividade	Número de apólices em vigor, por segmento: (1) bens e responsabilidades; (2) vida; (3) resseguro aceito.	FN-IN-000.A		16
	Número de apólices em vigor, por linha de produto, caso aplicável.			

SOMPO

Coordenação geral
Diretoria de RH & Sustentabilidade

Consultoria de indicadores, texto,
projeto gráfico e diagramação
Presence Comunicação e Sustentabilidade

www.sompo.com.br

@somposeguros

@sompo.seguros

somposeguros.brasil